

冷凍スイーツ開発によるテイクアウト販売の強化

#老舗洋菓子店 #新商品開発 #冷凍スイーツ #SDGs

◆支援内容

- ・新潟県新事業チャレンジ補助金【一般型】

◆取組の背景

- ・創業約80年の老舗洋菓子店「ガトーシェフ三味堂」を経営しており、「新潟市土産品コンクール」で金賞を受賞した実績を持つ。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響で、多くの冠婚葬祭などのイベントが中止となり、売上が減少。売上回復を図るために新たな製品開発、販売戦略を検討。

◆具体的な取組内容

- ・新作冷凍スイーツの開発
 - ①シューアイス（バニラ・チョコ） ②KURODORA（黒糖蒸しどら）
- ・冷凍ショーケースを導入し、令和4年12月から販売開始

◆成果

- ・日持ちする冷凍スイーツを目当てに来店するお客様が多くなった。
- ・冷凍スイーツは賞味期限が長いいため、商品の廃棄ロスの削減にもつながっている。



◆ 有限会社 三味堂（ガトーシェフ三味堂）

代表者：高井 司

所在地：新潟市西区寺尾前通2丁目13-10

T E L : 025-266-0112