

【概要版】新潟商工会議所 第6次中期ビジョン（令和8年度～令和10年度）

～地域の活力は中小企業・小規模事業者が源泉 「稼ぐ力」で未来へつなぐ～

I. 計画策定の趣旨

新潟商工会議所では、中長期的な視点に基づいて事業を推進するため、3年ごとに「中期ビジョン」を作成し、そのビジョンに沿って各年の事業計画を策定し各種事業に取り組んでいます。

「第6次中期ビジョン」では、地域経済の根幹をなす中小企業・小規模事業者の経営基盤強化や海外展開支援、さらには、観光振興、まちなかの魅力向上、当所自体の組織・財政基盤の強化といった観点から、到達目標を示し、その目標達成に向けて取り組むべきことをまとめています。本ビジョンを今後3年間の指針として各種事業を効果的に実施し、地域経済の活性化に貢献して参ります。

II. 基本方針

- 1 企業の自己変革支援と「稼ぐ力」の強化
- 2 地域の活力強化につながる事業の推進
- 3 経済活動の課題解決に向けた提言・要望
- 4 発信力の強化と組織の充実強化

III. 具体的な施策（抜粋）

基本方針に基づく取組

主な実施施策

3年後のあるべき姿

1. 企業の自己変革支援と「稼ぐ力」の強化

- ▶ 持続的な賃上げの原資確保に向けた支援
- ▶ 企業の自己変革への支援と環境整備
- ▶ デジタル化・DX支援
- ▶ 海外展開への挑戦を促す支援
- ▶ 経営基盤の安定化と情報提供の強化・迅速化 など

- ① 「稼ぐ力の強化」「人手不足への対応」支援
- ② パートナースHIP構築宣言の一層の拡大
- ③ 自己変革による付加価値創出と収益力向上への支援
- ④ 生産性向上に向けた支援
- ⑤ 海外展開・貿易取引支援事業

■ 持続的な賃上げが可能な「稼ぐ力」を強化し、適正な価格転嫁を通じて収益性が向上している

■ デジタル化、DXの推進等により、経営の効率化と生産性向上が図られている。

■ 海外展開の段階に応じた支援を通じ、海外需要を取り込んでいる。

2. 地域の活力強化につながる事業の推進

- ▶ 来訪動機となる魅力ある地域資源の磨き上げと発信
- ▶ まちの魅力向上と賑わい創出イベントの展開
- ▶ 交流促進や消費拡大に向けた事業の推進
- ▶ 都市基盤インフラの整備促進と利活用に向けた事業の推進
- ▶ 企業の防災・減災への取組推進 など

- ① 「古町芸妓」等の花街文化の振興
- ② まちなかの魅力向上と活性化に向けた取組推進
- ③ 観光振興事業の推進
- ④ 既存航空路線の利用拡大、新規航空路線開設に向けた取組
- ⑤ 防災・災害対策の強化に向けた取組

■ 「古町芸妓」がみなとまち文化の象徴として国内外で存在感が高まっている

■ シビックプライドの醸成に繋がるイベントやステークホルダーが連携したイベントが開催され、賑わいが広がっている

■ 「佐渡島の金山」の世界遺産登録効果を活かし、インバウンドを含めて観光客が増加し、地域内消費が増加している

■ 新潟空港の利用者は増加し、就航路線も増えている

■ 企業のBCP策定が進み、防災・災害対策強化が図られている

3. 経済活動の課題解決に向けた提言・要望

- ▶ 中小企業政策・税制改正に関する提言・要望
- ▶ 規制・制度改革に関する要望
- ▶ 地域経済を支える社会資本整備に関する提言・要望

- ① 各種提言・要望活動の実施
- ② 規制や制度改革に関する要望の実施
- ③ 社会資本整備に関する要望の実施

■ 各種提言・要望が国・県・市の施策に十分に反映されている

■ 様々な課題の解決に向けた動きが進んでいる

■ 安全・安心な生活に加え、防災力の向上、域内経済の好循環等につながる社会資本整備が進んでいる

4. 発信力の強化と組織の充実強化

- ◆ 情報発信力強化及び「見える化」の推進
- ◆ 会員増強運動の推進
- ◆ 退会数抑制のため会員エンゲージメントを強化
- ◆ 日商保険・検定等推進による財政基盤強化
- ◆ 組織改編・業務統合により効率化を図る など

- 会員増に取り組み、**5,000会員**を目指す！
- 当所会員数は令和6年度まで**20年連続**で増加！
- 年間の当所会員入会数が**21年連続**で**200件超**！
- ◆ 令和7年度は会費改定に伴い減少。会員エンゲージメントを高め退会防止に努める。

