

令和6年度「県産食品の香港への販路開拓支援事業」募集要項

1. 事業目的

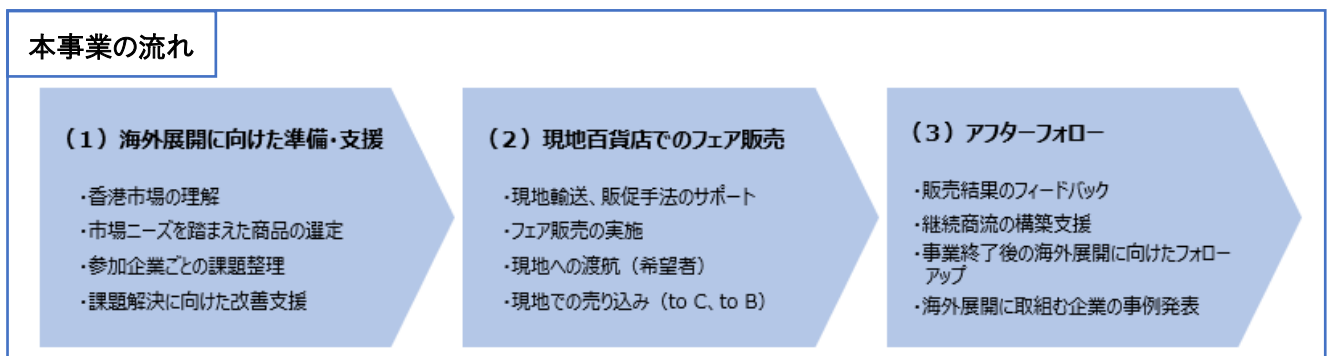
新潟商工会議所では、ジェトロ新潟の協力のもと、購買力が高く、関税や輸入規制が少ないことから日本の農林水産物・食品が数多く輸出されている有力マーケット”香港“を対象に、香港最大の日本式百貨店での「新潟県産フェア」の開催と、輸出アドバイザーによる継続商流の構築に向けた伴走型支援を実施することで、新潟県産食品の新たな販路形成を狙う。

2. 支援体制

新潟商工会議所	企画運営、全体進捗管理
ジェトロ新潟	運営サポート、香港側との調整
彦坂久美子氏 ※ ₁	参加企業へのアドバイザー業務(フェア前後)
GOLDMALI LIMITED※ ₂	香港そごうとの調整、店舗装飾作成
(株)九州屋	海外物流

※₁ 彦坂久美子氏・・・1990年より香港在住。2009年からジェトロ香港の農林水産物・食品輸出アドバイザーに就任。香港輸出を考える国内企業向けのセミナーや個別相談会の講師を多数つとめるほか、現地バイヤーとのコネクションを活かし、国内企業とのビジネスマッチングをサポートしている。

※₂ GOLDMALI LIMITED・・・2006年に香港で創業(代表:青木八重子氏)。日本の米や青果物、日本酒などを香港の小売店やホテル、飲食店などに卸しているディストリビューター。小売店に強いコネクションを持っており、現在も新潟県産農産物の取引が続いている。



3. 事業概要

(1) 「新潟県産フェア」の開催

① 実施期間 令和6年10月2日(水)～15日(火)

※ フェア期間中に県内企業が渡航予定(日程要相談)

② 実施店舗 香港そごう(555 Hennessy Road, Causeway Bay, Hong Kong)

ア 創業年：1985年開業

イ 営業時間：10：00～22：00

ウ ホームページ：<https://www.sogo.com.hk/tc/home>

エ 店舗概要：香港最大の日本式百貨店で、食品、ファッションブランド、化粧品、宝飾品、などの海外製品を幅広く取り揃えており、地下2階が食品売場となっている。2001年から「利福国際グループ(Lifestyle International Holdings)」傘下の企業となる。(日本のそごう・西武とは資本関係が無い)



③ 販売方式 買取販売を想定

- ▶ 買取価格は各企業の卸売価格が目安となるが、最終的には香港輸入業者との協議により価格は決定する。商品ロットも同様に、香港輸入業者との協議により決定する。
- ▶ フェア終了後に、香港輸入業者から香港ドルで銀行振込（月末締め 60 日後払い）。日本側の着金時は、日本円で受け取りになる。

【留意事項】

- ・ 香港ドルでの送金となるため、為替は入金時のレートが採用される。
- ・ 銀行手数料（数%で銀行によって異なる）を引いた金額が振り込まれる。

④ 実施手法

- ▶ 「新潟ブース」を設置して、県産食品を販売し、現地市場への認知度向上を図る。
- ▶ 売場は、新潟をイメージできるような装飾を施すことで、新潟の食の魅力を発信するとともに、各商品の POP や販促物についても参加企業からご用意いただき、PR を行う。
- ▶ フェア期間中は、店舗内に販売員（マネキン）を配置し、販売サポートを実施する。



【大阪府(令和 3 年)】



【徳島県(令和 5 年)】

⑤ 現地での販促について

- ▶ フェア期間中、販売促進とマーケティング活動を目的に、現地での「店頭プロモーション」を実施予定ですので、現地への渡航を希望される企業は、エントリーシートにご記入ください。
- ▶ 店頭プロモーションでは「実演販売」が可能です。参加企業のご提案を踏まえながら、店頭プロモーションの手法や期間を、現地側と調整をして最終的に決定いたします。
- ▶ 実演販売の商品に関しては、販売方式が「消化仕入」となる場合がございます。
- ▶ 国内外での「フェア販売」「実演販売」の経験があれば、エントリーシートにご記入ください。
- ▶ 過去の香港そごうでの実演販売例：搾りたてモンブラン、大判焼き 等

(2) 海外展開に向けた準備・支援(伴走型支援)

- ① 事業概要: 日本食品の輸出支援を行っている彦坂 久美子氏に事業アドバイザーとしてご協力をいただき、香港で売り込めるような商品改良等の支援を目的とする個別相談会を実施する。
- ② 実施回数: 1 事業者あたり 4 回程度
- ③ 実施手法: オンラインでの開催を想定
- ④ 内 容: フェア事業に出品する商品選定のサポート
参加企業の輸出促進に向けた課題の設定、課題解決に向けた改善支援
フェア事業前のサポート(輸送方法、販促手法など)
フェア事業の結果を踏まえたフォローアップ など

(参考:スケジュール案)

日程(仮)	項目	内容(案)
7月	第1回相談会	・香港市場を理解(例:現地の食文化、最新のトレンドなど) ・自社商品の現状を把握 ・各社の輸出経験のレベルに応じた課題設定(例:商品、価格設定、提案手法など)
8月	第2回相談会	・1回目の相談会の内容を踏まえた改善状況の確認 ・フェア開催前の準備
～ 新潟フェア開催 10月2日(水)～10月15日(火) ～		
10月	第3回相談会	・フェア結果の報告共有 ・結果を踏まえてのブラッシュアップ
12月	第4回相談会	・3回目の相談会の内容を踏まえた改善状況の進捗確認 ・今後の販路開拓について

(3) フェア終了後のアフターフォロー

- ① 販売データのフィードバック
 - ▶ 参加企業全社には、各商品のフェア販売のデータを提供しますので、今後の輸出戦略の参考にさせていただきます。
- ② 継続商流の構築に向けた支援
 - ▶ 本フェアで売れ行き良かった商品については、「常設」するように働きかける。
 - ▶ 事業アドバイザーのネットワークを活用した新規案件への取次を実施予定。
- ③ 事業終了後の海外展開に向けたフォローアップ
 - ▶ 事業アドバイザーによるフェア販売の結果をふまえた個別相談を実施することで、今後の海外展開に向けた課題を抽出し、次年度以降へのステップアップへと繋げる。

4. 募集概要について

(1) 参加条件

新潟県内に本社、事業所等を有する食品関連の新潟商工会議所の会員事業所

※当事業の参加事業者は、新潟商工会議所会員事業者限定となっております。非会員の事業者様は、ぜひ当所会員へのご加入をご検討ください。

(2) 対象商品

- ① アルコール飲料を除く加工食品及び農林水産物等（全温度帯可能です）
- ② 香港の輸入規制に該当しない商品
 - ▶ ご注意いただきたい輸入規制
甘草（カンゾウ）、紅花色素、紅麴色素、部分水素添加油脂 等
 - ▶ 香港の食品輸入規制の詳細は、以下 HP 等からご確認ください。

【ジェトロ HP】 <https://www.jetro.go.jp/world/asia/hk/foods/exportguide/>

- ③ 香港では昨年の ALPS 処理水の放出に伴い、本県の水産物や海塩、海藻（加工品を含む）の輸入規制を行っています。そのため、水産加工品の出品をご検討されている方は、出品可能かどうかを確認しますので、一度当所までご連絡ください。

(3) 募集企業数

10社（1社あたり最大5商品）/50商品程度が目安

【留意事項】

- ・応募多数の場合は、香港輸入業者及び当所による企業選定のうえ、最終的に採択企業を決定。
- ・本事業にて、参加事業者様が損害や不利益を被る事態が発生したとしても、当所及び関係機関の故意または重過失によるものを除き、その責任を負わないものとします。
- ・本事業にて、事業参加者自らが製造、加工又は原材料、賞味期限の一定の表示に関して、万一商品の瑕疵により他人の生命、身体又は財産を侵害した時は、過失の有無に関わらず、これによって生じた損害については、当所はその責任を負わないものとします。

(4) 事業者負担

本事業の参加費は無料です。ただし、以下の費用が発生いたします。

商品の日本国内指定倉庫(長岡市で調整中)までの輸送費用
試食・試飲用のサンプル（サンプルのロットは事前打ち合わせの際に決定する）
販売促進・広報のための資料提供（商品の説明やPR用資料など）
現地渡航費等（店頭プロモーションを希望する場合）

現地に渡航する企業は、当所が各社1名分の下記の項目を補助いたします！

- ▶ 国内移動費用(新潟⇄東京駅間(新幹線代)、東京駅⇄成田空港駅の往復代)
- ▶ 店頭プロモーションに伴う”就労ビザ”取得費
- ▶ 海外渡航費及び現地宿泊費のうち、50,000円を補助

5. 申込方法

- ① [申込フォーム](#)または、右記 QR コードからお申込をお願いいたします。
- ② その後、お申しいただいたメールアドレスに「商品エントリーシート」をお送りいたしますので、必要事項をご記入のうえ、当所までご返送をお願いいたします。

【エントリーシート送付先】 seisaku@niigata-cci.or.jp



申込締切 7月12日（金）17：00まで

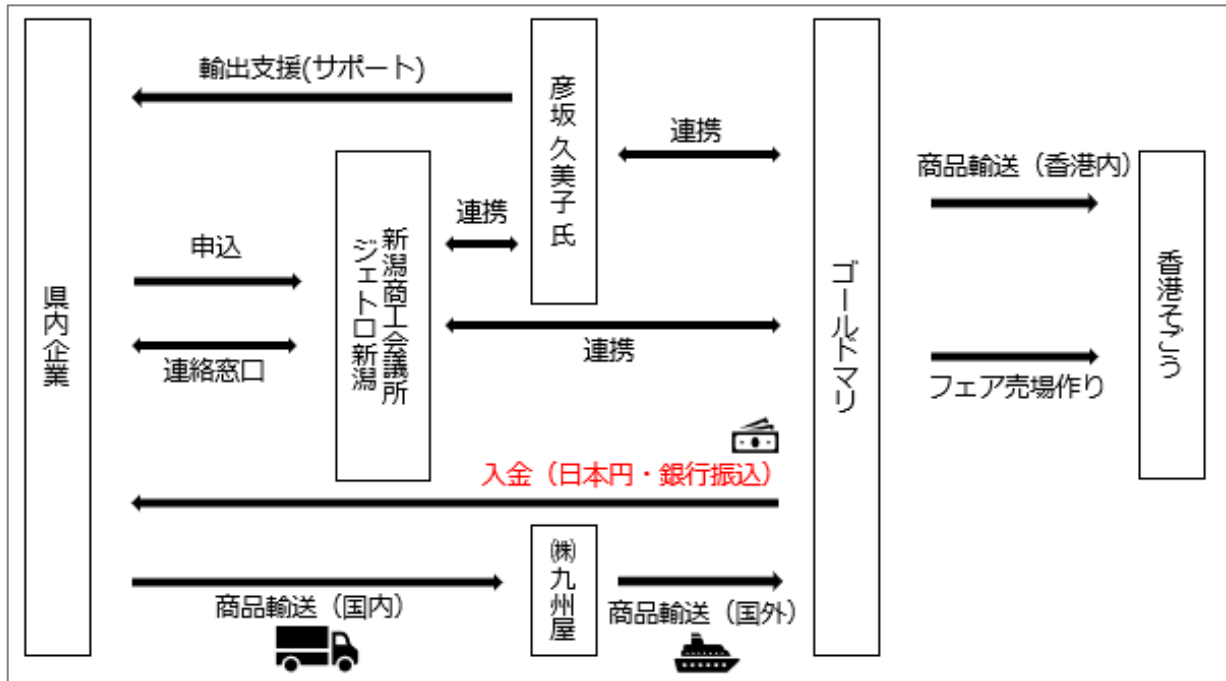
※参加企業の採択結果については7月中旬に新潟商工会議所からお知らせします。

6. 事業スケジュールについて

6月中旬	参加企業募集開始
7月5日(金)まで	参加企業選定、企業決定
7月下旬	第1回個別相談会
8月中旬	第2回個別相談会
8月下旬	フェア打ち合わせ(ロット、商品単価の決定)
9月中旬	商品輸送

10/2(水)~15(火)	県産フェア開催、希望企業による現地渡航
10月下旬	第3回個別相談会、販売データのフィードバック
12月上旬	第4回個別相談会
1月上旬	売上の返金、事業完了

7. 事業スキームについて



8. その他注意事項

- ▶ 販売スペース及び配置については、当所と香港輸入業者が決定します。
- ▶ 参加商品選定後であっても、事業参加者様が本募集要項記載の参加条件を満たしていないことが判明した場合、参加をお断りする場合がございます。

【お問合せ先】

新潟商工会議所総合政策課 金田

メールアドレス：seisaku@niigata-cci.or.jp

TEL：025-290-4207 FAX：025-290-4421