

## 令和6年度 シンガポール及び香港へのライブコマース事業 委託先概要

### シンガポール-ライブコマース担当

# i.m creations

大手日系百貨店のフェア海外展開を担当  
輸出入代理店からライブコマースまで手掛ける

- ・i.m creations は日本から最高品質の製品を調達し、アジアのすべてのお客様に紹介することを使命とし 2012 年に設立。2012 年からは、シンガポールの高島屋・伊勢丹の 2 大百貨店にて北海道フェアを主催。
- ・現在の販売先は、シンガポールの主要なスーパーマーケットやコンビニエンスストアにも拡大しています。また、Facebook でのライブコマース事業や卸も手掛ける。
- ・京都、沖縄、北海道でのライブコマースや、百貨店催事などを通じて、日本企業との取引実施は豊富。
- ・母体企業の i.m communications pte ltd (代表 : Don tan) は 1994 年にシンガポールで創業。総合マーケティング事業を展開しており、Singapore SME 1000 company (シンガポール優良中小企業 1,000 社) に複数回選出されている。

### 香港-ライブコマース担当

# NEXT81

香港にて越境 EC プラットフォームを運営するほか  
現地の外食向け卸なども手掛ける

- ・YAICHI グループ (NEXT81) は 2019 年に設立された、日本国内にも法人を持つ越境 EC やインバウンド外国人向け事業を手掛ける事業グループ。
- ・越境 EC サイトでは日本商品 30 万点を取り扱う。直近では沖縄ヤマト運輸と連携した外国人向けお土産輸送事業を立ち上げ、日本国内のニュースとして全国ネットを含む複数の TV に取り上げられる。
- ・日本国内に流通拠点を持つため、本事業での商品取りまとめや各国への発送を担当。越境 EC、ライブコマースで多数の顧客を有するが、ライブコマースで日本商品を取り扱うことが初めてとなるため、話題性が期待できる。

### 担当 河瀬友作氏

日本・シンガポール・香港の 3 社にて、代表やシニアディレクターを務めている。海外の日本展を企画しており、

- ・シンガポール高島屋 総合売上 1 位
- ・シンガポール伊勢丹 総合売上 1 位
- ・香港 SOGO 総合売上 1 位
- ・台湾 SOGO 総合売上 3 位

と類まれなる成績を残している。海外販路開拓に取り組む。

事業者に対して、総合売上 NO1 の実績を持つノウハウを伝授するのに加え、日系百貨店を中心に多様な太いコネクションを利用し、実際に販売に繋がるコーディネートを行っている。



### 上記 2 社との国内調整企業

# AlphaDrive

### 担当 春川英広氏 (元新潟 IPC 財団プロジェクトマネージャー)

- ・新商品や新規事業開発支援の専門会社で、商品開発から顧客獲得、販路拡大まで支援。日本各地の地域企業や自治体とのネットワークを持っており、130 社 19,000 件 (令和 5 年 5 月時点) の新規事業に関する伴走支援の実績を持つ。メンタリングメンバーは実際に起業や事業立ち上げといった事業創出経験者のみが担当しており、実体験及び現場目線での支援を強みとしている。
- ・春川氏は、新潟 IPC 財団のプロジェクトマネージャーとして 10 年間勤務し、市内企業の創業や新規事業開発など約 6,800 件の経営相談に対応。令和 4 年から新潟 IPC 財団を独立し、86-Projects(株)を設立・運営しながらフリーランサーとして複数の企業に所属している。