

物価高騰に打ち勝つ！

お金をかけずに売上を伸ばす

参加費
無料

「手書きPOP」販促ワークショップ

物価高騰等により原材料費や水道光熱費などのコストが上昇する中、利益を確保するためには「お金をかけずに売上を伸ばす（販路を拡大する）」工夫が不可欠です。本セミナーでは、費用対効果の高い販促ツールである「手書きPOP」を活用した売上アップ戦略を実践ワークを通じて学びます。実際に年間売上18個の商品を102個に伸ばした実例をもとに、お客様の心をつかむメッセージ術や、自社の強みを的確に伝えるノウハウを現場経験豊富な講師がわかりやすく解説します。コスト増にお悩みの小売・飲食・サービス業の方はもちろん、「自社の強みをうまく伝えられない」とお感じの業種の方にも生かせる内容です。ぜひご参加ください。

時間 7月13日(月)14:00~16:00

会場 新潟商工会議所大会議室

(中央区万代島5-1万代島ビル7階) ※ 駐車券のサービスはございません。



定員 先着20名 / 申込〆切 7月9日 (木)

※ 対象：中小・小規模企業者（会員・非会員問わず）

↑ 申込フォームはこちら

【講師】

おぐま式POP塾

代表 小熊 憲之氏



新潟市(旧巻町)出身。実家の靴販売店の元マネージャーとしての現場経験を活かし、「小さなお店を明るく元気な繁盛店に！」をモットーに活動。現在は手づくりPOPをベースとしながらも、経営における数字の見方・捉え方、商品訴求(MD)など「お店の参謀」として皆を笑顔にすべく伴走。経営研修講師としても全国で活躍中。

セミナー内容

- ①コスト増をカバーする！お金をかけずに売上を伸ばすPOP販促戦略
- ②自社の強みを再発見し、価格転嫁（値上）しても選ばれるお店を作るための「今日から使える！手書きPOPで"売れるお店"をつくる方法」
- ③【実践ワーク】「手書きPOPで売上UP！お客様の心をつかむメッセージ術」

申込方法

Web: 上記QRコードを読み取りフォームからお申込みください。

FAX: 下記申込欄に必要事項をご記入いただき、FAXにてお申込みください。

お問合せ

新潟商工会議所（担当：酒井・坂上）TEL:025-290-4215（直通）FAX:025-290-4421

事業所名

(会員・非会員)
※該当する方に〇をつけてください

参加者氏名(フリガナ)

事業所住所

業種

卸売・小売・サービス・建設・製造・その他()

TEL

従業員数

名
※パート・アルバイト除く