

主催 新潟商工会議所（商業部会／情報・サービス業部会）

協力 株式会社新潟博報堂

参加費
無料

生活知新2026

「みらい博」から「生活知新」へ、名称をリニューアルしました！

この度、新潟商工会議所（商業部会／情報・サービス業部会）では、新潟博報堂の協力によりセミナーを開催します。“みらい”に関する研究の発表と、新潟の生活者に関する調査結果の発表についての講演の2部構成です。皆様のご参加をお待ちしております。

6月16日火
14:00～17:00

新潟日報メディアシップ

日報ホール

または

オンライン

聴講可

※駐車券のサービスはございません

▼お申し込みはこちら



申込締切

6/8(月)

第1部（14：00～）

「感情ミュート社会 — 出さない時代の新欲求」

講師：博報堂生活総合研究所

上席研究員

近藤 裕香 氏、

上席研究員

田山さとみ 氏、

上席研究員／

コピーライター

植村 桃子 氏

近年、生活者のなかに効率重視や多様性配慮のために感情を出さずに自ら抑える行動が広がっています。本講演では、このような現代社会を「感情ミュート社会」と名づけ、生活総研の最新調査や社会潮流の分析をもとに、生活者の新しい欲求と企業にとっての機会を探ります。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

第2部（15：40～）

「AIと生活者のいま、そして技術がもたらす変化」

講師：株式会社博報堂DYホールディングス

上席研究員

Human Centered AI Institute R&Dグループ

久原 卓 氏

最新の「生活者AI調査」ではAI利用者がすでに3割を超え、悩み相談から買い物の助言まで、日常のあらゆる意思決定にAIが浸透し始めています。本講演では、こうした生活者の「AI利用実態」を、調査データから明らかにしていきます。あわせて、AIの回答に自社の情報が引用・参照されやすくなるための技術であるAIO（AI最適化）についても、研究者の視点からその仕組みを分かりやすく解説します。さらに、AIが情報の比較から提案までのプロセスを代行する社会において、企業と生活者の関係はどう変容していくのか。技術動向と調査データを照らし合わせ、これからの展望を考察します。

お問い合わせ先：新潟商工会議所 地域振興課 TEL：025-290-4207／MAIL：chiiki@niigata-cci.or.jp

生活知新2026 参加申込書（FAX 025-290-4421）

事業所名			
メール		TEL	
	参加者氏名	役職	参加方法（どちらかに○を付けてください）
①			会場受講 ・ オンライン聴講
②			会場受講 ・ オンライン聴講

※ご記入いただいた内容は、当事業運営のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。