

POWER UP

# INTERVIEW

株式会社アドハウスパブリック 代表取締役 CEO

せきもと だいすけ  
関本 大輔 氏

## ブランディングを通して企業と人が 生き生きと輝く社会をつくりたい



### PROFILE

1973年、新潟市出身。東京の出版社に勤務した後、父親が設立した同社を継ぐため帰郷。2012年、代表取締役就任。実績を生み出すクリエイティブな事業提案に評価が高く、業種や規模を問わずさまざまな企業・事業のブランディングに携わり、その数は20年間で1,000件以上にのぼる。米国ギャラップ社認定ストレングスコーチとしても活躍。

○その他の役職

全国異業種連携協議会理事長、新潟市異業種交流研究会協同組合理事長、にいがた雪室ブランド事業協同組合理事・ブランドディレクター

デザイン・事業開発・チームビルディングを組み合わせたブランディングを手掛け、企業の成長をトータルでサポートするアドハウスパブリック。顧客が抱える本質的な課題を見極め、成功に導くための事業提案を大切にしている関本社長に、お話を伺いました。



株式会社アドハウスパブリック

〒950-0943

新潟市中央区女池神明3-4-9

TEL : 025-250-7578

HP : [www.adhpublic.com](http://www.adhpublic.com)



ブランディングで大切にしているのは、企業や社員が潜在的に持つ個性を“見える化”すること。個性や想いを見える化することで、パワーが生まれます

## デザイン表現だけでなく 事業開発に強い会社へ

アドハウスパブリックは関本社長の父親が1974年に設立。もともと版下制作を主力としていたが、会社を引き継いだ関本社長が「これからは下請けではなく川上に立たないといけない」との思いから、デザインやブランディングを主力とする会社へと転換を図ってきた。

同社が注目される一つのきっかけとなったのが、「越後雪室屋」の立ち上げ・運営を含むブランディングだった。「そこから食品関係のブランディングが増えましたが、その後はいろいろな実践や研究を通してデザインだけでなく、商品の魅力をどう伝えるか、どう商品化するかという事業開発に強い会社になってきたと思います」と関本社長は話す。

## アウトターとインナーブランディングの 両面で企業のブランド構築を図る

同社では、企業や社員が抱える想いを整理し“見える化”する「インナーブランディング」と、それらを魅力的なデザインで世の中に伝える「アウトターブランディング」の両面から、企業のブランド構築を行っている。「7～8年前からインナーブランディングの強化を図り、社員一人一人の個性を発見するテスト、“ストレンクスファインダー®”を活用しています。自分や一緒に働く人の個性が分かると、お互いの違いを認めて意見を出しやすくなり、チームとして一丸となっていく土壌ができます」と話すように、研修やワークショップを取り入れた独自のメソッドを確立。企業力を内部



同社がブランディング、デザインを手掛けた商品。卓越したアイデアと表現力で、顧客の期待を超える高品質なデザインを提供。国内外のクリエイティブアワードを多数受賞している。

から高めるインナーブランディングが評価を受け、大手企業からのオファーも来るようになった。

## AIやeラーニングを活用し ウェルビーイングな働き方を支援

「商工会議所さん主催の新入社員セミナー、ビジネス情報交換会はよく利用させてもらっています。企業経営に必要な情報の提供、サポートを受けられるのも会員のメリットだと思います」と関本社長。さらに、顧客が商工会議所の持続化補助金を利用する際には、申請の補助も行っているという。

「当社は“YeLLOWS”という組織開発とDXを推進する新ブランドを立ち上げました。AIコーチングやeラーニングのシステム開発などを行い、人の働き方をもっと良くする支援を事業化していきたい。企業と、そこで働く人が生き生きと輝ける、ウェルビーイング(※)の人生を送ってほしいというのが願いです」。今年、全国異業種連携協議会の理事長に就任し、ウェルビーイングな働き方ができるサービスを全国の中小企業へ届けたいという関本社長。今後も事業や社会活動を通して、全ての人が自分らしく輝く社会の実現を目指してゆく。

※ウェルビーイング：心も体も満たされた幸せな状態であること。



今年3月、「CoCoLo新潟」にオープンした朝日酒造直営店「久保田NIIGATA」の店舗ブランディングを担当。コンセプトから店舗内装、パッケージデザイン、商品の選定などトータルブランディングを手掛けた。

「越後雪室屋」ブランドの立ち上げから事務局運営、広報・企画、デザイン全般を担当。新潟で生まれた商品の魅力を伝えるロゴやパッケージは、参加企業をはじめ全国の消費者から好評を得ている。

