130th Anniversary
新潟商工会議所 E-MAIL通信
2026 9 Vol.262
発行日：2026/9/29
新潟市中央区万代島５番１号　万代島ビル7F
HP:https://www.niigata-cci.or.jp　E-mail:office@niigata-cci.or.jp

9月会報誌は
こちらからチェックできます！

CONTENTS - 今月のラインナップ

≪PICKUP NEWS！≫
・新潟駅前にパソコン教室開校！AI活用など約60講座 …1
≪セミナー 情報≫
・外国人客を帰国後も顧客に。越境EC活用セミナー（10/9） …2
・再生可能エネルギーへの対応で経営改善 オンライン講座（10/8）…2
・価格転嫁しても売れる販売力とは？ 販売促進セミナー（10/13） …2
・戦略図を作ってみよう！目標設定と戦略立案の基礎（10/14） …4
≪労務・人事の基礎知識≫
・10月1日から義務化！カスハラ対策で企業がすべきこと …3
≪健康・生活≫
・大腸がん、早期発見のカギは？ …4
≪調査・統計≫
・”夏休み需要が追い風となり、改善。先行きは、不透明感が拭えず、慎重な見通し” 日本商工会議所　LOBO 2026年8月結果 …2
≪EVENT≫　一般社団法人青年会議所
・ニイガタ魅力発信超会議（10/17） …4

PICKUP NEWS！

ChatGPTもCanvaも。新潟商工会議所パソコン教室が開校！

「パソコンをもっと使いこなしたい」「仕事を効率化したい」――そんな方のための教室が、新潟駅前に誕生しました。9月7日（月）、コープシティ花園GARESSO（ガレッソ）1階に新潟商工会議所パソコン教室がオープン。ワード・エクセルの基本から、ChatGPTなどのAI活用、Canvaを使ったデザイン、日商PC検定・日商簿記検定対策まで、約60種類の講座をご用意しています。入会金・テキスト代は無料で、スケジュールは自由に設定でき、自分のペースで学べます。まずは無料体験＆説明会へ（電話または申込ページで受付中）。

【新潟商工会議所パソコン教室概要】
新潟市中央区花園1-2-2 コープシティ花園GARESSO（ガレッソ） 1 階
授業料：１コマ（50分）1,200円（税込）
（別途、機器使用料300円（１コマ）、教室維持費1,500円（１か月）が必要です）
※当所会員の方は、機器使用料が無料です！
受付（開講日）：月・木・土　9：00～18：00
火・水・金　9：00～20：30
日祝　定休

詳細はこちら↑

【お申込み・お問合せ】
新潟商工会議所パソコン教室
☎025-212-9699



SEMINAR

越境ECを活用した海外展開セミナー

インバウンド需要の回復により、県内を訪れる外国人観光客が増えています。本セミナーでは、ジェトロの専門家を招き、帰国後も越境EC等で自社商品を選び続けてもらう「旅アト消費」の仕組みづくりと、顧客アプローチ手法や海外展開の第一歩を解説します。

📅 日時：10月9日（金）
セミナー：14：00～15：30
ネットワーキング：15：30-16：00
📍 会場：新潟商工会議所　大会議室
受講料：無料
申込期限：10月７日（水）

【講演内容】
・インバウンドを成功に導く「旅アト消費」の基本
・【独占解説】ASPAC新潟での「新潟の日本酒」各国受容性調査
・調査結果を自社に活かす！新潟企業の越境EC活用法

【講師】
日本貿易振興機構（JETRO）
志賀　大祐　氏

詳細・お申込みはこちら

SEMINAR　受講無料！

脱炭素と再生可能エネルギー オンラインセミナー

エネルギーコストの上昇が続くなか、脱炭素・再生可能エネルギーへの対応は経営改善やコスト削減にもつながります。本講座では、関連する制度・政策の動向と基礎知識をわかりやすく解説します。

10/8 (木) 14：00-16：00

【講座内容】
1．エネルギー高騰の影響とグリーン化・カーボンニュートラル対策
2．省エネによる電気・燃料費のコスト削減のポイント
3．環境激変に打ち勝つ太陽光等の再エネ設備導入
4．取引先からの脱炭素要求への対応と新商品・販路開拓
5．明日から取り組む実践ステップ

【講師】
野口秀行事務所
代表　野口　秀行　氏

詳細・お申込みはこちら

SEMINAR

オンライン 受講無料

事業収益確保 販売促進セミナー

10月1日から新潟県の最低賃金が引き上げられます。価格転嫁しても売れる販売力を身につけるため、多くの現場で販売活動に貢献してきた講師が、顧客との信頼関係を築く販売スキルや対話力を、実践を交えて解説します。

10月13日 (火)　14:00-16:00

▶ カリキュラム
●物価高騰の時代で変わる営業環境と、価格転嫁しても受け入れられる関係の構築
●最低賃金引上げの背景と収益確保の必要性
●短時間で信頼関係を構築し価格転嫁や交渉の土台をつくる対話スキル
●賃金引上げ原資確保のための販路拡大手法

▶ 講　師
(有)シーボイスインターナショナル
代表　湖森　章月　氏



詳細・お申込みはこちら

日本商工会議所　早期景気観測　調査結果のポイント　LOBO 2026年8月結果

業況DIは、夏休み需要が追い風となり、改善　先行きは、不透明感が拭えず、慎重な見通し

・全産業合計の業況DIは、▲20.2（前月比＋1.0ポイント）
・小売・サービス業では、夏休み需要に伴う観光・帰省客の増加により客足が伸び、改善した。建設業では、中東情勢の緊迫化に伴う調達困難化や資材価格の上昇が落ち着きを見せる中、価格転嫁に進展がみられ、改善した。
・一方で、製造業ではエネルギーや原材料価格の上昇に加え、猛暑による生産性の低下が重なり、悪化した。卸売業でも仕入価格の高騰に対する販売価格への転嫁が十分に進まず、悪化した。
・なお、熊本地震や千葉豪雨などの自然災害の発生に伴い、供給網の滞りや生産遅延、旅館や飲食店の予約キャンセルなどの影響が聞かれている。

・先行き見通しDIは、▲20.1（今月比＋0.1ポイント）
・先行きは、高水準での賃上げに伴う実質賃金の増加や、気温の低下に伴う行楽シーズンの到来などが、消費マインドの回復を後押しすることが期待される。
・一方で、国際情勢の不安定化をはじめ、金利上昇や長期化する円安・物価高に伴うコスト増加が重荷となっている。先行き不透明感が拭えない中、十分な価格転嫁が進まないことも懸念材料となっており、今後の見通しに対しては慎重な見方が強まっている。

経営の労務管理ひとくちメモ

詳しい内容については、労務管理の専門家にお聞きください！
http://www.sr-niigata.jp/

新潟県社会保険労務士会
会員 特定社会保険労務士　鷲 頭　正

今月のテーマ
カスタマーハラスメント対策のポイント



令和８年10月１日から、カスタマーハラスメント対策が義務化されます！
従業員の安全確保は企業の重要な経営課題です。改正法の内容と実務対応のポイントを確認します。

職場における「カスタマーハラスメント」とは

職場における「カスタマーハラスメント」とは、職場において行われる
① 顧客等の言動であって、
② その雇用する労働者が従事する業務の性質その他の事情に照らして社会通念上許容される範囲を超えたものにより、
③ 労働者の就業環境が害されるものであり、
①～③の要素を全て満たすものをいいます。
※電話やＳＮＳ等のインターネット上において行われるものも含まれます。

カスタマーハラスメントの防止のために講ずべき措置（義務）

事業主は、以下の措置を必ず講じなければなりません。

◆ **事業主の方針等の明確化及びその周知・啓発**
① カスタマーハラスメントには毅然とした態度で対応し、労働者を保護する旨の方針を明確化し、労働者に周知・啓発する
②カスタマーハラスメントの内容及びあらかじめ定めた対処の内容（※）を、労働者に周知する
（※）管理監督者にその場の対応の方針について指示を仰ぐ、可能な限り労働者を一人で対応させない、犯罪に該当し得る言動は警察へ通報する、本社・本部等へ情報共有を行い指示を仰ぐ　等

◆ **相談体制の整備**
③ 相談窓口をあらかじめ定め、労働者に周知する
④ 相談窓口担当者が、適切に対応できるようにする



◆ **事後の迅速かつ適切な対応**
⑤ 事実関係を迅速かつ正確に確認する
⑥ 被害者に対する配慮のための措置を適正に行う
⑦ 再発防止に向けた措置を講ずる

◆ **対応の実効性を確保するために必要なカスタマーハラスメントの抑止のための措置**
⑧ 特に悪質と考えられるカスタマーハラスメントへの対処の方針をあらかじめ定め、労働者に周知し、当該対処を行うことができる体制を整備する

◆ **そのほか併せて講ずべき措置**
⑨ 相談者等のプライバシーを保護するために必要な措置を講じ、労働者に周知する
⑩ 相談したこと等を理由として不利益な取扱いをされない旨を定め、労働者に周知・啓発する

※ 対策を講ずる際には、消費者の権利や、障害者差別解消法における、障害を理由とする不当な差別的取扱いの禁止や合理的配慮の提供義務に留意する必要があります。

企業に求められる対応
カスタマーハラスメントは、業種や規模を問わず、どの企業でも起こり得る問題です。今回の義務化を機に、企業は「従業員を守るための仕組み」をより実効性のある形で整備することが求められています。
従業員の安全と尊厳を守り、安心して働ける環境を整えることは企業の重要な責務です。必要な対策を早めに進め、働く人が安心して力を発揮できる職場づくりを進めていくことが大切です。

出典：厚生労働省「カスタマーハラスメント対策に関するリーフレット（詳細版）」

大腸がんを早期発見するために

医療コラム

（一社）新潟県労働衛生医学協会　業務部健康づくり推進課
保健師　菊地　香

大腸がんは、国立がん研究センターの最新がん統計によると、2023年の部位別罹患数が男女計で第1位です。また、2024年の部位別死亡数では男女計で第2位となっており、多くの人の健康と生活に影響を及ぼしているがんです。今回は、大腸がんの特徴とがん検診についてお伝えします。

1　大腸がんの特徴

大腸がんは、生活習慣と関わりがあるとされており、喫煙、飲酒、肥満により発生する危険性が高まります。早期にはほとんど自覚症状がありません。進行すると血便や便秘・下痢の繰り返しや、便が細くなる、腹痛、体重減少などの症状が現れます。しかし、こうした症状が現れた時には、すでに病気が進行している場合も少なくありません。そのため、自覚症状がない段階で検診を受け、早期発見をすることが重要とされています。

大腸がんは加齢とともに発症リスクが高まり、40歳代から増加し始めます。特に50歳代以降で罹患数が増え、60～70歳代に多くみられます。そのため国では40歳以上を対象に大腸がん検診を推奨しています。早期発見により、治療にかかる身体的・経済的負担を軽減し、仕事への影響を小さくすることにもつながります。



2　早期発見するために

大腸がんの早期発見に有効とされているのが便潜血検査です。便の中に含まれる目に見えない血液の有無を調べる簡便な検査で、死亡率減少効果を示す十分な科学的根拠がある検査として推奨されています。検査で「陽性」と判定された場合には、自己判断せず必ず精密検査を受けることが大切です。精密検査が必要と判定された方の中で、痔による出血と思い込んで放置した結果、進行したがんが発見されるケースもあります。便潜血陽性は「がんの確定」ではありませんが、「確認が必要なサイン」であるため、必ず消化器科での再検査を受けましょう。また、自覚症状がある際には、次の検診を待たずに早めに消化器科を受診しましょう。

電話：025-232-0151
（新潟県労働衛生医学協会　業務部健康づくり推進課）

★当会ホームページでは、毎月
『健康トピックス』を掲載しています。
QRコードからご確認ください。

SEMINAR

目標設定と戦略立案の基礎

10月14日（水）14:00-16:30

朱鷺メッセ　3F　中会議室301　受講料無料

講座内容

1．目標設定の重要性
2．戦略的であるとは？（戦略的思考とは）
3．戦略図を作ってみよう（ロールプレイング・ワークショップ）

講師紹介

Wonder Works　代表　菅原　敬　氏

明治学院大学法学部法律学科卒業後、1994年より商社にて営業、商品開発、事業開発業務に従事。約17年間にわたり、現場での営業活動から商品企画、事業立ち上げまで幅広く経験を積む。2012年に独立し、SUGAWARA WORKSを設立。地域企業を対象とした販路拡大コンサルティング事業を開始。2016年にWonderWorksへ改称。コンサルティング業務に加え、卸売・輸出事業も展開し、実務と理論の両面から企業支援を行っている。

詳細・お申込みはこちら

INFO｜EVENT

主催：青年会議所
後援：新潟商工会議所

ニイガタ 魅力発信超会議

新潟の食や物品などの魅力を「見て、触れて、味わって」再発見できるイベントです。
会場には20の体験ブースが集結するほか、魅力的なプレゼンや対談セッション、豪華景品が当たるラッキードローも実施されます。
皆様のご来場をお待ちしております。

10月17日（土）10:30-14:30

新潟駅南口広場

▶魅力体験ブース
新潟の食や物品等の魅力を体験できる20ブースが集結！

▶対談セッション
人気インフルエンサーが、県内外・海外から見た新潟の魅力や効果的な発信方法を語ります！

▶プレゼンセッション
新潟青年会議所メンバーが、自らの事業と新潟の魅力を発信します！

詳細はこちら