

パーパスで社員の 本気を引き出す経営方法

現在はVUCA（変化の激しく予測困難）の時代と言われており、事業・顧客の変化、社員の意識・働く目的なども日々変化しており、新たな時代に向けてリーダーの事業の進め方にも進化が必要です。社員一人ひとりが、自分と会社にとって意義ある目標やビジョンを掲げ、自社の存在価値を高め社員の本気を引き出す「パーパス経営」とは？企業の自立が求められる時代のブランド経営手法の成功事例と実践方法について説明します。

〈講師プロフィール〉

株式会社アドハウス
パブリック
代表取締役

関本 大輔氏



昭和48年 新潟市生まれ
平成8年 株式会社アドハウスパブリック入社

業種・規模を問わず様々な企業・事業のブランディングに携わり、その数は過去25年間で約1,000件以上に上る。代表的なものに越後雪室屋の立ち上げ・運営や、エディブルフラワー六次産業化などがある。企業のブランド化を推し進めるにあたり、社内で働く社員の力を存分に生かしチーム力を高めるインナーブランディング事業を展開。公的機関、企業のチームビルディング、チームの生産性向上、新規事業のスタートアップなどを数多く手掛ける。

〈講座内容〉

- ・時代の変化と人的資本経営の重要性
- ・成果を出すチームの特徴
- ・「パーパス」と「エンゲージメント」
- ・企業ブランド化への事例と手法
- ・講師、受講者同士の交流会

日 時

令和5年6月30日（金）

10:00~12:30

※12:00~12:30は交流会を予定

会 場

新潟商工会議所 大会議室

（新潟市中央区万代島5-1万代島ビル7F）
※駐車場は有料です。駐車券のサービスはありません。

受講料金

無料

定 員

30名

〈申込方法〉

右記[Webサイト](#)、またはFAX申込書に必要事項をご記入の上、6/28（水）までにお申込みください。

※受講票はお出しできませんのでご了承ください。



〈お問合せ〉 新潟商工会議所 経営相談課（土佐・坂上）

新潟市中央区万代島5-1万代島ビル7F TEL：025-290-4212（直通）FAX：025-290-4421

6/30 AMセミナー第1弾（パーパス経営）申込書 FAX：025-290-4421 新潟商工会議所 経営相談課行

*会員・非会員のどちらかを○で囲んでください *業種を○で囲んでください

事業所名	(会員・非会員)	参加者氏名	
事業所住所		参加者氏名	
E-mail		TEL	
業種	卸売・小売・サービス・ 建設・製造・その他()	従業員数	名※パート・アルバイトは除く

*ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

<新型コロナウイルス感染拡大に伴うセミナーの対応について>

・発熱や咳等、風邪の症状がある方や体調に不安のある方は、参加をご遠慮ください。・参加の際マスクの着脱は個人に判断を委ねますが、念のため、マスクの持参をお願いします。・会場の入口に消毒液を用意しますので、会場へ入場の際は手指の消毒をお願いします。・今後の新型コロナウイルスの感染状況等の変化に応じて、開催方法の変更もしくは急遽開催を中止させていただく場合もあります。ご理解・ご協力をお願いします。