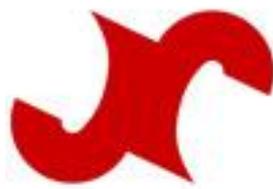

令和8年度 事業計画

事業者の「稼ぐ力」を強化し
地域経済の「活力向上」を目指す



新潟商工会議所

令和8年度事業計画の策定にあたって

1. 日本経済・地域経済の状況並びに諸課題

我が国経済は、デフレからの脱却を経て、物価と賃金がともに上昇する「成長型経済」への移行に向けた正念場にある。中小企業・小規模事業者を取り巻く環境は依然として厳しく、慢性的な人手不足は一段と深刻化しており、成長の制約要因となっている。労務費を含むコスト上昇分を適切に価格転嫁し、「構造的な賃上げ」を継続できるかどうか、企業の存続を左右する境界線となっている。

景況感は一極化の傾向にあり、生産性向上や海外展開等による「稼ぐ力」の強化に加え、円滑な事業承継や創業支援等が、地域経済の活力維持・強化のために重要な課題である。

能登半島地震から2年が経過し、新潟市内の被災インフラの復旧は進んだものの、液状化被害を受けた地域や事業者の生業再建は今なお道半ばである。今後も予想される大規模災害に備え、実効性あるBCP（事業継続計画）の普及・深化が不可欠である。

2. 新潟でのトピックス

「佐渡島の金山」が登録2年目を迎え、世界文化遺産登録による効果により観光客の増加につながっている。一過性のブームに終わらせないための、高付加価値なインバウンド観光の受け入れ体制の整備や広域周遊ルートの確立等が重要となっている。

また、商業施設等開業から1年以上が経過した「新潟駅」と、都心軸「にいがた2km」エリアの再開発が進展しており、「にいがた2km」のみならず、その周辺、また各区の地域経済の成長エンジンへと繋げることが重要である。

さらに、トキエアによる路線の安定運用とネットワーク拡大は、人流・物流の両面で新潟の拠点性を高める大きな足掛かりとなっている。

本年6月には、国際青年会議所によるアジア太平洋エリア会議（ASPAC＝アスパック）の新潟大会（新潟青年会議所 主管）が開催予定で、海外の50カ国3千人を含む計約8千人の来訪が見込まれ、新潟をPRする大きなチャンスである。

3. 令和8年度事業の基本方針

当所では、令和8年度の目標（スローガン）を【事業者の『稼ぐ力』を強化し、地域経済の『活力向上』を目指す】と定め、下枠の1～4を基本的な柱として積極的に事業を推進する。

中小企業・小規模事業者の人手不足と賃上げ原資確保という課題を解決するため、生成AI導入やDX推進による「省人化・省力化」に加え、適切な価格転嫁の実現や付加価値向上を支援し、持続可能な賃上げ環境を構築する。

また、地域の活力強化に向け、「にいがた2km」周辺の賑わい創出、佐渡金山を活かした広域観光の推進、トキエア活用によるビジネス交流の拡大を図り、「選ばれる都市・新潟」の実現を官民一体で進める。

発信力の強化と組織の充実強化に向けて、令和7年度からの会費基準改定を経て、会員の皆様に会費以上の価値を提供できるよう、サービスの質を徹底的にブラッシュアップする。DXによる業務効率化を継続しつつ、会員限定の共済や保険、専門家支援等のサービスを強化する。また、組織活性化及び活動強化のため、引き続き会員増強、組織拡大の取組を推進し、多様なニーズに応える組織としてのプレゼンスを高める。

なお、令和8年は新潟商工会議所の創立130周年に当たることから、記念会員大会をはじめ、会員優待特別ツアーの実施など、各種記念事業を展開する。

1. 中小企業・小規模事業者の稼ぐ力の強化と人手不足への対応（※主担当部署：中小企業振興部）
2. 地域の活力強化につながる事業の推進（※主担当部署：事業部地域振興課）
3. 提言・要望活動等の推進（※主担当部署：中小企業振興部、事業部）
4. 発信力の強化と組織の充実強化（※主担当部署：総務部、事業部会員サービス課）

目次

I. 令和8年度事業計画のポイントと主な新規事業・・・P3～P5

II. 令和8年度事業計画の個別事業内容・・・・・・・・・・P6～P21

1. 中小企業・小規模事業者の稼ぐ力の強化と人手不足への対応・・・P6～

- (1) 持続的な質上げの原資確保に向けた支援
- (2) 中小企業の自己変革への支援と環境整備の推進
- (3) 経営革新・安定化に向けた伴走支援と情報提供の強化
- (4) 創業支援
- (5) 中小企業の挑戦を促す海外展開支援
- (6) 交流事業の活性化

2. 地域の活力強化につながる事業の推進・・・P13～

- (1) 来訪動機となる魅力ある地域資源の磨き上げと発信
- (2) まちの魅力向上と賑わい創出イベントの展開
- (3) 交流促進や消費拡大に向けた事業の推進
- (4) 都市基盤インフラの整備促進と利活用に向けた事業の推進
- (5) 経済の成長と環境の両立を実現するエネルギー・環境対策の推進
- (6) 企業の防災・減災への取組推進

3. 提言・要望活動等の推進・・・P17

- (1) 中小企業政策・税制改正等における提言・要望
- (2) 規制・制度改革に関する要望
- (3) 地域経済を支える社会資本整備に関する提言・要望

4. 発信力の強化と組織の充実強化・・・P18～

- (1) 組織の強化
- (2) 財政基盤の強化
- (3) 創立130周年記念事業の実施
- (4) 事務局体制の強化

III. 資料編・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P21～P23

- (1) 会員サービス項目一覧
- (2) 提供資料一覧
- (3) 検定試験一覧
- (4) 共済制度等一覧
- (5) 事務局を務めている外郭団体

1. 中小企業・小規模事業者の稼ぐ力の強化と人手不足への対応

中小企業・小規模事業者の「稼ぐ力の強化」が不可欠であり、新分野進出や省力化投資、DX推進、海外展開など、「自己変革」への挑戦を支援します。また「人手不足」への対応については、生成AIやデジタルツールの活用促進等により、生産性向上を図ります。さらに、持続的な賃上げを促進するため、パートナーシップ構築宣言企業数のさらなる増加に向けて、「労務費の転嫁指針」や「価格交渉様式」等の周知・活用を図り、価格交渉力向上を支援することに加え、業務改善助成金やキャリアアップ助成金等の活用促進を図るなど、賃上げのための環境整備を後押しします。

(1) 持続的な賃上げの原資確保に向けた支援

① 「稼ぐ力」の強化 **【経営支援、生産性向上、販路拡大、広報、PR】**

- 新** ア. 「経営者として最低限の収支把握」早期対応支援の実施
- 強** イ. 稼ぐ力の強化プログラム(伴走支援)
- 強** ウ. 補助金・税制優遇活用支援

② 人手不足への対応 **【省人化投資、外国人労働者、短時間バイト活用】**

- 新** ア. 生成AI導入活用一気通貫支援プログラム
- 強** イ. 従業員エンゲージメント向上支援
- 強** ウ. 省力化投資・DX活用支援

③ 取引価格の適正化に向けた支援 **【価格転嫁】**

- 強** ア. パートナーシップ構築宣言の一層の拡大

④ 賃上げの実態把握及び環境整備のための調査

- ア. 経営諸課題実態調査結果の提供

(2) 中小企業の自己変革への支援と環境整備の推進

強 ① 自己変革による付加価値創出と収益力向上への支援

- ア. 専門分野別 課題解決支援

強 ② 資金調達・資金繰り支援

③ 事業継続・再生(経営安定特別相談)事業の実施

④ リスク管理支援事業の実施

⑤ 知的財産権取得・活用への取組支援

(3) 経営革新・安定化に向けた伴走支援と情報提供の強化

① 産業人材の育成・リスクリングの推進

② 検定試験の実施による人材育成の推進

強 ③ 事業承継と経営基盤の強化・安定化支援

④ 経営に役立つ情報提供の充実、強化、迅速化

(4) 創業支援

① 創業・起業準備セミナー、創業塾の開催

② 創業希望者等への個別支援

③ 創業ハンズオン支援

(5) 中小企業の挑戦を促す海外展開支援

① 海外展開・貿易取引支援事業の実施

- ア. 国際展示会への共同出展

② 国際経済・交流事業(国際会議・ミッション派遣等)の推進

- ア. 各種国際経済・交流推進団体の活動に対する協力

(6) 交流事業の活性化

① 各種交流事業の実施

- 新** ア. 創立130周年記念会員優待視察見学ツアー

2. 地域の活力強化につながる事業の推進

地域の活力強化に向けて、地域の強み、魅力を活かすべく地域資源の磨き上げと発信に取り組めます。また、まちなかの魅力向上や賑わいを創出するために、関係機関を連携しイベント事業等を展開するとともに、交流人口拡大に寄与する事業を推進し、域内消費の拡大を図ります。さらに、交通インフラの充実と利活用に向けた事業を推進するとともに、中小企業・小規模事業者の災害対応力を高めるためにBCPの策定を支援します。

(1) 来訪動機となる魅力ある地域資源の磨き上げと発信

①「古町芸妓」等の花街文化の振興

- ア. 古町芸妓と料亭文化をPRする事業の実施
- イ. 古町芸妓の育成と魅力発信事業等の実施

②都市の魅力向上と地域の活力を高める事業の推進

- 強** ア. 2026JCI アジア・太平洋会議(ASPAC)新潟大会の開催に向けた協力
- 新** イ. アリーナ施設の整備促進に向けた協力

(2) まちの魅力向上と賑わい創出イベントの展開

①訪れる価値を生む魅力あるイベント事業等の実施

- 強** ア. 「新潟まつり」の開催

②まちなかの魅力向上と活性化に向けた取組推進

- 新** ア. 販売促進業務の効率化に向けた「生成AI活用研修会」等の開催

(3) 交流促進や消費拡大に向けた事業の推進

①観光振興事業の推進

- 強** ア. 「佐渡島の金山」のPR強化による誘客促進
- 新** イ. 「推し活」来街者に向けた事業者の取組への協力

②インバウンドを意識したSNSによる情報発信力の強化

③MICE(コンベンション、大会・学会)等の開催・誘致活動への協力

④関係する地方都市との交流促進

(4) 都市基盤インフラの整備促進と利活用に向けた事業の推進

①新潟港の機能整備と利用促進を図るための取組

②新潟空港の機能強化及び既存航空路線の利用拡大、新規航空路線開設に向けた取組

- ア. 地域航空会社トキエア就航先への視察等の実施

③高速道路網及び新潟都市圏交通の整備促進等による拠点力向上に向けた取組

(5) 経済の成長と環境の両立を実現するエネルギー・環境対策の推進

①GX推進・脱炭素社会の実現に向けた取組

②循環型社会の実現に向けた取組

③SDGsの推進と意識啓発

(6) 企業の防災・減災への取組推進

①防災・災害対策の強化に向けた取組

- 強** ア. BCP作成の促進

②各種災害からの復興支援事業の実施

3. 提言・要望活動等の推進

地域雇用を支えている中小企業・小規模事業者の活力強化と経営環境改善の実現に向け、委員会活動等を通じて国や県、市に対する提言・要望活動を実施します。

(1) 中小企業政策・税制改正等における提言・要望

(2) 規制・制度改革に関する要望

(3) 地域経済を支える社会資本整備に関する提言・要望

4. 発信力の強化と組織の充実強化

会員ニーズや環境変化を捉えて、商工会議所の業務運営・事業活動に活かすために、会員定着度（ヘルスコア）の集計分析を行い、各種サービスのブラッシュアップを図り、会員エンゲージメントの強化を推進します。また、組織活動の「見える化」と「情報提供価値の向上」を図るために、当所ホームページをリニューアルします。そのほか、当所創立130周年記念事業を実施し、会員交流を促進します。

(1) 組織の強化

① 会員増強運動の推進

- ア. 「おひとり一社紹介運動」のより一層の推進
- イ. 会員事業所訪問の実施
- ウ. 会員増強に向けた調査・研究
- エ. 会員エンゲージメントの強化

新

② 部会・女性会・委員会活動の活性化

- ア. 部会活動の活性化
- イ. 女性会活動の積極展開
- ウ. 青年部の創設に向けた研究

③ 情報発信力の強化及び「見える化」の推進

- ア. 「新潟商工会議所会員マイページ」開設に向けた取組
- イ. 組織活動の「見える化」と「情報提供価値の向上」を図るホームページリニューアル

新

(2) 財政基盤の強化

① 事業活動推進のための財源確保

- ア. 財政強化のための収入増に向けた取組推進
- イ. 労働保険事務組合の事務手数料の改定準備（システム変更等の検討含む）

新

② 各種共済・損害保険等の加入促進（生命共済、ビジネス総合保険、業務災害保険等）

(3) 創立130周年記念事業の実施

- ① 記念会員大会の開催
- ② 会員優待ツアーの実施
- ③ 記念会報の制作

新

新

新

(4) 事務局体制の強化

- ① コンプライアンス及び危機管理の徹底
- ② 職員の資質向上の促進
- ③ 組織改編・業務の効率化による生産性向上

新

新

- ア. 全国の商工会議所が保有する情報、ノウハウの利活用
- イ. 事務局組織の改編

1. 中小企業・小規模事業者の稼ぐ力の強化と人手不足への対応

(1) 持続的な賃上げの原資確保に向けた支援

① 「稼ぐ力」の強化

新

a. 「経営者として最低限の収支把握」早期対応支援プログラムの実施

小規模事業者等を対象に全ての経営判断の土台となる日次・月次のキャッシュフローを経営者自身が把握できるよう、「簡単な資金繰り表」の作成セミナーやExcelツールの提供とクラウド会計との連携を図り、早期に赤字要因を察知し対策を講じる体制の構築を支援する。

ア) 中小企業経営者に必須の『資金繰り管理実務』基礎研修の開催

経営判断の土台となるキャッシュの流れと残高を把握するため、「簡単な資金繰り表の作り方セミナー」を実施し、基礎知識の習得を図る。

イ) 個社財務診断および経営課題の抽出支援

Google Geminiなどの生成AIやBizミルを活用して相談企業の収益構造やキャッシュフローの課題を明確にする。

ウ) 財務診断結果に基づく個別課題解決コンサルティング

経営診断から浮き彫りになった課題の解決に向けて、専門家による実行可能な改善プランの作成を伴走支援する。

強

b. 稼ぐ力の強化プログラム（伴走支援）

会員企業を対象に経営計画の策定支援を実施し、補助金等の申請から実績報告までを伴走支援する。また、新商品や既存商品の県内外販路開拓を目的としたテストマーケティングの場の提供、新潟商工会議所としてのブランド化を検討する。

ア) 経営計画策定と補助金申請サポート

会員企業を対象に、企業の成長戦略としての経営計画策定を支援する。策定した計画に基づき、補助金等の申請から実績報告までを伴走支援し、確実な事業実施と資金確保をサポートする。

イ) 新市場開拓・地域ブランド構築事業

新商品や既存商品の販路を拡大するため、県内外の市場に向けたテストマーケティングの場を提供する。また、地域産品や会員企業の価値を高めるため、ブランド構築を支援する。

c. 収益力向上・データマーケティング支援

ウェブ解析やデータ分析手法の習得セミナーを実施し、経営資源を有効活用するためのスキルの習得を支援する。ショート動画（TikTok、Instagram リール、YouTube ショート等）を活用した動画マーケティング支援を統合的に実施し、業務の効率化と市場での競争力の強化を支援する。

d. 会員向けポータルサイトの拡充

既存の「商いつなぐサイト」（BtoC サイト）の企業掲載数を増やし、会員企業情報のポータルサイトとして強化する。新商品情報や企業の取組をタイムリーに発信し、集客と受注・販売促進を支援する。

強

e. 補助金・税制優遇活用支援

国、県、市が実施する各種補助金・助成金の申請サポート（事業計画策定、電子申請支援含む）及び生産性向上に向けた機器導入に関する税制優遇措置等の周知を行う。

ア) 公的資金獲得・伴走支援

国、県、市が実施する各種補助金・助成金の申請を支援する。採択可能性を高めるための事業計画策定支援を行う。

イ) 生産性向上を図る投資の促進

生産性向上に向けた機器導入に関する税制優遇措置等について広く周知し、会員企業が積極的な成長投資を行えるよう後押しする。

f. ブランド構築・デザイン向上支援

デザイン専門相談を実施し、製品開発、パッケージ、サービス設計など、デザイン力

の向上を通じた新たな製品・サービスの創出とブランド構築を支援する。

g. 広報活動の推進における伴走型支援の実施

目標に合わせた広報戦略の策定や、メディアを活用した効果的な情報発信、プレスリリースや記事、SNS 投稿などのコンテンツ制作作成を支援し広報活動をサポートする。

具体的には、市場情報評価ナビ「ミーナ」を活用して企業の事業目標に合わせた広報戦略を策定し、広報活動の方向性を明確にする。

② 人手不足への対応

新

a. 生成 AI 導入活用一貫通貫支援プログラム

生成 AI を業務効率化と新規事業創出のツールとして位置づけ、「生成 AI 関連ソフト活用塾」などの連続セミナーで学んだ知識を自社に実装できるまでを専門家と連携して一貫支援する。

ア) 生成 AI 活用連続セミナーの開催

生成 AI を業務効率化と新規事業創出のツールとして活用を促すための知識を習得する「生成 AI 活用塾」(連続セミナー)を開催する。

イ) 専門家連携による個別実装支援

セミナーで学んだ知識を確実に自社に実装できるよう、専門家等と連携し、無料窓口相談等において個別かつ具体的な導入支援を行う。

強

b. 従業員エンゲージメント向上支援

人手不足下での定着と生産性向上を目的に、職場改善・キャリア設計・ハラスメント対策を組み合わせた支援を行う。

ア) 働きがい向上・定着率向上セミナーの実施

従業員の「定着率向上」や「働きがいのある職場づくり」をテーマに、実践的な成功事例を共有するセミナーを開催する。

イ) ハラスメント防止と環境改善研修の実施

予防と対応の両面を組み入れた実践的な研修を実施し、企業が抱えるリスクを低減するとともに、より良い職場環境の改善を支援する。

c. 多様な人材の活用促進

多様な人材(高齢者、女性、障害者・外国人を含む)の活用促進のため、新潟市公認マッチングサービス「にいがた CITY マッチボックス」等の周知、外国人雇用に関する法令セミナー等を実施し、多様で柔軟な働き方の実現を支援する。

ア) 多様な人材マッチング支援

高齢者、女性、障害者を含む多様な人材の活用を促進するため、新潟市公認マッチングサービス「にいがた CITY マッチボックス」等の周知を徹底する。

イ) 外国人雇用と法令遵守サポート

外国人材を円滑かつ適法に雇用するため、外国人雇用に関する法令セミナー等を実施し、企業側の受け入れ体制整備をサポートする。

ウ) 柔軟な働き方実現支援

多様な人材が活躍できる柔軟な働き方の実現に向けた情報提供を行う。

強

d. 省力化投資・DX 活用支援

省力化投資を活用した生産性向上を支援するため、「中小企業省力化投資補助金」や「IT 導入補助金」等の補助金活用セミナー等を開催する。

ア) 公的補助金活用セミナー

省力化・デジタル化に特化した補助金の周知、利用促進のためのセミナー等を開催する。

イ) 成功事例現場見学会

省力化投資や DX を導入し、成果を出している企業の見学会を実施し、導入効果や具体的な運用方法等を学ぶ。

ウ) 生成 AI・DX 個別相談窓口の設置

人手不足の解消と生産性向上の実現を具体的に支援する。

③取引価格の適正化に向けた支援**強****a. パートナーシップ構築宣言の一層の拡大**

「パートナーシップ構築宣言」の推進など、円滑な価格交渉に向けた普及啓発活動を強化し、中小企業が利益確保に向けて取引価格の適正化を図れるよう支援する。

ア) 「パートナーシップ構築宣言」の推進

会報、かわら版、HP、公式LINE等あらゆる手段を通じて、定期的に情報発信し、登録を推進する。

イ) 価格交渉力強化のための普及啓発活動

円滑な価格交渉に向けた普及啓発活動を強化する。

ウ) 「取適法（中小受託取引適正化法）」の周知促進

公正で自由な競争環境の確保に向けて取適法に基づく中小受託事業者・委託事業者の適切な対応等について、周知徹底に取り組む。

④賃上げの実態把握及び環境整備のための調査**a. 賃金関係意識調査及び諸統計の作成と説明会の開催**

地域企業の令和9年度賃金改定の参考に資するため、賃金改定に関する意識調査を実施するとともに、「賃金関係諸統計」を作成し説明会を開催する。また、精度を上げるため調査先の件数を拡大する。

b. 新潟市早期景気観測調査結果の提供（対象：中堅・中小企業、大企業、毎月1回調査）

当所管内会員事業所の景気動向について、即応性の向上を図り調査結果を公表するとともに会員事業所等へ提供する。

c. 全国早期景気観測調査（日商 LOBO 調査）結果の提供（対象：業種組合等、毎月1回調査）

新潟市を含む各地域の景況感を全国ベースで調査し、集計結果をリアルタイムに公表・情報提供する。また、日本商工会議所が構築する企業直接回答システム方式への移行に伴い、「新潟市早期景気観測調査」の調査先を統合し、調査規模の拡大を図る。

d. 中小企業景況調査結果の提供（対象：中小企業・小規模事業者、四半期毎調査）

当所管内商工業者を対象に景況・経済動向等に関する情報を収集し、全国データとともに分析し、地域中小企業に対して経営に必要な情報を提供する。

e. 経済変動等影響調査結果の提供（対象：業界・企業、随時調査）

急激な経済環境の変化が地域経済に与える影響等を把握するため、適宜調査を実施する。

f. 経営諸課題実態調査結果の提供（対象：中小企業・小規模事業者、年1回調査）

当所管内及び周辺の小規模企業等の経営諸課題に関する調査を実施し、課題解決に向けたニーズを把握するとともに、施策普及や情報の提供・発信を行う。また、精度を上げるため調査先の件数を拡大する。

ア) 経営諸課題実態調査の実施

当所及び周辺会議所（新津・亀田）管内の事業者が抱える経営課題を調査し、解決に向けたニーズを把握する。

イ) 調査結果に基づく情報発信・施策普及

調査結果を分析し、有益な情報の提供・発信を効果的に行い、会員企業の経営改善をサポートする。

g. 経済調査研究会の開催

新潟県内・新潟市域等の経済動向を把握するため、毎月1回、関係機関と調査資料に基づき経済指標等の検証を行う。

(2) 中小企業の自己変革への支援と環境整備の推進**①自己変革による付加価値創出と収益力向上への支援****強****a. 専門分野別 課題解決支援**

専門家（弁護士・税理士・社労士・DX・デザイン等）を派遣・活用し、法律、税務、労務、事業承継、Web 利活用などの高度な経営課題の解決を支援する。また、従来の無料相談窓口、生成 AI 活用に特化した相談窓口を新たに設け、人口減少社会における生産性向上の取組を加速させる。

b. 経営課題設定と新事業創出支援

中小企業の自己変革への挑戦に向け、経営課題の設定と解決に向けたビジネスプラン作成講座を開催する。

ア) 経営課題設定サポート

中小企業が自己変革に挑戦するための第一歩として、現状の課題を明確化し、経営課題を正確に設定する支援を行う。

イ) ビジネスプラン策定講座

設定された課題解決、および新たな成長に向けたビジネスプランを作成するための実践的な講座を開催します。

c. 見本市・展示会出展支援

展示会（見本市）など各種マッチングイベントへの出展支援・協力を行う。また、新商品・新サービスのテストマーケティングを支援する。また、令和7年度に行った見本市・展示会を総点検し、実際の市場で評価を得るためのテストマーケティングの在り方や、製品・サービスの市場適合性と販売戦略を検証する。

d. 経営指導の実施とツール活用

ローカルベンチマーク（企業の診断ツール）や経営支援基幹システム（BIZ ミル）等を活用し、経営分析・事業計画策定等を支援する。

ア) 経営診断ツールの活用

企業の状況を客観的に把握するため、ローカルベンチマーク（企業の診断ツール）や経営支援基幹システム（BIZ ミル）等の診断ツールを活用していく。

イ) データに基づく経営分析・事業計画策定支援

ツールで得られたデータに基づき、財務状況や非財務情報から企業の強み・弱みを明確にし、課題解決と成長戦略に繋がる事業計画の策定を具体的に支援する。

e. 記帳・税務・財務指導

小規模事業者の記帳指導及び決算、確定申告等の指導を行う。

ア) 記帳・税務・財務の基礎指導

小規模事業者を対象に、日々の記帳指導をはじめ、決算および確定申告等の実務指導を行う。

イ) e-Tax 等を用いた電子申告支援

記帳指導・税務支援の一環として、e-Tax 等を活用した電子申告への対応を支援する。電子申告の基本的な操作方法や留意点について、情報提供を行い、申告事務の効率化および正確性の向上を図る。

f. 経営革新・伴走支援

経営革新計画の作成支援や、新規事業展開・新分野進出に関するセミナーを開催し、付加価値創出への挑戦を支援する。各種補助金申請事業者に対する伴走支援も継続して実施する。

ア) 経営革新計画策定支援

企業の成長を具体化するため、経営革新計画の作成支援を行い、公的承認を得られるようサポートする。

イ) 各種補助金申請事業者への伴走支援

計画実行の確実性を高めるため、各種補助金申請事業者に対して、計画策定から事業完了まで継続的な伴走支援を実施する。

② 資金調達・資金繰り支援**a. 融資・保証制度の相談・斡旋**

マル経融資、国・県・市の融資制度、ゼロゼロ融資等の返済負担軽減のための保証制度など、各種制度の相談・紹介・斡旋を強化する。日本政策金融公庫との共催による金融相談会の定期的開催等を行う。

ア) マル経融資の重点推進と公的融資制度の相談・斡旋強化

マル経融資（小規模事業者経営改善資金）への相談・斡旋を特に強化する。

イ) 金融相談会の定期的・集中的開催

日本政策金融公庫等との共催による金融相談会を月1回から2回に拡充し、定期的に開催し、企業の資金調達に関する課題解決を迅速にサポートする。

③ 事業継続・再生（経営安定特別相談）事業の実施

a. 事業再生に向けた個別相談

深刻な経営課題に直面している中小企業に対し、商工調停士や弁護士等の専門家を交え、再生に向けた事業計画の作成、金融斡旋等の支援を行う。

④ リスク管理支援事業の実施

a. サイバー・取引リスク対策

商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービスの実施、与信管理サービスの提供、売上債権保全制度の加入促進等、サイバー・取引上のリスク管理を支援する。

b. 共済・保険制度の普及促進

経営セーフティ共済制度、日商ビジネス総合保険、業務災害補償プラン、にいがた県共済（火災・自動車）等の各種団体保険制度の普及・加入促進を図る。

c. 全国労保連労働災害保険事業の受託

従業員の労災事故に対応する政府労災保険の上乗せ補償制度（労働基準監督署の支給決定を受けた業務上災害・通勤災害についての補償）を活用し、委託事業場の労働福祉の向上に寄与する。

⑥ 知的財産権取得・活用への取組支援

a. 知的財産に関する相談・活用支援

INPIT 新潟県知財総合支援窓口と連携し、特許・商標等の知的財産に関する相談に対応するとともに、取得・活用に向けたセミナーや専門家派遣を実施する。

(3) 経営革新・安定化に向けた伴走支援と情報提供の強化

① 産業人材の育成・リスクリングの推進

a. 人手不足時代に対応する産業人材の育成・DX推進

企業価値を高めるDX（ビジネスモデルや業務・組織の変革）をテーマとした集中勉強会（シリーズ形式）を開催し、経営者の認識を深める。

b. 段階的・体系的な社員研修

新入社員、中堅社員、管理職向け研修をプログラム化し、内容の充実・拡大を図り、年間を通して段階的な研修会を開催する。

c. インターネットセミナー・オンデマンドの活用促進

業務の都合で参加が難しい会員企業の人材育成支援として、約715タイトルを配信している無料インターネットセミナーの周知・利用促進を図る。

d. ウェルビーイング活動の推進

社員のモチベーションアップや業績向上に繋がり、地域経済の成長にも繋がるウェルビーイング（活気ある企業づくり）について、行政や関係団体と協力して啓発活動を推進する。

② 検定試験の実施による人材育成の推進

企業で求められる実践的な人材育成のため、簿記検定をはじめ全国統一基準で実施される公的な資格である商工会議所の各種検定試験を実施する。

③ 事業承継と経営基盤の強化・安定化支援

強

a. 事業承継セミナーとマッチング強化

円滑な事業承継を推進するため、新潟県事業承継・引継ぎ支援センター等と連携し、経営者・後継者向けセミナーなどを開催する。また、創業支援者等に日本政策金融公

庫と連携し「事業承継マッチング支援」への登録を促進させ、マッチング支援を強化する。

b. 計画的な承継準備と制度活用支援

事業承継・世代交代に向け、専門家等と連携した財務状況等の見える化などの経営分析支援や、計画的な事業承継を行うための公的支援制度などの活用セミナーを開催する。

c. 共済・年金制度の啓発と加入促進

経営者の退職金制度である小規模企業共済制度、後継者の所得保障を充実させる国民年金基金制度の啓発・普及を図り、事業承継に向けた準備を促す。

d. 個別経営支援

中小企業診断士等の専門家による経営課題相談会、非対面型のオンライン相談会、専門家を交えた個社支援（経営指導）を実施する。また、小規模事業者等への定期巡回訪問において随時、経営情報を提供する。

e. 危機対応（大規模災害・緊急事態への備えと復興支援）

激甚化・頻発化する災害への備えと、緊急事態発生時の早期事業再開を可能とするため、「BCP（事業継続計画）策定支援」を強化する。

また、「令和6年能登半島地震による災害」及び「経済環境の変化や地政学リスク等に伴う緊急経営課題」に関する特別相談窓口を継続的に設置して、被災・影響を受けた事業者の復旧・事業再生に向けた相談に応じる。

新

④ 経営に役立つ情報提供の充実、強化、迅速化

会議の内容、セミナー・講演会の要約、制度周知のチラシ要約、法改正の内容など、会員企業にとって、「今、知るべき」重要情報を厳選し、速報性と利便性を重視した情報発信を強化する。

a. 「会員向け重点情報」の編集及び情報発信強化

商工会議所内で得られた多様な情報（会議、セミナー、相談内容、法改正動向）から、会員企業の経営に直結する内容を抽出し、「短く、速く、実行につながる形に編集する。これをウェブサイト、LINE、メールマガジン等を通じて随時、迅速に公開し、情報へのアクセス環境を向上させる。

b. セミナー・講演会内容の概要を迅速公開

セミナーや講演会の内容で、公開可能な重要内容については、特に重要なポイント（エッセンス）を簡潔にまとめ開催後速やかにHP等に掲載する。

(4) 創業支援

① 創業・起業準備セミナー、創業塾の開催

創業予定者や創業間もない事業者を対象に、創業後の安定的な事業継続に向けたより実践的な創業・起業準備セミナーや創業塾を開催する。

② 創業希望者等への個別支援

- a. 創業計画書の策定支援
- b. 創業に関する補助金の情報提供、相談・申請支援
- c. 創業融資・保証制度の相談・斡旋
- d. 各種届出、経理・決算・申告等に向けた相談・支援
- e. 商圏分析ツールを活用した個別商圏分析の支援
- f. 当所ウェブサイトを活用した創業支援に関する施策等の情報提供

③ 創業ハンズオン支援

創業5年以内の事業者が成長段階に応じて安定的に事業を継続できるよう、事業計画の見直しをはじめ、販売促進、人事・労務管理等に関するセミナー及び個別相談会を適宜開催する。また、ビジネス情報交換会などの交流会を開催し、営業力の強化や人脈形成を支援する。

④ 「産業競争力強化法」に基づく創業支援

「産業競争力強化法」に基づく「創業支援事業計画」の認定を受けた新潟市や関係機関等と連携して創業者の支援を行う。また、当所が実施する創業セミナーをはじめとする「特定創業支援事業」について、当所が指導関与した創業者に対する登録免許税の軽減措置や保証料補助の拡充等の支援策について周知を図る。

また、特定創業支援事業の指導分野である「経営」「財務」「人材育成」「販路開拓」に関する参考動画を相談者と経営指導員と一緒に視聴することで指導の平準化と効率化を図る。

(5) 中小企業の挑戦を促す海外展開支援**① 海外展開・貿易取引支援事業の実施****a. 新潟国際ビジネス研究会等の活動の推進**

輸出に取り組む担当者や行政との情報交換・連携を図ることを目的に研究会を開催するとともに、国際ビジネスに関する有益な情報をホームページ及びメルマガ等で周知を行い、具体的な成果に結び付けるためのサポート体制を強化する。

b. 海外への販路開拓に向けたテストマーケティング・越境 EC・輸出商談会の実施

ジェトロ新潟や新潟 IPC 財団等と連携し、シンガポール、香港、台湾、タイ、ベトナム、北米等への販路開拓に向けて、テストマーケティングや商談会等を展開する。

c. 国際展示会への共同出展

新潟 IPC 財団等と連携し、世界中の国々のバイヤーとの商談機会のある国際展示会への出展サポートを行い、会員企業の国内外への販路開拓を支援する。

d. 東北経済連合会及び県内関係機関と連携した県内農産物の輸出促進**e. 貿易促進支援のための各種貿易証明発給業務の強化****f. 非特惠原産地証明書及び特定原産地証明書の発給****g. 非特惠原産地証明書発給の電子化の推進****h. 貿易促進に関する各種セミナーの開催**

ジェトロ新潟や新潟 IPC 財団等と連携して各種セミナーを開催する。

i. 海外取引専門相談の実施**② 国際経済・交流事業（国際会議・ミッション派遣等）の推進****新****a. 各種国際経済・交流推進団体の活動に対する協力**

「国際青年会議所 JCI アジア・太平洋会議(ASPAC)新潟大会」の開催に協力するとともに、各種友好組織の活動に参画して、情報収集に努める。（新潟日米協会、新潟県日中友好協会、新潟ベトナム協会、新潟香港協会、新潟シンガポール協会等）

b. 北東アジア、東南アジア諸国の経済動向の把握と調査・研究**c. 各種海外経済ミッション派遣事業への参画****d. 海外からの各種訪問団受入事業への参画****e. 在新潟の外国総領事館との情報交換の実施****(6) 交流事業の活性化****① 各種交流事業の実施****a. 会員大会****b. 新年祝賀会****c. 部会活動(講演会、交流会、視察見学会、合同部会等)****d. 新会員交流会****e. 支社長・支店長・営業所長等交流懇談会****f. トキエアを活用した会員交流・異業種交流拡大ツアー****新****g. 130周年記念会員優待視察見学ツアー****h. 商工クラブ(納涼大会・忘年会・ゴルフ大会・旅行等)****i. ビジネス情報交換会**

2. 地域の活力強化につながる事業の推進

(1) 来訪動機となる魅力ある地域資源の磨き上げと発信

① 「古町芸妓」等の花街文化の振興

強

a. 古町芸妓と料亭文化をPRする事業の実施

新潟三業協同組合や関係団体と連携して、古町芸妓の踊りや講話、地元の料理を通じて花街文化の魅力を知ってもらい、古町芸妓や料亭の利用者の幅を広げる事業を実施する。

b. 古町芸妓の育成と魅力発信事業等の実施

ア) トキエア就航地等国内主要都市における古町芸妓 PR 活動の実施

イ) 多言語動画の Web 公開による花街文化等の国内外 PR

「古町芸妓」や「古町花街」を多言語で紹介する動画を Web 上に公開し、国内外へ広くPRする。

新

ウ) 英語紀行文を通じた古町芸妓と花街文化の魅力発信

古町芸妓を中心とした花街文化の魅力を英語で紹介する紀行文を作成し、当所 HP やリーフレット等に掲載するほか、国内外に広く周知する。

エ) 古町芸妓育成支援事業の実施

古町芸妓の踊りや唄、三味線等の伝統芸能を後世に伝え残していくため、若手芸妓の育成を支援する育成プログラムを継続して実施し、一般市民等を対象にした成果発表会「華つなぐ道」を開催する。

オ) 総合学習等への古町芸妓派遣事業の実施

市内小・中学校の総合学習等に古町芸妓を派遣し、地元の伝統文化に触れる機会を創出する。

c. 全国商工会議所伝統芸能文化支援担当連絡会議への参画

福岡商工会議所が中心となって準備を進めている「全国商工会議所伝統芸能文化支援担当連絡会議」に参画して情報交換を行い、当地の技芸伝承と観光振興に活かす。

② 都市の魅力向上と地域の活力を高める事業の推進

強

a. 2026 国際青年会議所 JCI アジア・太平洋会議(ASPAC)新潟大会の開催に向けた協力

b. 「新潟国際アニメーション映画祭」開催に向けた協力

新

c. アリーナ施設の整備促進に向けた協力

d. まちなみや景観、文化・歴史等を活用したまちづくりを進める各種活動への参加・協力

e. 新潟地域において開催される各種スポーツ大会や文化振興事業等への支援・協力

新

f. 「萬代橋誕生祭」開催に向けた協力

g. フィルムコミッション「にいがたロケーションネットワーク(ロケネット)」への支援

ロケ隊の誘致や撮影支援を行い、新潟のまちなかの魅力を全国・世界にPRし地域の活性化に繋げる。

(2) まちの魅力向上と賑わい創出イベントの展開

① 訪れる価値を生む魅力あるイベント事業等の実施

強

a. 「新潟まつり」の開催

幅広い世代から支持される地域の魅力あるイベント「新潟まつり」を維持・継続するために、費用面や熱中症対策を含め、持続可能な「新潟まつり」を関係機関と協議の上、連携して開催する。また、小・中学校の「新潟まつり」に関する総合学習等の受け入れに引き続き協力する。また、令和8年は新潟まつりのルーツとなる住吉祭が300周年を迎えることから、新しい取組等を検討する。

b. 「新潟総踊り祭」「ART・MIX・JAPAN」の開催

新たな歴史や文化を繋いで新潟に価値を創出している「新潟総踊り祭」「ART・MIX・JAPAN」について、より魅力ある出演者(チーム)や企画を打ち出して開催する。

② まちなかの魅力向上と活力強化に向けた取組推進**a. にいがた2kmエリア魅力向上のためのイベント等の実施**

にいがた2km(新潟駅、万代・万代島、古町)エリアの魅力向上と消費喚起を目的に、商店街や交通事業者等と連携して飲食イベント『にいがた2kmぐるっとグルメ』や、ウォークラリー等の回遊型イベントを開催する。

新**b. 販売促進業務の効率化に向けた「生成AI活用研修会」等の開催**

商店街と連携し、加盟店や当所会員等を対象に、生成AIを販促やPRに利用する素材づくりに活用することにより、生産性向上や業務効率化につなげるため「生成AI活用研修会」を開催する。また、検索による来店機会の増加につながる販売促進のための「SNS活用促進研修会」を開催する。

c. 古町活性化まちづくり協議会による官民が連携した事業の推進

当所と行政、地元商店街組織からなる「古町活性化まちづくり協議会」において、エリアマネジメントのあり方や創業支援等に関して情報共有するとともに、官民が連携して各種事業を推進する。

d. 各商店街等と連携した「まちなか大学」の実施

中心市街地における商店街や個店、その周辺地域の魅力について店主などから学ぶ“まちゼミ”を、一般市民も対象として開講し、商店街等の魅力向上に努める。

e. 「8つの国道が集まる地点」を活かした賑わい創出プロジェクトへの参画

榎谷小路と本町の交差点が、「国内でも2ヵ所しかない8つの国道(起点:7号、8号、113号、289号、350号 終点:17号、116号、402号)が集まる地点」というストーリーを活かして来街者の増加に結び付けることを目的に、路地連新潟や商店街、新潟国際情報大学等で構成されるプロジェクトに参画し、活動を支援する。

f. 体験型商品・サービス等の情報収集と発信

会員企業を中心とした体験型の商品やサービス情報等を収集し、当所ホームページで発信する。

g. 「にいがたまちあそび学校 KAIKOU!」への参加・協力

活力あふれるまちづくりには若い世代の活躍が必須であると捉え、新潟市や民間企業等が連携して推進する「若者が集い・考え・活躍する場」を創る事業「にいがたまちあそび学校 KAIKOU!」に参画し、若者のまちづくりへの参加を促すとともに、将来を担うリーダーの育成を行う。

新**h. ASPACに併せて開催される「Niigata ULTRA SPARK」の諸事業の開催への協力****(3) 交流促進や消費拡大に向けた事業の推進****① 観光振興事業の推進****強****a. 「佐渡島の金山」のPR強化による誘客促進**

世界遺産「佐渡島の金山」のさらなる認知度向上を図り、誘客を促進するため、押し活フオトスポットを活用した佐渡の魅力や価値などの情報を発信するとともに、PRパネルの設置やノベルティの配布等を継続して行う。

b. まちなかでのおもてなし事業の実施

「古町どどん」等のまちなかイベントや大型クルーズ船で中心市街地を訪れる旅行者に向けて、古町芸妓の出迎えや記念撮影用の古町芸妓等身大パネル設置のおもてなし事業を実施して、新潟市の魅力を印象づける。

c. 新潟空港発着の定期便、チャーター便の活用による観光客誘致事業への協力**d. 「新潟総踊り祭」「ART・MIX・JAPAN」の開催(再掲P.14)****新****e. 「押し活」来街者に向けた販促活動を行う事業者の取組への支援****f. 「新潟国際アニメーション映画祭」開催に向けた協力****② インバウンドを意識したSNSによる情報発信力の強化****a. インバウンドに向けた情報発信の強化**

ASPAC等で来訪するインバウンド向けに英語による情報提供の取組を推進し、情報発信機能の強化を図る。「新潟うまいもの」サイトの「ランチ」コンテンツへの掲出や、

観光客や大型クルーズ船来港者等の利用促進を目的として、会員企業のランチ情報の収集を強化し、新潟市と連携して MICE 開催時やクルーズ寄港時でのおもてなし事業等で活用する。

b. グルメサイト「新潟うまいもの」による情報提供強化

独自グルメサイト「新潟うまいもの」へ掲載している店舗の魅力をインバウンド向けに広く発信するため、個店の SNS による情報発信をサポートし、新潟市の食の魅力を内外に PR するとともに、「ぐるっとグルメ」イベントとの連携を図る。

③ MICE(コンベンション、大会・学会)等の開催・誘致活動への協力

シティプロモーションや各種 MICE(各種会議、研修旅行、コンベンション、イベント・見本市等)の誘致及び開催に対する支援・協力を行うとともに、今後の誘客促進に繋がるよう新潟の魅力を発信する。

④ 他地域との交流促進

- a. 航空路線で結ばれている地域との観光交流の推進
- b. 磐越自動車道沿線都市交流会議への参画
- c. 全国の商工会議所との観光関連情報の交換・共有

(4) 都市基盤インフラの整備促進と利活用に向けた事業の推進

① 新潟港の機能整備と利用促進を図るための取組

- a. 新潟港港湾脱炭素化推進協議会及び新潟カーボンニュートラル拠点化・水素利活用促進協議会等への参加・協力
- b. 「新潟港将来構想」の具現化に向けた事業の推進
- c. 新たな機能強化の方策(エネルギー受入・供給基地、オン・ドック・レール構想等)に関する調査・研究への協力並びに要望活動等の実施
- d. 関係機関と連携した県内外主要都市を対象にした新たな荷主開拓の実施
- e. 新潟西港・水辺まちづくり協議会等への参加・協力
- f. 新潟港クルーズ客船受入協議会への参画

② 新潟空港の機能強化及び既存航空路線の利用拡大、新規航空路線開設に向けた取組

- a. 地域航空会社「トキエア」就航先への視察等の実施
- b. 既存路線の利用拡大及び新規路線の開設に向けた官民一体の取組(各種ミッション(訪問団)への参画等)
- c. 既存路線のある商工会議所に対する新潟空港の就航路線利用促進 PR 活動の実施
- d. 新潟空港のコンセッション等活性化策に関する調査・研究への参画
- e. 新潟空港整備推進協議会事業の推進

③ 高速道路網及び新潟都市圏交通の整備促進等による拠点力向上に向けた取組

- a. 道路整備促進に向けた各種活動の実施
 - ア) 日本海沿岸東北自動車道の早期全線開通に向けた要望活動の実施
 - イ) 磐越自動車道の早期全線4車線化に向けた要望活動の実施
- b. 鉄道の利便性向上による誘客促進・交流人口の創出に向けた取組
 - ア) 上越・北陸新幹線直行特急実現期成同盟会等への参画
 - イ) 羽越本線高速化・新幹線整備促進新潟地区同盟会への参画
 - ウ) 上越新幹線と北陸新幹線の2本の新幹線を繋ぐ「鉄道高速化」等の研究
- c. 「バスタ新潟(仮称)」を含む新潟駅周辺整備事業の推進
- d. 「にいがた2km」の延長線を含めた活性化に向けた事業協力
- e. 新潟市空港アクセス実行委員会への参画等、二次交通システムの活性化に向けた支援・協力
- f. 交通結節点等の整備におけるユニバーサルデザインを取り入れたまちづくりの推進
- g. 新潟駅、新潟空港、高速道路 IC など交通結節点の周辺整備に関する調査・研究
- h. 路線バスネットワーク協議会への参画

(5) 経済の成長と環境の両立を実現するエネルギー・環境対策の推進**① GX 推進・脱炭素社会の実現に向けた取組**

- a. 脱炭素社会の実現に向けた広報活動等の実施
脱炭素社会の実現に向けて省エネを促すと共に GX によるクリーンエネルギーの活用や補助金などについての情報提供を行う。
- b. エネルギー関係機関・団体との連携による啓発活動の実施
東北エネルギー懇談会や首都圏エネルギー懇談会等に参画し、啓発活動を行う。
- c. 行政等との連携による持続可能な社会の形成に向けた取組
「新潟地域脱炭素社会推進パートナーシップ会議」等に参画し、持続可能な社会の形成に向けて調査研究を行うとともに、それらの取組の啓発活動を展開する。

② 循環型社会の推進に向けた取組

- a. 環境に配慮した事業活動の推進
「新潟商工会議所環境アクションプラン」に基づき各種取組を推進するほか、会員企業に対して、会報・ホームページ等を通じて「CO₂チェックシート」の活用促進に加え、商工会議所 CO₂見える化サポート『見えサポ』の導入支援を行う等、啓発活動を行う。
- b. 下越地区産業廃棄物広域処理対策協議会への参画
産業廃棄物の適正処理及び生活環境の保全を目的とした、広域最終処分場整備に係る調査・研究に協力する。
- c. にいがた市民環境会議との共催による各種啓発活動の実施
事業者の環境保全や循環型社会への取組状況について意見交換会を実施するとともに視察見学会を開催するなどして、啓発活動を行う。
- d. 容器包装リサイクル法に基づく再商品化委託契約手続き業務
制度説明会・個別相談会を開催するほか、申告・納付手続きの事務処理を行う。

③ SDGs の推進と意識啓発

- a. 「SDGs」の取組に関する情報発信
- b. 「SDGs にいがた」への参画

(6) 企業の防災・減災への取組推進**① 防災・災害対策の強化に向けた取組**

- a. 中小企業強靱化法を踏まえた BCP 策定支援セミナー等の実施
新潟市と共同で作成する「事業継続力強化支援計画」等に基づき、自然災害や感染症への危機管理意識を高めるための周知活動を行うとともに、BCP（事業継続計画）策定セミナーを開催して企業の災害等への対応力強化を支援する。
- b. 防災・災害対策の強化に向けた行政や関係機関に対する要望活動等の実施
新潟港、新潟空港、高速道路等の拠点施設や都市基盤における防災・災害対策の強化に向けた行政や関係機関に対する要望活動等を実施する。
- c. 防災や安心・安全に関連する各種啓発活動の実施
防災・災害対策関連の講演会・視察見学会を開催するとともに、行政等が実施する関連事業、イベント等の啓発活動を行う。

② 各種災害からの復興支援事業の実施

震災・災害からの復旧・復興に向け、必要に応じて各種支援活動を展開するとともに、行政等の取組を支援する。

3. 提言・要望活動等の推進

(1) 中小企業政策・税制改正等における提言・要望

地域経済を支える中小企業・小規模事業者の活力強化と経営環境の改善に向け、税制や中小企業政策等に関する政策提言を取り纏めるとともに要望活動を実施する。

① 各種提言・要望活動の実施

- a. (一社)新潟県商工会議所連合会による国、県等に対する要望活動への参画及び意見具申
- b. 新潟、新津、亀田3商工会議所合同による市に対する提言・要望活動の実施
- c. 各部会・委員会等による関係機関への提言・要望活動の実施
- d. 港湾、空港、道路等の都市基盤整備の充実に向けた国や県等に対する提言・要望活動の実施

② 行政や他地域経済界との意見交換会等の実施

- a. 新潟市の首脳部・関係部局や国、県の関係部局との意見交換会等の実施
- b. 県内各地及び全国主要商工会議所との意見交換会等の実施
- c. 上記の意見交換や懇談会を通じた要望に関する実施状況の確認・検証

(2) 規制・制度改革に関する要望

新規事業への参入障壁の撤廃等、事業運営の円滑化に資する制度・規制改革について調査し、日本商工会議所を通じて国等に対して要望する。

(3) 地域経済を支える社会資本整備に関する提言・要望

人口減少や少子高齢化が進む中、成長型経済を支える交通ネットワークや大規模集客施設等の整備・促進に向けて、提言・要望活動を実施する。

4. 発信力の強化と組織の充実強化

(1) 組織の強化

① 会員増強運動の推進

- a. 「おひとり社 紹介運動」のより一層の推進
常議員会や部会活動を通じて、役員・議員等に対して未加入事業所の加入勧奨の依頼を継続する。また、会員紹介依頼用チラシを活用し、新会員の加入促進に繋げる。
- b. 部会との連携による会員募集活動の強化
正副部会長やパワーアップ5000推進委員、事務局が連携し、部会活動の中で部会員に対して会員紹介を依頼する。
- c. 会員事業所訪問の実施
会員ニーズ把握のためのアンケートや商工会議所活動のPRを実施し、事業への参加や共済の加入促進等の各種サービスの利用促進を図り、会員定着に結び付ける。
- d. 年度毎の会員章の発行
- e. 未加入事業所に対する加入勧奨の強化
職員の担当地区における未加入事業所に対する加入勧奨を強化する。
- f. 広報媒体の活用による会議所PRの促進
 - ア) 当所独自のロゴマークを作成し、ロゴマーク入りグッズ等の各種広報媒体を活用した事業PRを行う。
 - イ) 「新潟商工会議所利用ガイドブック」等の資料を活用し、各種サービス内容のPRを強化する。
- g. 会員増強に向けた調査・研究
退会防止について具体的な方策を検討し実行に移す。また、各地商工会議所との情報交換により、会員増強の効果的な方策等の調査を行い、当所事業への取り込みを図る。
- h. 会員エンゲージメントの強化
会員の事業所訪問や各種サービス利用状況等のデータを集計・分析し、「会員定着度（ヘルススコア）」を策定して、エンゲージメントの強化を図り、退会者の減少につなげる。

強

新

② 部会・女性会・委員会活動の活性化

- a. 部会活動の活性化
会員のニーズをとらえた講演会・見学会等を開催し、経営情報の提供等を行うとともに合同部会開催により会員相互の交流を促進する。また、当所ホームページやSNS、会報等を活用することで部会活動を広く周知し、会員の部会活動への参加を促進する。さらに、必要に応じて意見・提言等の取り纏めを行い関係各所へ要望・陳情する。
- b. 女性会活動の積極展開
講演会・セミナー、視察見学会等を通じて自己啓発事業を積極的に実施するとともに、新潟県商工会議所女性会連合会の研修会、全国商工会議所女性会連合会の全国大会への参加を通じて全国各地との交流促進を図る。また、活動の情報発信を強化し会員増強に努める。
- c. 委員会活動の推進
専門分野における調査研究に取り組むとともに、積極的に意見・提言等の取り纏めを行い関係各所へ要望・陳情する。特に、中小企業政策や規制・制度改革等については、委員へのヒアリングにより意見集約を図り、日商を通じて国等へ要望を行う。
- d. 青年部の創設に向けた研究

③ 情報発信力の強化及び「見える化」の推進

- a. 組織活動の「見える化」と「情報提供価値の向上」を図るホームページのリニューアル
- b. 新規事業等を中心とした経済記者クラブ等への効果的なプレスリリースの実施
- c. 当所主催・共催による各種イベント等のSNS発信の強化
- d. 「LINE公式アカウント」を中心とした情報発信強化

新

- e. 商工会議所活動への理解を深めてもらうための一般市民を対象とした講演会の開催
- f. 多くの企業や市民の参加が期待される催事への参画
- g. 会員ニーズの高い各種交流事業の実施
- h. 「新潟商工会議所会員マイページ」開設に向けた取組
事業者が必要な時に興味・関心のある情報を収集するための「新潟商工会議所マイページ」の開設に向けた取組を進める。

(2) 財政基盤の強化

① 事業活動推進のための財源確保

強

a. 財政強化のための収入増に向けた取組推進

- ア) 「商い情報便」の利用促進
- イ) 簿記検定ネット試験・団体試験会場としての施行
- ウ) 特恵原産地証明書及び特定原産地証明書の発給<再掲(P. 12)>
- エ) 非特恵原産地証明書の電子化の推進<再掲(P. 12)>
- オ) 「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」の実施<再掲(P. 10)>
- カ) 特定商工業者の登録促進

新

b. 労働保険事務組合の事務手数料の改定準備（システム変更等の検討含む）

② 各種共済、損害保険等の加入促進（生命共済、ビジネス総合保険、業務災害保険等）

強

a. 日商「ビジネス総合保険」や「業務災害補償プラン」等の普及・加入促進<再掲(P. 10)>

強

- b. チューリップ共済（生命共済）春・秋の共済キャンペーンの推進
- c. 「にいがた県共済」の各種共済の加入拡大

(3) 創立130周年記念事業の実施

① 記念会員大会の開催

新

a. 特別講演会並びに交流パーティの開催

② 会員優待ツアーの実施

新

a. 130周年記念視察研修会の実施

③ 記念会報の制作

新

a. 創立130周年記念の会報紙面の制作

(4) 事務局体制の強化

① コンプライアンス及び危機管理の徹底

- a. 職員のコンプライアンスの遵守
- b. 情報セキュリティの運用管理の徹底
- c. 所内ネットワークシステムへの各種サイバー攻撃を想定したセキュリティ対策の強化
- d. 緊急時に備えてリモートワークに対応できる事務局体制の構築
- e. 災害対応を含めた所内BCP（事業継続計画）の更新と避難訓練等の実施

② 職員の資質向上の促進

- a. 職員の自己啓発意識の高揚と事務局全体のレベルアップ
資格取得促進制度の利用促進を図るため、対象資格の拡大や受験料補助等を見直して、業務上貢献度の高い各種資格取得に向けた支援を行う。
- b. 職員個々の能力開発や資質向上のための各種業務研修会への参加
職員の資質向上のために、日商等が主催する業務効率化、コンプライアンス、イノベーション等に関連する各種修へ積極的に職員を派遣する。

c. 職員の健康増進を目指した「健康経営」の推進

健康経営優良法人の認定を申請し、継続して認定を受ける。また、ウォーキングチャレンジ等への参加を促し、職員の健康意識の向上を図る。

③ 組織改編・業務の効率化による生産性向上

- a. ペーパーレス化及びバックオフィス業務の効率化に向けたデジタル化の推進
- b. 長期保存書類等のデータ化の推進
- c. 全国の商工会議所が保有する情報、ノウハウの利活用
- d. 事務局組織の改編（地域振興課の創設）

新
新

Ⅲ. 資料編

(1) 会員サービス項目一覧

(1) 会員交流事業

- ① 会員大会（年1回）
- ② 新年祝賀会（年1回）
- ③ 部会・女性会視察見学会・交流会（随時）
- ④ 新会員交流会（年1回）
- ⑤ 支社長・支店長・営業所長等交流懇談会（年1回）
- ⑥ 会員交流拡大ツアー（年1回）
- ⑦ 商工クラブ活動＜納涼大会、忘年会、ゴルフ大会、旅行等（各1回）＞
- ⑧ ビジネス情報交換会（年4回）

(2) 会員サービス・広報

- ① 経営指導員による経営全般の無料相談
- ② 専門相談員（弁護士、税理士、ITコーディネータ等）による無料相談
- ③ 各種融資制度・保証制度の紹介・斡旋
- ④ 労働保険事務の代行サービス
- ⑤ 貿易関係証明等の各種証明書の発給
- ⑥ 「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」の実施
- ⑦ ザ・ビジネスモールの登録受付
- ⑧ 各種講演会・セミナー
- ⑨ 新入会員向け「セミナー参加無料お試し券」提供サービス
- ⑩ インターネット・セミナー（セミナー・オンデマンド）の配信
- ⑪ 健康増進サポート事業（人間ドッグ利用助成等）
- ⑫ 会員優待割引制度（チェンバーズカード）の提供
- ⑬ ホームページによる会員企業情報の発信
- ⑭ 会報の「商い情報便」によるチラシ等の折込みサービス
- ⑮ EメールやLINE等のSNSによる各種情報提供サービス
- ⑯ あんしん取引（与信管理）情報の提供
- ⑰ 各種経営パンフレット・冊子の発行
- ⑱ 各種調査資料・報告書の発行
- ⑲ 新潟商工会議所会報の発行
- ⑳ 新潟商工会議所利用ガイドブックの発行及びデジタル版の配信
- ㉑ グルメサイト（飲食店）「新潟うまいもの」への掲載
- ㉒ クラウドファンディング手数料割引サービス

(2) 提供資料一覧

- ① 新潟市早期景気観測調査結果（毎月）
- ② 全国早期景気観測調査結果（日商 LOB0 調査・毎月）
- ③ 中小企業景況調査結果（年 4 回）
- ④ 経済変動等影響調査結果（随時）
- ⑤ 経営諸課題実態調査結果（年 1 回）
- ⑥ 賃金改定に関する経営者意識調査結果（年 1 回）

(3) 検定試験一覧

(1) 日商検定試験

- ① 簿記検定試験（年 3 回） ※一部ネット試験・団体試験（年 3 回）
- ② 珠算（そろばん）検定試験（年 3 回）
- ③ PC（文書作成）検定試験（随時）
- ④ PC（データ活用）検定試験（随時）
- ⑤ PC（プレゼン資料作成）検定試験（随時）
- ⑥ キーボード操作技能認定試験（キータッチ 2000 テスト・ビジネスキーボード）（随時）
- ⑦ ビジネス英語検定試験（随時）
- ⑧ プログラミング検定試験（随時）

(2) 東商検定試験（広報のみ）

- ① ビジネス実務法務検定試験
- ② 福祉住環境コーディネーター検定試験
- ③ カラーコーディネーター検定試験
- ④ 環境社会（eco）検定試験
- ⑤ ビジネスマネジャー検定試験

(3) 大商検定試験

- ① メンタルヘルス・マネジメント検定試験（年 2 回）
- ② ビジネス会計検定試験（年 2 回）

(4) その他の検定試験・対策講習会・大会等

- ① 新潟県珠算選手権大会（5 月）
- ② 新潟県珠算競技大会（11 月）

(4) 共済制度等一覧

(1) 役員・従業員の安心と将来に備える共済

- ① 「チューリップ共済（生命共済）」：従業員の福利厚生の実現を図る
- ② 「特定退職金共済」：掛金が損金計上できる従業員の退職金積立
- ③ 「終身医療保険」：一生涯の医療保障に備える
- ④ 「所得補償共済」：病気やケガで働けなくなった時の所得補償
- ⑤ 「医療総合保障共済」：がんなどの病気やケガに備える

(2) 経営者の安心と将来に備える共済

- ① 「小規模企業共済」：個人事業主、共同経営者、会社役員等の退職金制度
- ② 「休業補償プラン」：病気やケガによる収入の減少に備える。
- ③ 「大型保障プラン」：企業防衛のため経営者の万一の場合に備える
- ④ 「経営者年金」：経営者の退職金を確保する

(3) 事業活動の安全に備える共済

- ① 「日商ビジネス総合保険」：資産リスク・休業損失リスク・賠償責任リスク等を包括して補償
- ② 「業務災害補償プラン」：使用者賠償責任に備える。
- ③ 「経営セーフティ共済（中小企業倒産防止共済）」：取引先の倒産から会社を守る
- ④ 「売掛債権保全保険」：売掛債権の回収不能のリスクを補償
- ⑤ 「県火災共済」：大切な財産を守る
- ⑥ 「自動車共済・事故見舞金共済」：自動車事故に備える
- ⑦ 「個人情報漏えい賠償責任保険」：個人情報保護法に対応して企業を守る
- ⑧ 「全国労保連労働災害保険」：政府労災保険の上乗せ補償
- ⑨ 「労働災害補償共済」：労災の上乗せ補償

(5) 事務局を務めている外郭団体

- | | |
|--------------|---------------|
| ① 新潟まつり実行委員会 | ② 新潟ビルディング協会 |
| ③ 新潟市雇用促進協議会 | ④ 古町芸妓育成支援協議会 |

担当部署 主に事業者に対する経営支援に関する事業／主担当部署：中小企業振興部
主に商店街・中心市街地活性化に関する事業／主担当部署：事業部地域振興課
主に都市基盤整備、観光振興に関する事業／主担当部署：事業部地域振興課
主に行政等に対する提言・要望に関する事業／主担当部署：中小企業振興部、事業部