

# 「みらい博2025」 発表会

この度、新潟商工会議所商業部会と情報・サービス業部会では、株式会社新潟博報堂協力のもとセミナーを開催します。“みらい”に関する研究の発表と、新潟の生活者に関する調査結果の発表についての講演の2部構成です。ぜひ多数ご参加くださいますよう、よろしくお願いいたします。

**6/2(月) 14:00~17:00**  
**朱鷺メッセ2階中会議室201**

※駐車券のサービスはございません。

▼お申込みはこちら



申込締切:5/29(木)

受講料  
無料

当日プログラム (二部制)

第一部 14:00~

博報堂生活総研みらい博2025「働き直し シゴトが変わる。日本が変わる。」

講師:上席研究員 近藤 裕香 氏、上席研究員 高橋 良輔 氏、上席研究員 松井 博代 氏

回復しない経済、解消しない人手不足、上がらない賃金…生活者の「働く」意欲が下がり続けています。転職市場の活況、副業の解禁、リモートワークの定着…その一方で、生活者の「働く」自由度は増えています。今回の『みらい博』は、そんな追い風と向かい風が交差する「働く」のみらいを考えます。みえてきたのは、「働く」ことを通して自分と会社、そして社会との関係を結び直そうとする生活者の姿でした。不透明な未来を明転し、明日のビジネス・チャンスを生む一助として、本発表会をご活用ください。

第二部 15:40~

「データで読み解く 新潟の生活者のメディア接触と就業意識」

講師:㈱新潟博報堂 地域ミライデザイン部チーフビジネスプランニングディレクター 小林 拓郎 氏

新たなメディアサービスの登場やデバイスの普及で多様化が進む生活者とメディアの関わり方。生活者にメッセージを届けるには生活者のメディア行動をきちんと理解することが必要です。また、多くの企業で喫緊の課題となっている人材獲得においても、求職者の就業意識や価値観を理解し、採用戦略に反映させることがますます重要となってきています。

新潟博報堂が博報堂グループ地域各社と合同で聴取している「全国地域別生活者行動把握調査2024」のデータをご紹介します。全国と比較しながら新潟県におけるメディア接触と就業意識の現況をご紹介します。

お問合せ先：新潟商工会議所まちづくり支援課 TEL:025-223-6272/MAIL:tmo@niigata-cci.or.jp

「みらい博2025」発表会 参加申込書 (FAX:025-229-1788)

事業所名			
TEL		メール(任意)	
参加者氏名		参加者役職	
①			
②			