

少しの工夫で圧倒的に売れる！自社商品×推し活で売り上げ10倍！

「推し活」

マーケティング成功法

会 員
無 料

今や“一億総推し活”時代。Z世代からシニアまで、推し活（＝好きな人・モノを応援する活動）に夢中です。実際、ほんの少し「推し活要素」を加えるだけで、新規顧客の増加・販路拡大・リピート率UPなど、大きな成果をあげる企業が急増中。新潟市においてもスポーツイベントや歌手・アイドルグループのライブで訪れる人は多く、「推し活」市場のポテンシャルは見逃せません。本セミナーでは豊富な事例とともに、売上につながる推し活戦略をお伝えします。社長・マーケティングご担当者のご参加をおすすめします！

日 時

令和7年9月29日(月) 10:30～12:00

定 員

会場 40名 オンライン 50名

会 場

朱鷺メッセ3階 中会議室302

演 目

(1) 協議事項

■ 2号議員の選出、正副部会長の選任

(2) 講 演

■ 推し活市場の最新トレンドについて

■ 推し活で儲けるために必要なこと

■ 推し活層の心を掴む企画・商品づくりの秘訣

■ 推し活層が思わず買いたくなるSNS販促方法

講 師

株式会社 Oshicoco
代表取締役/推し活総研所長
多田 夏帆氏



1998年生まれ。早稲田大学文化構想学部卒。
「好きの熱量で生きる“推し活”が肯定される社会を」との思いから、Oshicocoを創業。大学時代に女性向けWebメディア「MERY」で年間PV1位を獲得し、SNS運用やライター100人のマネジメントも経験。登壇実績：経団連生活サービス委員会、日本経営合理化協会等 多数。

申 込 [申込フォーム](#)、メール、FAXのいずれかにてお申込みください。
※申込締切 9月25日(木)



令和7年度 第1回商業部会 参加申込書(FAX:025-229-1788)

事業所名			
所在地			
参加方法	☐ 会場 ☐ オンライン ※オンライン視聴ご希望の方は視聴用URLを受け取るメールアドレスをご記入ください。		
TEL		メール ※任意	
参加者①	役職		
	氏名		
参加者②	役職		
	氏名		