

シンガポール・香港向けの 販売事業のご案内



中国・東南アジアではライブ配信で商品やサービスの魅力を紹介して消費者の購買を促す「ライブコマース」が広く浸透し、売上げが伸びている市場として注目されています。そこで、新潟市と当所では、市内企業の新たな海外販路拡大の推進と、県産品のシンガポール・香港での認知度向上を図ることを目的に、ライバー（配信者）を新潟に招聘して市内企業とともに自社商品の販売促進に向けたライブコマース事業を実施します。今年度は、マーケティング支援の実績のある専門家と連携をして、各企業の海外展開の取組状況及び課題に沿った伴走支援を行い、一過性で終わらない販路獲得の実現を目指します。香港・シンガポールへの販路形成に取組みたい事業者様はこの機会にぜひご参加ください。



- ✓ シンガポールと香港に同時販売が可能！
- ✓ ライバーと一緒に自社商品の魅力をPR(日本語OK)できる！
- ✓ 視聴者から購入があった商品を国内倉庫に輸送するだけ！
- ✓ 専門家によるマーケティング支援つき！

ライブコマースとは？

EC市場の拡大に合わせて登場した新たな販売形態で、ライブ配信(リアルタイム)で商品やサービスの魅力を紹介し、視聴者に購買を促す手法。配信者と視聴者双方向でコミュニケーションを取ることができるため、商品情報を的確に伝えることができる。そのため、ECサイト限定で販売するよりも購入に繋がりやすく、ミスマッチを減らすことができる。

01

新規顧客獲得

多くのファンやフォロワーを抱えるインフルエンサーが配信をすることで、一気に拡散される可能性あり。

02

低リスクで海外展開

現地に渡航するが不要なく、注文を受けた分だけ商品を送るため、初期投資を抑えて海外展開が可能に。

03

商品開発に反映可能

視聴者と双方向でコミュニケーションを取ることができ、ライブ配信で寄せられた声を今後の商品開発の参考にすることができる。

事業概要

日時 令和7年3月13日(木)～15日(土)
10:00～18:00(予定)

※ライブ配信当日は可能な限りご同席をお願いします。なお、参加が難しい場合はライバーのみで商品を紹介いたします。

※13日(木)・14日(金)は複数社による「合同開催」、15日(土)は単独での「企業訪問開催」となります。振り分けについては、運営事業者と事務局にて相談のうえ、決定します。

会場

新潟市内を予定

※参加企業決定後に会場と当日のスケジュールをご案内します。
※会場までの交通費は各社様でご負担をお願いします。

備考

- ①基本的にライバーが商品紹介を行います。視聴者からの質問にご回答いただく場面がございます。
- ②視聴者が食べ方や使い方がイメージしやすいよう、当日は、備品や食材等のご準備をお願いします。

スケジュール(予定)

2月下旬 企業選定、採択結果の通知

3月上旬 配信日時決定、開催準備

3/13(木)
～
15(土) **ライブコマース実施**

3/17(月)
～
23(日) 簡易フィードバック(メール)

3月末 各社への発注、指定倉庫に納品

5月末 売上金振込(日本円)、事業終了

募集要項及び申込方法等の詳細は裏面をご覧ください。

応募条件	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟市内の企業または新潟商工会議所会員事業者 最大23社程度 ・オンライン説明会の視聴 ※下記URLからご覧いただけます/Password：.66EAX72 https://zoom.us/rec/share/D4WFCksrJmum-sifzh1UpOOPvrrUeSR2CipDi3DXOTViyPPz23R5v-UCfR9xg_n.vaTKDFks_89AeJO1
対象商材	<p>食品（常温・冷凍）、化粧品、日用品、工芸品等</p> <p><食品の目安></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶調理が簡単なもの（レンジアップのみ等）▶「健康」「無添加」を売出した商品 ▶日本国内の小売価格で2,000円前後 ▶割れ煎餅などのセール品、地域の特産品 ▶常温品で賞味期限が3か月以上のもの ▶香港のみ生鮮・冷蔵商品も取扱いが可能 <p><日用品等の目安></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶石鹸、シャンプー、スカルプケア商品 ▶キッチン用品、調理器具、カトラリー ▶宝飾品（ネックレス・ピアス） ▶サプリメントなど <p>※上記以外にも採用できる場合がございますので、お気軽にお問合せください！</p>
企業負担	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブコマース当日に使用する商品サンプル ・国内指定倉庫（場所未定/ただし、東京、愛知、北海道のいずれか）までの輸送費
選定基準	<ul style="list-style-type: none"> ・輸出可能な商品であること（原材料が現地の輸入規制に該当しない） ・現地消費者に受け入れられる商品であること ・適正な小売価格を設定できる商品であること
申込方法	<p>①下記URLまたは、右記QRコードからお申込みをお願いいたします。 https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfJ7n64dbZ1FGD2R68CJRpoYb_ab-BD_SndXelxTqceTINCJQ/viewform</p> <p>②新潟IPC財団のホームページに掲載されている「商品エントリーシート」をご作成のうえ、2月12日(水)までに下記宛先までご返送をお願いいたします。 新潟IPC財団HP：https://niigata-ipc.or.jp/seminar_event/26168/ 【返送先】新潟IPC財団 玉橋宛 info@niigata-ipc.or.jp</p> <p>※採択結果については、2月下旬を目途に各社様にご連絡いたします。</p> 
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・応募多数の場合、運営事業者による企業選定のうえ、最終的に採択企業を決定します。 ・採択企業決定後に、当日のスケジュールを調整いたしますが、ご希望の時間帯に設定できない場合がありますことを予めご了承ください。 ・本事業にて、参加事業者様は損害や不利益を被る事態が発生したとしても、主催者及び運営事業者の故意または重過失によるものを除き、その責任を負わないものとします。

ライバーの情報について

国	ライバー（Facebookで配信）
シンガポール	<p>Ladies First 優先女人</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フォロワー数は約4,500人 ・年齢層は20代～60代女性(中華系シンガポール人) ・毎日ライブコマース配信を行っており、食品、美容系、宝飾品等の販売を得意とする。
香港	<p>Yo姐全球直播</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フォロワー数は約34,000人 ・年齢層は20代～60代女性(中国人) ・同チャンネルでの日本商品販売は初めて。食品、サプリメント等の販売を得意とする。

マーケティング支援

AlphaDrive

- ・(株)アルファドライブは「人の可能性をひらく」をパーパスに、さまざまな企業や組織に向けた新規事業の伴走支援をご提供している。実践知によるコンサルティングを中心に、SaaSプロダクトやメディアの力も使った一気通貫でのソリューションが特徴。
- ・ライブコマースの実施だけでなく、終了後のフォローアップも実施予定。

— お問合せ先 —

公益財団法人新潟市産業振興財団

〒951-8554 新潟市中央区古町通7番町1010番地

TEL:025-226-0550 E-mail：info@niigata-ipc.or.jp

新潟商工会議所

〒950-8711 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル7F

TEL:025-290-4207 E-mail：seisaku@niigata-cci.or.jp