

## ウェルビーイング×チームマネジメントセミナー

「ウェルビーイング」とは、心身ともに健康で活力にあふれ、仕事や勉学、人間関係など社会的に満たされた状態を指します。ビジネスにおいては、人材定着・確保のために従業員の健康や幸福を重視し、組織内での働きやすさを向上させて満足度の高い環境を作るためのキーワードとして注目されています。本セミナーでは、「ウェルビーイング経営」をテーマに、良い職場環境づくりに必要な要素について導入している企業の事例紹介を解説していただきます。

そして、セミナーの後半では、社員の一人一人が本来持っている「資質」と呼ばれる思考・感情・行動パターンを見える化できる「クリフトンストレングス®(ストレングスファインダー®)テスト」を用いて、個人の強みや組織内でのチーム特性の発見を行うとともに、成果を出すチームに求められるコミュニケーションの取り方について解説します。個々の強みを活かしたマネジメントを学びたい方や人材定着に課題を感じている経営者・管理職の方はこの機会にぜひご参加ください。

※参加申込者には、事前にクリフトンストレングス®Webテスト(自己資質分析テスト)を案内しますので、セミナー開催前にテストを受けていただきます。(受講無料、所要時間30分程度)

### セミナー内容

#### ■ウェルビーイングとは何か？取り組むメリットとは

ウェルビーイングとは何か？ウェルビーイングに取り組むことでどのような効果が期待できるのか、分かりやすく解説します。また、ウェルビーイング経営に取り組んでいる企業を紹介し、組織内での理解の深め方や参加の促し方など実現までのプロセスについて具体的な導入例を解説します。

#### ■ウェルビーイングの向上とチームマネジメント(ワークショップつき)

良い職場環境づくりには、組織内の円滑なコミュニケーションが重要です。クリフトンストレングステストの結果を基に、自分や他者の資質や傾向、強みを把握して活かすためのワークを実施します。その後、組織内での信頼関係の構築や、モチベーションを上げるための方法について解説します。

#### 講師

株式会社アドハウスパブリック  
代表取締役関本 大輔 氏



業種・規模を問わず様々な企業・事業のブランディングに携わり、その数は過去 25 年間で約 1,000 件以上に上る。代表的なものに越後雪室屋の立ち上げ・運営や、エディブルフラワー六次産業化などがある。企業のブランド化を推し進めるにあたり、社内働く社員の力を存分に生かしチーム力を高めるインナーブランディング事業を展開。公的機関、企業のチームビルディング、チームの生産性向上、新規事業のスタートアップなどを数多く手掛ける。

日時 2/18(火)14:00~17:00  
(受付13:30~)

受講料 無料(会員のみ)

会場 新潟商工会議所 大会議室  
(新潟市中央区万代島5-1万代島ビル7階)  
※駐車券等のサービスはございません。

#### お申込み

FAX、メール、[お申込みフォーム](#)のいずれかにてお知らせください。  
※申込締切2/14(金)まで



定員 20名(先着順)

#### 【お問合せ】

新潟商工会議所 まちづくり支援課 酒井・水野  
新潟市中央区上大川前通7番町1169国際情報大学新潟中央キャンパス3階  
TEL:025-223-6272/FAX:025-229-1788 /メール:tmo@niigata-cci.or.jp

< 申込書 (FAX : 025-229-1788 メール : [tmo@niigata-cci.or.jp](mailto:tmo@niigata-cci.or.jp)) >

事業所名			
所在地	〒		
TEL		メール	※記載いただいたアドレスにWebテストをお送りします。
参加者①	役職		
	氏名		
参加者②	役職		
	氏名		