

「広報戦略塾」の合同記者発表会で新商品を広報宣伝

#記者発表 #プレスリリース #リブランディング #展示会出展 #認知度向上

◆支援内容

・広報戦略塾（合同記者発表会） ・『フードメッセinにいがた』出展支援

◆取組の背景

・2021年4月に事業承継。商品パッケージリニューアルやWebサイトの開設など、リブランディングに伴う自社ブランドの認知度が課題だった。また、価格を再設定(値上げ)した直後だったので、お客様の声を確認したいと思っていた。

◆具体的な取組内容

・合同記者発表会では、人気商品3種「お試しセット」の販売告知を行ない、お試し価格として安価で購入できるSNSフォローキャンペーンを実施。
・『フードメッセinにいがた』では、新パッケージデザインやWebデザインに合わせたブースを展開。

◆成果

・合同記者発表会の効果として、SNSのフォロワーは短期間で一定数獲得できた。またお試しセットは、目標2週間のところわずか1日で予定数量が完売となった。
・『フードメッセinにいがた』がきっかけでの商談成立は3件で販路開拓につながった。また、仲卸や小売店のバイヤーの反応を直接確認することができた。



↑展示会出展を機に県内産直サイトに掲載となる

プレスリリース投函の結果、ネットニュースに記事掲載→



◆あたりめのハレリー

代表者：宇留間 義矢
所在地：新潟市中央区大島167-16
TEL：025-281-0081
HP：https://halery.jp/

