

老舗菓子卸の取組 ～新潟の魅力ある食文化を世界へ～

#老舗企業の挑戦 #販路開拓 #海外展開 #海外商談会・物産展 #台湾

◆支援内容

・2019年度 台湾・高雄市「漢神百貨店 日本物産展 新潟ブース」出展支援

◆取組の背景

・150年以上、新潟の地で食品を扱ってきた知見とネットワークを活かして地元食材を上手く採り入れた全く新しい新潟菓子の企画開発に取り組み、国内だけでなく海外への販売も強化している。

◆具体的な取組内容

- ・台湾高雄市内の最大手百貨店で開催された「日本物産展」に出展し、オリジナルの新潟の食材を使った新潟菓子「清雅園」シリーズや新潟で製造した米菓を販売。
- ・また、同時期に(公財)にいがた産業創造機構と当所で実施した「台湾向け食品輸出商談会in台北」にも参加して、現地バイヤー10社と商談を実施。

◆成果

- ・催事期間中は現地に赴き、直接消費者に対して商品説明・PRを行った結果、「新潟ブース」内では一番の売れ行きとなり、加えて、現地消費者ニーズを直接把握することができた。
- ・現在は台湾だけでなく、シンガポールをはじめとする東南アジア・欧米などにも順次販路を拡大させている。今後も新潟の魅力ある食文化を世界に発信することを目指している。



◆株式会社 清野屋

代表者：清野 雅士

所在地：新潟市東区卸新町2丁目9-16

TEL：025-274-5151

HP：<http://www.kiyonoya.co.jp/>

