

『縄文狐島米(きつねじままい)』、安心の“家庭食”を届ける

#弁当事業 #米加工事業 #ブランド化 #商標登録 #米粉おやき

◆支援内容

・デザイン経営塾 ・小規模事業者持続化補助金

◆取組の背景

・やりたいことや想いはたくさんあったが、整理して事業を進めることができなかった。アイデアをどのように実現するかを考えるのが難しく、具体的な行動に移せないでいた。

◆具体的な取組内容

・代表(高取氏)が大切にしている価値や理念を整理し、3～5年間で目指す事業の方向性を定め、達成するための具体的なビジネスプランを策定。「弁当事業」と「米加工事業」を事業の柱とする。
・小規模事業者持続化補助金の申請にも挑戦。

◆成果

・「農薬を一切使わない栽培」と「農薬や化学肥料を極力抑えた減農薬栽培」に拘り、先人たちが耕作してきた昔ながらの農法で生産したコシヒカリを『縄文狐島米』としてブランド化。ロゴデザインを作成し、商標登録を受ける。
・補助金を活用し、産直ECサイト「新潟直送計画」でネット販売を開始。全国に販路を拡大している。



◆高取商店

代表者：高取 サト子

所在地：新潟市中央区赤坂町1-3207

TEL：025-222-8905

HP：https://shop.ng-life.jp/s0730/0730-003/

