

累計デザイン3000枚以上の販促デザインのプロが教える

売れる!POP&チラシ作成セミナー

コロナに負けない!集客力・販売力アップ!!

売れるPOPや集まるチラシのデザインと各要素の作り方をわかりやすくお伝えします!!

今回のセミナーでは、厳しい環境の中でも集客力や販促力を発揮するPOPやチラシの作成方法をお伝えします。どうやって作ればよいかわからない方、より反応が得られるPOPやチラシを作りたい方、奮ってご参加ください。販促物にはどのような要素を盛り込んだら良いのだろうか?どのようなレイアウトにしたらいのだろうか?販促物作りは手順がわからず大変、という皆様もぜひご参加ください。

講座内容

- POPの基本
見込客の理解 / 男女別売れるPOPの特徴など
- POPデザインの3要素
見込み客の心に響くキャッチコピーの作り方/目を引くレイアウト/世界観をイメージさせる配色の原則 など
- 売れるチラシレイアウト作成法
- 見込み客が集まるチラシのための12の要素解説
- POP・チラシ売上・集客アップ事例を多数解説 など

※内容は変更となる場合がございます。



具体的な改善事例を多数解説!

講師紹介

なすのゆういちろう
那須野雄一郎



Nasuno デザインワークス代表

某ドラッグストアにてチェーン全店向けのPOP・チラシ等の販促物のデザイン制作を担当後、現在独立。チェーンストア勤務時代からの累計販促デザイン作成数は3000枚を超え、飲食店や美容室、他様々な分野の販促物も手がける。飲食店や小売店の経営者・マネージャーを対象にPOPやチラシなど販促物作成方法のセミナーを定期的に開催し指導。店頭の手書きPOPを作成することからキャリアを始めた珍しいグラフィックデザイナー。そして店舗での接客経験からも、お客様の気持を深く理解することができ、それを効果的な販促物の作成・指導に活かすことができる販促物コンサルタントでもある。

日時

令和5年9月7日(木)
14:00~16:00(受付13:30~)

場所

朱鷺メッセ2階 中会議室201
(新潟市中央区万代島6-1)
※駐車場は有料です。駐車券のサービスはありません。

定員

60名(※先着順)

受講料

会員:2,000円 / 非会員:6,000円(1名・税込)
※受講票はお出しませんのでご了承ください。

【申込方法・申込先】

右記Webサイト、またはFAX申込書に必要事項をご記入の上、お申込みください。

受講料は9/5(火)までに納入願います。受講票はお出しませんのでご了承ください。

欠席する場合は9/5(火)までにご連絡ください。欠席の連絡がない場合は受講料を請求させていただきます。

【取引銀行口座】

第四北越銀行 本店営業部 普通預金 No. 5063446 口座名 新潟商工会議所
振込手数料はご負担願います。

銀行振込の場合は原則として領収書は発行いたしません、必要の場合はご連絡ください。

【お問合せ】

新潟商工会議所 経営相談課 (坂上・土佐)

新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル7F TEL025-290-4212(直通) FAX 025-290-4421



.....9/7(木)『売れるPOP&チラシ作成セミナー』受講申込書 新潟商工会議所 中小企業振興部行(FAX025-290-4421).....

会社名	・会員 ・非会員		受講者氏名(フリガナ)
会社住所			
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他		
TEL	従業員数	人 (パートアルバイト除く)	

*ご記入頂いた情報は新潟商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

<新型コロナウイルス感染拡大に伴うセミナーの対応について>

・発熱や咳等、風邪の症状がある方や体調に不安のある方は、参加をご遠慮ください。・参加の際、マスクの着脱は個人に判断を委ねますが、念のため、マスクの持参をお願いします。・今後の新型コロナウイルスの感染状況等の変化に応じて、開催方法の変更もしくは急遽開催を中止させていただく場合もあります。ご理解・ご協力をお願いいたします。