

PRにアフターコロナも With コロナもない!

スターバックス、ボディショップ、Airbnb も実践!

# PRマーケティングセミナー

マスメディアに取り上げられるには…正しいやり方を学び、マスターすれば、全く無名の個人、中小企業でも、テレビ、新聞、ヤフーなどのWEBニュースの記事として掲載されるのは、難しくありません。そして、マスメディアに取材されることで、ビジネスが急成長したり、売上が大きくアップすることは珍しくありません。

では、どうすればいいのか…?

海外の急成長企業が実践し、日本では知られていない正しいマスメディア戦略をセミナーでご紹介します。



## 講師紹介

ひらかわ まさゆき  
平川 雅之 氏  
《プロフィール》

㈱エイチアンドパートナーズ 代表取締役  
一般社団法人PRマーケット協会代表理事

1982年生まれ。早稲田大学卒業し、千葉銀行勤務後マーケティング・PR支援事業を展開。2014年、一般社団法人PRマーケット協会設立、代表理事を勤め、2015年、㈱エイチアンドパートナーズ設立、代表取締役に就任。

事業再生業を展開する。コネなし、広告費ゼロでTV、新聞、ラジオ等に取材され、売上UPをするPRマーケティング支援で400社以上支援の実績を持つ。日本経済新聞、産経新聞、TV東京「ガイアの夜明け」、TV東京「カンブリア宮殿」などのメディアに多数出演。

## 【カリキュラム】

- TV、新聞の取材を取る具体的な3つのステップ。
- 無名の個人、企業でもマスメディアに取材される9つのポイント。
- なぜ、広告ではなく、取材なのか? 中小企業が急成長する秘訣。
- 売上につながる取材、つながらない取材の違い。
- 何度も新聞、テレビに取材され続ける秘訣。
- 無名の企業がTVに出ると・・・事例紹介等

**日時** 令和5年7月7日(金)  
14:00~17:00

**定員** 60名(先着順)

**場所** 朱鷺メッセ2階中会議室201  
(新潟市中央区万代島6-1)

**受講料** 会員: 2,000円  
非会員: 6,000円 ※どちらも税込み金額です。

※駐車場は有料です。駐車券のサービスはありません。

## 【申込方法・申込先】

右記Webサイト、またはFAX申込書に必要事項をご記入の上、お申し込みください。

※受講料は7/3(月)までに納入願います。※受講票はお出ししませんのでご了承ください。

《お振込先》第四北越銀行本店 普通預金 NO.5063446 口座名: 新潟商工会議所 (振込み手数料はご負担願います。)  
◇銀行振込の場合は原則として領収書は発行いたしません、必要の場合はご連絡ください。

《お問合せ先》新潟商工会議所 経営相談課 (土佐・椎野)

〒950-8711 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル7F TEL025-290-4212 (直通) FAX025-290-4421



7月7日(金)開催 【PRマーケティング】セミナー 申込書 新潟商工会議所 経営相談課 宛 FAX: 025-290-4421

※会員・非会員のどちらかを○で囲んでください。 ※業種は○で囲んでください。

会社名	・会員 ・非会員		受講者氏名(フリガナ)
会社住所			
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他		
TEL	従業員数	人	
E-mail	申込担当者		

\*ご記入頂いた情報は新潟商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

<新型コロナウイルス感染拡大に伴うセミナーの対応について>

・発熱や咳等、風邪の症状がある方や体調に不安のある方は、参加をご遠慮ください。・参加の際マスクの着脱は個人に判断を委ねますが、念のため、マスクの持参をお願いします。・今後の新型コロナウイルスの感染状況等の変化に応じて、開催方法の変更もしくは急遽開催を中止させていただく場合もあります。ご理解・ご協力をお願いします。