

## デジタル化戦略で多くの人に古美術の想いを伝える

#古美術 #伝統文化 #デジタル化 #EC機能

### ◆支援内容

- ・新潟県新事業チャレンジ補助金【重点型・DX】

### ◆取組の背景

- ・コロナ禍で、買取品が増える一方、店舗への来店数が減少。  
売上回復・認知度向上のために、早急な改善が必要な中で「デジタル化戦略+伝統文化の積極的PR」で課題解決を図る。

### ◆具体的な取組内容

- ・既存のホームページを改修。EC機能の追加とECサイト上で商品紹介の動画を掲載。
- ・大手ショッピングモールへの出店。
- ・出張鑑定の実施。
- ・オンラインセミナーや展示会への参加。

### ◆成果

- ・写真や文章だけでは伝わらない“作者の想い”を商品紹介動画にて掲載。また、“鑑賞のポイント”を伝えることで、お客様へ美術品の「奥深さ」と「楽しみ」を届けている。
- ・取組後は、事業所の認知度が向上し、鑑定・買取の依頼が急増。
- ・今後は、商品販売後の「修復サービス」にも注力し、伝統文化の継承に貢献していく。



### ◆アートサロン掛軸堂

代表者：高橋 清江

所在地：新潟市中央区高志2丁目16-17

TEL：025-288-6188

HP：<https://kakejikudou.com/>

