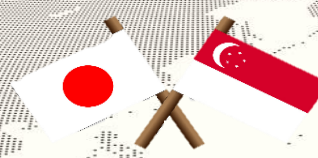


新潟の魅力ある商材を募集中！

ライブコマースを活用した シンガポール向けの販売事業のご案内

事業の詳細は
当所HPをチェック！



中国・東南アジアではライブ配信で商品やサービスの魅力を紹介して消費者の購買を促す「ライブコマース」が広く浸透し、売上げが伸びている市場として注目されています。そこで、新潟商工会議所と新潟市では、県内企業の新たな海外販路拡大の推進と、新潟の食品や工芸品等のシンガポールでの認知度向上を図ることを目的に、福岡・大阪・名古屋会議所等と連携してシンガポール向けのライブコマース事業を展開している菱沼貿易株式会社から協力を受け、シンガポールの配信者（ライバー）を新潟に招聘して県内企業とともに自社製品の販売促進に向けたライブコマース事業を実施します。シンガポール市場での販路形成に取り組みたい事業者はこの機会に是非お申込ください。

本事業のポイント

- ◆ 担当者自らがライバーと一緒に自社商品の魅力をPR(日本語OK)できる！
- ◆ 購入があった商品のみを国内倉庫に輸送するだけ！
- ◆ 現地消費者の反応が即座に分かるため、マーケティング手法にもなる！



「ライブ配信当日の様子」

配信媒体について

【配信者】 **Singapore Home Cooks**

【概要】シンガポール最大手のライブコマースプラットフォームであり、Facebookのフォロワーは8.6万人を超える。毎日放送を行っているが、毎週月曜日21時(日本時間)は「Japan Night」として日本各地の様々な商品を販売し人気番組となっている。

【客層】①30～50代の女性、中華系シンガポール人
②世帯年収2,000-3,000万円程度(現地の間所得層)で消費意欲が旺盛な方、
③訪日旅行経験が何度もある日本好きな人

SINGAPORE
HOME
COOKS

事業の流れ(予定)

- 1/29(月) **ライブコマース実践セミナー**
- 2月下旬 **サンプル輸送&商談会(商品選定会)**
- 3月上旬 **商品採択決定&参加企業様への通知**
- 3/29(金)～3/31(日) **ライブコマース実施** (参加企業様も同席をお願いします)
- 4月上旬 **ライブ配信で売り上げた商品を納品**
- 5月末頃 **売上金振込、事業終了**

募集要項について

応募条件	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟県内に事業所を有する企業 20社程度を想定 ・ライブコマース実践セミナー(1月29日開催)へのご参加を推奨いたします。 <p>※当日セミナーに参加できない企業様にはアーカイブ配信をお送りしますので、ご視聴をお願いします。</p>
対象商品	<p>食品(常温)、化粧品、日用品、工芸品等</p> <p>＜食品の場合の諸条件(目安)＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 調理が簡単なもの(温めるだけ、茹でるだけなど) ▶ 賞味期限が3ヶ月以上あるもの ▶ 日常生活に取り入れやすい価格帯(単価～2,000円) ▶ 日本独自の素材を使ったユニークな商品等 <p>※上記の項目はあくまで目安です。記載商品以外も採用できる場合がございますので、お気軽にお問い合わせ下さい！</p>
企業負担	<ul style="list-style-type: none"> ①参加費 新潟市内の企業、または新潟商工会議所会員事業者 : 無料 新潟市外に事業所を有し、新潟商工会議所非会員事業者 : 5,000円(税込) ②「事前商談」及び「ライブコマース」で使用する商品サンプル(各1～2個程度) ③国内指定倉庫(大阪府)までの輸送費等
申込方法	<p>当所HPに掲載されている「募集要項」をご確認のうえ、 専用フォームまたは、右記QRコードからのお申込をお願いいたします。 【申込締切】2月9日(金) 17:00まで</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1回のお申込で3商品まで申請可能です。3商品以上申込をする場合は、もう一度申請してください。 ・運営事業者による選定の結果、ライブコマースまたは商談が組まれない可能性があることをご了承ください。 ・商品採択決定後に、当日スケジュールや実施会場、配信商品と取引価格(卸価格)を調整させていただきます。す。なお、スケジュールの調整上、ご希望の時間帯に設定できない場合がありますことをご了承ください。



お問い合わせはこちら