

マーケティングの基礎を知る

事例研究を通して、マーケティングの巧みさを学び、自社と比較して検証することは、自社のマーケティングを考える上で、非常に有効です。本研修ではマーケティング・フレームワークを理解して、日頃の営業戦略を見直します。

日時

令和6年**10月4日(金)**
14:00~17:00(受付13:30~)

受講料

会員 : **2,000円**(税込・10%対象)(消費税額:181円)
非会員:**6,000円**(税込・10%対象)(消費税額:545円)
※受講票はお出しませんのでご了承ください。※適格請求書を必要とする場合は、下記[適格請求書について]のお願いを必ずお読みください。

会場

朱鷺メッセ**3階**中会議室**301**
(新潟市中央区万代島6-1)
※駐車場は有料です。駐車券のサービスはありません。

定員

40名 (先着順)

項目	内容	《講師》
1. マーケティングとは何か	・マーケティングとは「売る」ための仕組みづくり ・「プロダクトアウト」と「マーケットイン」	株式会社 インソース 講師(行政書士) 【プロフィール】 登壇に際しての信条は、説得するのではなく納得してもらうこと。講師自らの経験や体験談から受講者に寄り添い受講者の心情を理解し進行を進める。テキスト以外の内容では講師の体験談を伝え受講者の納得感が高い講師。
2. 戦略の立て方	・マーケティング戦略を立てるには？	
3. 環境分析	・環境分析手法①~3C分析 ・環境分析手法②~SWOT分析 ・環境分析手法③~PEST分析	
4. 戦略の策定	・STPマーケティングとは ・「S」~セグメント化 ・「T」~ターゲット選定 ・「P」~ポジションの確立	
5. まとめ	・あなたが携わるマーケティング活動の目標を設定しましょう	

※内容は変更となる場合がございます。 ※ワークがありますので筆記用具をお持ちください。

《申込方法》右記Webサイト、またはFAX申込書に必要事項をご記入の上、お申込みください。

受講料は9/27(金)までに納入願います。受講票はお出しませんのでご了承ください。欠席する場合は9/27(金)までにご連絡ください。欠席の連絡がない場合は受講料を請求させていただきます。

《振込先》

第四北越銀行 本店営業部 普通預金 No.5063446 口座名 新潟商工会議所

振込手数料はご負担願います。銀行振込の場合は原則として領収書は発行いたしません、必要の場合はご連絡ください。



《お問合せ》新潟商工会議所 経営相談課(坂上・椎野)

新潟市中央区万代島5-1万代島ビル7F TEL:025-290-4212(直通)FAX:025-290-4421

マーケティング初級セミナーFAX申込書 FAX:025-290-4421 新潟商工会議所 経営相談課行

*会員・非会員のどちらかを○で囲んでください *業種を○で囲んでください。

事業所名	(会員・非会員)		参加者氏名
事業所住所			①
業種	卸売・小売・サービス・建設・製造・その他()		②
TEL	従業員数	名 ※パート・アルバイト除く	③
E-mail	申込担当者		④

*ご記入頂いた情報は新潟商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

<適格請求書について> ・「**本案内チラシ**」と「**銀行振込明細書**」を合わせて保管いただくことで消費税の適格請求書の要件を満たします。
・**原則、本セミナーの受講料に係る請求書や領収書等は発行いたしませんので、ご理解・ご協力をお願いいたします。**

<セミナーの対応について> ・発熱や咳等、風邪の症状がある方や体調に不安のある方は、参加をご遠慮ください。・参加の際、マスクの着脱は個人に判断を委ねます。