

発行日:令和 6 年 10 月 2 日

担当:会員サービス課 service@niigata-cci.or.jp

〒950-8711 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル7階

URL <https://www.niigata-cci.or.jp> E-mail [office@niigata-cci.or.jp](mailto:office@niigata-cci.or.jp)

## (公財) 日本電信電話ユーザー協会 新潟下越ブロック主催 新潟商工会議所共済 記念講演会開催のご案内

当所では、(公財)日本電信電話ユーザー協会 新潟下越ブロックとの共催で記念講演会を開催いたします。会員の皆様からの多数のご参加をお待ち申し上げます。

【日時】令和 6 年 **12 月 5 日** (木) **15:00**~ (受付:14:30~)

【会場】ホテルイタリア軒 3 階 サンマルコ  
※駐車券のサービスはございません

【講演概要】第一部 15:00~15:50

演題:「生成 AI の可能性と未来」

講師:NTT 東日本デジタル革新本部デジタルイノベーション部  
デジタル戦略部門 R&D 戦略担当

担当部長 しみず まさひみ 清水 雅史 氏

第二部 (記念講演会) 16:00~17:30

演題:「引きこもりから連続起業家へ」

講師:株式会社 CAMPFIRE 代表取締役 いえいり かずま 家入 一真 氏

### 【講師プロフィール】

2003 年株式会社 paperboy&co. (現 GMO ペパボ) 創業、2008 年 JASDAQ 市場最年少 (当時) で上場を経て、2011 年株式会社 CAMPFIRE 創業、代表取締役に就任。2012 年 BASE 株式会社を共同創業、東証マザーズ (現グロース) 上場。2018 年ベンチャーキャピタル「NOW」創業。ForbesJAPAN「日本の起業家ランキング 2021」にて第 3 位に選出。その他、京都芸術大学の客員教授や N 高起業部の顧問等を務める。



【参加費】**無料** (ご参加はユーザー協会または当所会員事業所の方に限ります)

【定員】先着 **200** 名 ※定員超過の場合のみご連絡いたします  
※聴講券は発行いたしません

【申込締切】**11 月 22 日** (金)

お申し込みは下記 URL か右記 QR から

<https://formsys.niigata-cci-mail.net/formsys/public/form/824>



【お問合せ】総務課

TEL:025-290-4204 (土日祝日を除く 9:00~17:30)

## 新潟商工会議所 輸送業部会 主催

### 10/17 (木) 架装メーカーと物流施設見学会のご案内

当所輸送業部会では、この度視察見学会を開催いたします。新潟商工会議所会員であれば輸送業部会員以外の皆様も参加が可能となっております。

今回は、50年以上のアルミバンボデー製作の実績をもつ「株式会社北村製作所」様、2024年1月竣工のマルチテナント型物流センター「DPL 新潟巻潟東（大和ハウス工業株式会社）」様を視察いたします。多数のご参加をお待ちしております。

【日 時】 令和6年 **10月17日** (木) **13:45~18:30**

(新潟駅南口集合・解散の予定) ※貸切バスで移動いたします

【行 程】 集合場所：新潟駅南口 13:45 出発 (時間厳守)

集合場所の詳細につきましてはお申込確定後にメールにてご案内いたします。

新潟駅南口	==	(株)北村製作所	==	DPL 新潟巻潟東	==	新潟駅南口	着
13:45 発		14:30~15:30		16:30~17:30		18:30	

【定 員】 **20** 名 (先着順、定員になり次第締め切ります)

【参加費】 **無料**

【申込締切】 **10月10日** (木)

お申込みは下記 URL か右記 QR から

<https://formsys.niigata-cci-mail.net/formsys/public/form/826>



【お問合せ】 総合政策課

TEL：025-290-4207 (土日祝日を除く 9:00~17:30)

### 中小企業診断士特別相談窓口設置のご案内

当所では毎年10月と11月を「中小企業振興月間」と定め、様々な事業を実施しております。今年度は事業の一つとして中小企業診断士の先生を招いて特別相談窓口を設置しました。ぜひご活用ください。

【設置期間】 令和6年 **10月1日** (火) ~ 令和6年 **11月29日** (金)

平日 10:00~16:00

【会 場】 新潟商工会議所 相談室 (新潟市中央区万代島5 -1 万代島ビル7階)

※駐車場は有料です。 [周辺駐車場 \(入庫1時間無料\) の地図はこちら](#)

【相 談 料】 **無料** / 1事業所、約1時間程度の相談時間

【定 員】 1日4事業所 ※先着順・事前予約制

※開催スケジュール・内容は都合により変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。

お申し込みは下記 URL か右記 QR から

<https://formsys.niigata-cci-mail.net/formsys/public/form/827>



【お問合せ】 広域経営支援センター

TEL：025-290-4411 (土日祝日を除く 9:00~17:30)

# ウォークラリーイベント 「ニイガタ探検隊 ガタひげ海賊団が夢のあと」のご案内



JR 東日本新潟駅と新潟商工会議所の共催により、「にいがた 2 km」エリアにて謎解き街歩きイベント「ウォークラリーイベント ニイガタ探検隊～ガタひげ海賊団が夢のあと～」を開催します。

「JR 新潟駅・万代・万代島・古町」の 4 エリアを巡りながら謎を解き、新潟の歴史や文化、魅力を体感していただくイベントで、子どもから大人まで幅広い年齢層の方にお楽しみいただける内容となっています。

ぜひこの機会にまだまだ隠れている新潟の魅力を見つけてみませんか。

←左記のパンフレットが目印です。

## 【パンフレット設置箇所】

新潟駅、ラブラ万代、新潟市アニメ情報館前、新潟古町まちみなと情報館、ピア万代、新潟交通(株)本社脇ラック（万代シティバスセンタービル2階）など

【開催期間】 令和 6 年 9 月 1 日（日）～11 月 30 日（土）

【開催エリア】 新潟駅・万代エリア・万代島エリア・古町エリア

【参加費】 無料

## 【参加方法】

- ①新潟駅、ラブラ万代、新潟市アニメ情報館前、新潟古町まちみなと情報館、ピア万代、新潟交通(株)本社脇ラック（万代シティバスセンタービル2階）などで「謎解き専用パンフレット」を入手。
- ②新潟駅エリア、万代エリア、万代島エリア、古町エリアのいずれかからスタートするエリアを決め、街歩きを楽しみながら「謎解き専用パンフレット」に記載された場所に行き、謎解きをする。※どのエリアからでもスタート可能です。
- ③4 エリアのうち2エリア（計8文字）の「宝のありかのこたえ」を解答のうえ、JR 新潟駅在来東改札または駅たびコンシェルジュ新潟にて、4 エリアのいずれかの税込 500 円以上のお買い物レシート提示&スマートフォンでアンケートに回答いただくと、JR オリジナル缶バッジをプレゼント！何が出るかはお楽しみ♪

※缶バッジは数に限りがございます。なくなり次第終了とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

- ④すべてのエリアをめぐる謎が解けたら、「謎解き専用パンフレット」内の応募用紙に「宝のありかのこたえ」とご希望のプレゼント番号等必要事項を記入（プレゼントは 14 種類中から 1 種類をお選びいただけます）。応募用紙を切り取り、4 エリアのいずれかの税込 500 円以上のお買い物レシート貼付のうえ新潟駅在来東改札または駅たびコンシェルジュ新潟の専用応募箱に投函してください。正解した方の中から抽選で 170 名様に、新潟の特産品やエリア内等で使える商品券などをプレゼントいたします。

詳細は下記 URL か右記 QR から

<https://www.niigata-cci.or.jp/archives/21128>

【お問合せ】 まちづくり支援課

TEL：025-223-6272（土日祝日を除く 9：00～17：30）





# 新潟市政策企画部広報課

## 「にいがた市 暮らしのガイド 2025・2026」

### 掲載する広告を募集します！

新潟市は、暮らしに役立つ様々な情報をまとめた冊子「にいがた市 暮らしのガイド」を2年に1回発行し、市民の皆さまにご活用いただいております。次回発行は来年1月を予定しており、現在ガイドに掲載する広告を募集しています。

暮らしや地域に密着した情報を掲載し、公益性が高く、保存性にも優れるため、優良な広告掲載の場として高い宣伝効果が期待されます。この機会をぜひご活用ください。

- 【冊子仕様】 A4 判フルカラー 164 ページ（予定）
- 【発行時期】 令和7年1月予定（隔年発行・2年間の保存版）
- 【発行部数】 100,000部
- 【配布対象】 市への転入世帯及び希望者に無料配布
- 【掲載内容】 市の窓口・施設案内、防災・地域情報、医療機関リストなど
- 【その他】 冊子に加え電子書籍版を発行・公開
- 【募集期間】 令和6年10月から11月まで（予定）

### にいがた市 暮らしのガイドの概要

※ページデザイン・掲載内容は予告無く変更する場合があります。

**市の概要**  
新潟市は、平成25年4月1日、旧市町村が合併して誕生しました。合併後、旧市町村が持つ特色や強みを活かしながら、新たなまちづくりを進めています。このガイドでは、新潟市の魅力や暮らしの情報を詳しく紹介しています。

**新潟市のキホン**  
新潟市の概要、人口、面積、気候などの基本情報を紹介します。

**地域情報**  
お祭りやイベント、住民なら知っておきたい文化・歴史などを美しい写真と共に紹介。お住いの地域の、魅力再発見の為の企画特集ページです。注目度の高いページで、より高い広告効果が期待できます。

**行政情報**  
毎日の生活に欠かすことのできない行政窓口での各種手続き・制度の紹介などを掲載するメインコンテンツです。関連事業者の広告を連動させて、情報として伝えることで、抜群の広告効果を期待できます。

**窓口業務 住民票・戸籍など**  
市民生活に欠かせない行政サービスの案内ページです。

**生活情報**  
医療機関事業所を地図情報と連動して掲載する、「身近なお医者さん、医療マップ」など、生活情報型の広告連動ページです。

【お問合せ】 株式会社サイネックス新潟支店  
TEL : 025-243-5673      MAIL : [s-niigata@scinex.co.jp](mailto:s-niigata@scinex.co.jp)

**事業・職場のご相談や年金の悩みなど、様々な相談に応じます  
社労士による無料相談会のご案内**

新潟県社会保険労務士会新潟支部では、10月の社会保険労務士制度推進月間に伴う活動の一環として、広く一般市民及び事業者の皆様を対象として無料相談会を開催いたします。

相談員は、新潟県社会保険労務士会新潟支部の会員である社会保険労務士です。経営者の方からの相談もお受けします。

**【日時】** 令和6年10月12日（土）10：00～16：00（受付終了 15：30）

**【会場】** 新潟市中央区東大通 2-3-26 プレイス新潟 1階（受付）

新潟県社会保険労務士会 相談コーナー

※専用駐車場、駐車券の無料サービスはございません

**【内容】** 社会保険適用拡大・職場のトラブル未然防止・年金などの相談をお受けします

**【定員】** 先着 20人

詳細は下記 URL か右記 QR から

<https://www.sr-niigata.jp/>

**【お問合せ・ご予約】** 新潟県社会保険労務士会新潟支部

TEL：080-5339-8381（担当：渡邊）



今回は、短時間労働者の社会保険加入について確認します。

令和6年10月から、厚生年金保険の被保険者数が51人以上の企業等で働く短時間労働者の社会保険加入が義務化されます。短時間労働者の社会保険加入について、「キャリアアップ助成金・社会保険適用時処遇改善コース」があります。（8月号に解説）

### 令和6年10月からの短時間労働者に対する健康保険・厚生年金保険の適用拡大

現在、厚生年金保険の被保険者数が101人以上の企業等で週20時間以上働く短時間労働者は、厚生年金保険・健康保険（社会保険）の加入対象となっています。この短時間労働者の加入要件がさらに拡大され、令和6年10月から厚生年金保険の被保険者数が51人以上の企業等で働く短時間労働者の社会保険加入が義務化されます。



### 厚生年金保険の被保険者数が51人以上の企業等とは

1年のうち6月間以上、適用事業所の厚生年金保険の被保険者（短時間労働者は含まない、共済組合員を含む）の総数が51人以上となることを見込まれる企業等のことです。この企業等のことを「特定適用事業所」といいます。

※法人事業所の場合は、同一法人格に属する（法人番号が同一である）すべての適用事業所の被保険者の総数、個人事業所の場合は適用事業所単位の被保険者数となります。

### 加入対象（短時間労働者）の要件

特定適用事業所に勤務する以下の条件にすべて該当する方が短時間労働者として加入対象となります。

- 週の所定労働時間が20時間以上
- 所定内賃金が8.8万円以上
- 2か月を超える雇用の見込がある
- 学生ではない

### 対象者の社会保険加入への社内準備フロー



### 特定適用事業所に該当する適用事業所の手続き

【従業員51人～100人の企業】

- 通知でお知らせ（2024年9月）  
日本年金機構から新たに、適用拡大の対象となることを知らせる通知書類が届きます。
- 届書の作成  
届書を準備します。
- 届書の届出（2024年10月）  
厚生年金保険の「被保険者資格取得届」を届け出。（健康保険組合が管掌する健康保険の「被保険者資格取得届」については、健康保険組合へ届け出ることになります）

出典：日本年金機構ホームページ「短時間労働者に対する健康保険・厚生年金保険の適用拡大のご案内」

☆詳しい内容については、労務管理の専門家にお聞きください！新潟県社会保険労務士会ホームページ <http://www.sr-niigata.jp/>

# 高尿酸血症、 痛風の予防ポイント



(一社)新潟県労働衛生医学協会  
健康づくり推進部 保健師 鈴木 沙織

まだまだ暑い日が続いていますが、食欲の秋が近づいてきました。ついつい食べ過ぎてしまうという方に気を付けていただきたいことの1つに高尿酸血症、痛風があります。高尿酸血症、痛風というと「お酒を飲む人になる」というイメージをお持ちの方が多くいらっしゃると思いますが、普段の食事が原因となるのです。国の調査では、痛風患者は125万人、高尿酸血症患者は1,000万人と推定され、身近な病気です。今回は、高尿酸血症、痛風の予防ポイントについてご紹介します。

## 1 高尿酸血症、痛風とは

高尿酸血症は、痛風を引き起こす他、尿路結石や腎障害、脳心臓血管障害などの命に関わる病気を引き起こします。

痛風は、血液中の尿酸が高い状態すなわち高尿酸血症が続いた結果、尿中に排泄されず結晶化し、関節などにたまり炎症が起こった状態のことを言います。尿酸は、食物や飲物に含まれるプリン体の代謝産物で、関節や足先や耳たぶなどに結晶がたまることで炎症が起こり、立ってられないほどの激痛（痛風発作）が生じます。

痛風発作は、夜中から明け方に起きることが多く、痛みのピークは発症後2~3日間続きます。その後、2週間以内に痛みはなくなります。しかし、適切な治療を受けて生活改善しないと、痛風発作を繰り返すようになります。（間欠期）そして、だんだん発作の間隔が短くなり、やがて常に痛みや腫れがある「慢性期」になります。

## 2 高尿酸血症、痛風の予防ポイント

予防のポイントは大きく分けると3つあります。

### ①プリン体を含む食べ物や飲み物の過剰摂取を控える

(1) 肥満の解消、予防を目的とした適正なエネルギー摂取、(2) プリン体を多く含む食べ物：白子類、レバー類、干物、今の季節が旬のイワシやサンマ、肉類を控える、(3) アルコール飲料はアルコール自体に尿酸を高くする働きがあります。プリン体が少ない物であっても摂りすぎは禁物です。(4) また、果物やジュースは尿酸を上昇させますので注意が必要です。

### ②尿中に尿酸が排泄されやすくする

夏場に比べ喉の渇きを感じにくくなると思いますが、こまめに水分補給を行いましょう。水やお茶を飲みましょう。

### ③かるい運動を行う

短期間の激しい運動を行うと尿酸が産生されやすくなり、尿酸値が上昇する傾向がありますので、ウォーキング程度の軽い有酸素運動を行いましょう。脈が少し早くなる程度の運動が目安です。少なくとも10分以上の運動を合計1日30分以上または60分程度が最適です。

なお、当会では、保健師や管理栄養士による、生活習慣に関する教育活動もおこなっています。どうぞお気軽にご連絡ください。

TEL：025-232-0151  
(新潟県労働衛生医学協会 健康づくり推進部)







大野 萌子／おおの・もえこ

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構（メンタルアップマネージャ資格認定機関）代表理事、公認心理師、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。

## 部下の声に寄り添う

部下との関係性を良くしたいと、良かれと思ってやっていることが、実は関係を悪くしているケースがあります。部下の声をしっかり受け止めたいと思えば思うほど、空回りしてしまうなどという現場の声も多く聞かれます。

例えば、部下から「こんなことがあって本当に困りました」という話を聞いたとします。その気持ちに寄り添うつもりで、即座に「分かる」と言ってしまうことはないでしょうか。このような反応が相手を理解する適切な対応と捉えてしまう人が多いのも事実です。しかし、それは相手の気持ちではなく、相手の話を聞いたときの「自分の気持ち」を示したものにほかなりません。

自分の経験と、相手の話の内容が「同じような場面や状況」と合致したときに「分かる」と表現するわけです。しかし、「同じような」体験や出来事であっても、完全に「同じ」ということはなく、それと同様に相手と100%「同じ気持ち」には決してなりません。その人その人が出会うことやそのとき感じる気持ちは、一つとして「同じ」ものは存在しないのです。それにもかかわらず、いかにも全てを悟ったように「分かる」という表現を使うことは、「分かったような」錯覚に陥ることを指します。

相手との信頼関係が希薄な場合は、「本当に分かっているのか？」と不信感を抱かれることにつながり逆効果になりますし、反対に正確な内容をやりとりしていないにもかかわらず、お互い「分かったような感覚」になってしまうのも問題です。本当の理解が進まない、根底のところまで平行線をたどってしまいます。すると、「あれ、分かってもらえていなかった」と、どこかで相手との関係性に破綻が生じます。そうすると、きちんと向き合ってもらえていなかったという不満から、反発心が生まれやすくなります。

ですから、職場で安易に「分かる」という言葉を使わないことが大切です。「どんな状況だったのか」と、相手の話を促すような言葉掛けでよく事情を聞き、具体的な対応を伝えることが、本当の意味で相手の声に寄り添うことにつながります。

### 日本商工会議所 早期景気観測 調査結果のポイント LOBO 調査 2024年8月結果

業況DIは、物価高が重荷で力強さ欠き、ほぼ横ばい。先行きは、消費回復等への期待感から明るい兆し。

#### ・全産業合計の業況DIは、▲15.4（前月比+0.9ポイント）

- 小売業は、百貨店が引き続き好調なほか、猛暑に伴う飲食品や夏物商材の需要増で改善した。卸売業は、飲食品関連の引き合い増で改善し、建設業は、公共工事の下支えで改善した。一方、サービス業は、観光業で夏休み需要の恩恵が見られたものの、消費者の節約志向や異常気象等による外出控えが下押しし、ほぼ横ばいとなった。製造業は、企業の設備投資が伸び悩み、機械器具関係を中心に悪化した。
- 実質賃金のプラス転換等、個人消費回復の兆しがうかがえる一方、原材料価格や電気代、輸送費等の高騰によるコスト増は続いている。また、人手不足の中、賃上げ等に向けた価格転嫁も追い付かず、中小企業の業況は力強さを欠く。

#### ・先行き見通しDIは、▲13.9（今月比+1.5ポイント）

- 長引く物価高による購買意欲の低迷に加え、深刻な人手不足による受注機会の損失や、継続するコスト増に対する価格転嫁の遅れ等、経営課題の山積は続いている。
- 一方、定額減税や賃上げによる実質賃金のプラス転換で、個人消費の回復が期待される。また、酷暑乗り切り緊急支援による電気・ガス代の補助や歴史的な円安の一服でコスト減が見込まれ、先行きは微かに明るい兆しが見られる。

詳細は、日商HP (<https://cci-lobo.jcci.or.jp/>) を参照。