

目指すべき方向がよくわかる！！
実戦型マーケティングサポート！

参加
無料

シンガポール食品市場調査事業

～“知る”・“聞く”・“話す”、3つの視点で次の一手を具体化！～

参加企業募集！

経済活動が活発なシンガポールは、その高い購買力を背景に世界的に注目される市場である一方、既に様々な商品が進出していることから競争も激しく、確度の高い戦略を立てることが重要です。

NICOと新潟商工会議所では、「これからでも狙える商品」の発掘から「打つべき一手」が明確なアクションプラン作成までをパッケージ化した市場調査事業を実施します。ぜひご参加ください！

このような方にオススメ！！

- ①海外テストマーケティングや商談に参加しているが次につながらない
- ②現地で商品がどう評価されるか（味・パッケージ・値段）知りたい
- ③海外展開をしてみたいが、何から始めたらいいかわからない

本事業の特徴

- ①各社の海外展開状況に応じたオーダーメイド型市場調査を実現！！

＜市場調査で大切な3つの軸＞

【調査軸①】

シンガポール市場を“知る”
他社商品展開・生活習慣調査



【調査軸②】

消費者の声を“聞く”
消費者の反応



【調査軸③】

バイヤー・シェフと“話す”
プロ目線での評価

- ②現地飲食店シェフや現地バイヤーとの直接面談・フィードバックあり
- ③市場調査結果を踏まえたアクションプラン（ロードマップ）策定

事業概要

- ①シンガポール市場展開に向けたオーダーメイド型市場調査

【実施内容例】 現地競合調査、消費者アンケート・サンプリング調査、バイヤー（シェフ）オンライン面談 等

- ②向こう3年間を見据えたアクションプラン（ロードマップ）策定支援

※本事業は市場調査が目的であり、現地での売り上げを目的とするものではありません

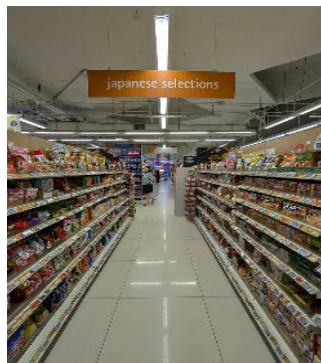
募集内容（詳細はNICOホームページに掲載している募集要項をご確認ください）

参 加 資 格	新潟県内に本社又は事業所を有する事業者で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者
対 象 商 品	アルコール含む食品全般（添加物等規制対象品目あり） ※賞味期限6か月以上あるものが望ましい
募 集 企 業 数	3社程度
費 用 負 担	参加費は 無料 ですが、①サンプル代ならびに②日本国内指定地までの輸送費が発生します
申 込 方 法	令和6年9月27日(金)17時までに、NICOの本事業募集HPからダウンロードした参加申込書に必要事項をご記入の上、下記申込先にメールで送付してください。
選 定 方 法	現地市場ニーズならびに現地規制等を勘案の上、株式会社フォーバル（委託事業者）と現地パートナーならびに弊機構にて選定を行います。
そ の 他	本事業は国内にいながら市場調査を行うものですが、現地渡航による市場調査を希望の場合は現地でのサポートが可能ですのでご相談ください（渡航費は自己負担となります）。

シンガポール市場について



- ・ 一人当たり名目GDPは日本の**約2.5倍**
(約85,000SGD ≒ 935万円)
- ・ 日本からの食品輸出先：**第5位**（約548億円）
- ・ 無印良品やドン・キホーテなどの進出に加え、ローカル店舗でも日本食品の専用コーナーあり
- ・ 外食文化であり、日本食が人気。レストラン多数
新規出店が相次いでおり、業務用展開も期待



現地に精通したパートナーと個別相談を随時実施しています。まずはお気軽にお問い合わせください！