

## 県内・県外の各展示会に出展して、自社ブランド商品をPR

#スーパーマーケット・トレードショー #フードメッセinにいがた #販路開拓

### ◆支援内容

- ・各種展示会出展支援（出展料一部助成）
  - ①フードメッセinにいがた2022（2022/11/9～11/11）
  - ②スーパーマーケット・トレードショー2023（2023/2/15～2/17）

### ◆取組の背景

- ・コロナ禍で県外展示会出展を控えていたが、アフターコロナに先駆けて出展を行ない、販路開拓を図る。

### ◆具体的な取組内容

- ・『雪室熟成牛』や『越乃黄金豚』など新潟県産のブランド肉を使った高品質の加工品をPR。販路拡大を目的に展示会に出展し売上アップに繋げる。

### ◆成果

- ・出展期間中は多くの飲食店や小売業者のバイヤーなどからブースに立ち寄っていただき、当社ブランド商品の魅力を紹介することができた。
- ・後日、商談成約となった案件が複数あり、出展を通じて手ごたえを感じている。



↑スーパーマーケットトレードショー出展の様子

←フードメッセinにいがた出展の様子

### ◆株式会社 ウオシヨク

代表者：宇尾野 隆

所在地：新潟市中央区鳥屋野450-1

TEL：025-283-7288

HP：<https://www.uoshoku.co.jp/>

