

物価高騰・人手不足に打ち勝つ！

Web活用による販路拡大&ブランディングセミナー

広告コストを抑えて効率的に集客！SNS・ホームページとアクセス解析を活用した売上アップ戦略

こんな方におススメ！

SNS やホームページが
「売上に繋がっている実感がない」「使いこなせていない」
「活用できていない」と感じている事業者様

物価高騰や人手不足が続く中、限られた経営資源で売上と利益を確保するためには、効率的で成果につながる販売促進の仕組みづくりが欠かせません。とりわけ、SNS やホームページを活用したデジタル販促は、低コストで顧客を獲得し、リピーターを育てるための重要な手段となっています。本セミナーでは、長年 WEB マーケティングに携わってきた講師が、明確な目標設定と分析に基づく“成果の出る運用方法”をわかりやすく解説します。デジタル活用による生産性向上と売上アップのヒントをつかみ、貴社の経営課題解決にお役立てください。皆様のご参加をお待ちしております。

◆日 時: 令和8年7月30日(木)

14:00~16:00

◆会 場: ZOOMオンライン

◆定 員: 50名(先着順)

◆対 象: 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

◆受講料: 無料

〈講師〉

くろき かつみ
黒木 勝巳氏

マーケティング・広報・PR(MBA)
メーカー広報顧問 他

マーケティング 広報・PRの専門家。

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。



- 主な内容
- 【物価高騰・高付加価値化】価格競争から脱却し、選ばれる自社ブランディングの構築
 - 【省力化・人手不足対応】WEB活用・解析ツールによる、少人数での効率的な集客ノウハウ
 - 【賃上げ原資の確保】収益向上に直結するSNS・HP運用と、販路拡大の成功事例

- ◆ 申込方法: 7月28日(火)までに FAX 又は右記二次元コードからお申込みください。
- ◆ お問い合わせ: 新潟商工会議所 広域経営支援センター 酒井・坂上
TEL: 025-290-4215 / E-mail: soudan@niigata-cci.or.jp



二次元コード

「7/30(木)ブランディングセミナー」受講申込書(FAX:025-290-4421)

事業所名	(会員・非会員)		
所在地 (非会員のみ要記入)			
メール	※開催日3日前を目途に視聴用URLを送付します。	TEL	
受講者氏名			
※複数名お申込み可能			

※ご記入いただいた個人情報は、適切な管理を図り、本セミナーに関する連絡のみ使用いたします。