

発信力を強化し認知度を向上させるためのツールとして活用

#シーズ情報(お仕事お受けします) #ニーズ情報(パートナー募集します) #BtoB

◆支援内容

- ・ジョブのトビラ

◆取組の背景

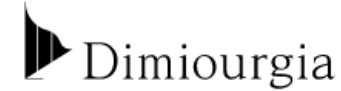
- ・ブランディングやMICE（イベント企画・運営等）業務のサービスを取扱い、「新潟県脱炭素ポータルサイト-ゼロチャレにいがた-」等の作成実績を持つ。他社に提供できる技術・商品・サービスなどを発信したく、掲載したいと考えた。

◆具体的な取組内容

- ・当所の事業所紹介ポータルサイト『ジョブのトビラ』に事業内容や保有資格者、SDG s の取組等を掲載して情報発信している。
- ・自社ホームページのURLやSNSアカウントのリンクを掲載。

◆成果

- ・ジョブのトビラから自社ホームページやSNSへの流入でアクセス数が増加。認知度が向上している。
- ・自社シーズ情報、ニーズ情報のページから新規取引先の獲得が期待できる。

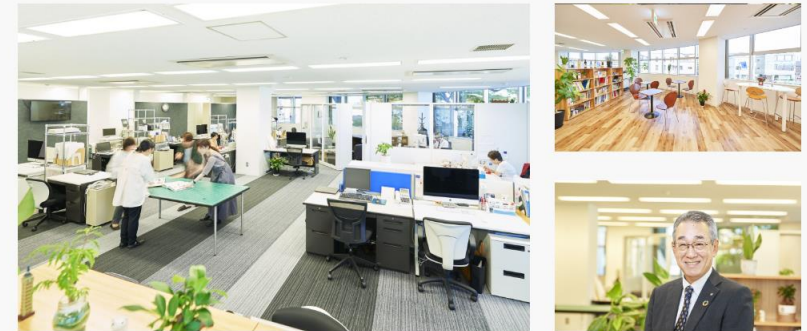


新潟商工会議所
ジョブのトビラ

企業をさがす 求人情報をさがす 仕事を依頼したい 仕事を請けたい ジョブのトビラとは

クリエイティブの力で、ワクワクするこたえを、道筋を、未来を創造します。

ディモルギアはギリシャ語で「創造」を意味します。【ブランディング】と【MICE】を軸に、企画から各種ツール、記憶に残るイベント体験を通じて、地域や企業の継続的な発展をサポートします。



ブランディングとMICEのエキスパートがチームとなって企業や地域の課題に取り組みます。

◆株式会社 ディモルギア

代表者：長沼 茂夫

所在地：新潟市中央区上所1丁目1-24
Nビル2F

T E L : 025-385-7656

H P : <https://dimiourgia.jp/>

