

# 【概要版】新潟商工会議所第5次中期ビジョン（令和5年度～令和7年度） ～地元企業の活力向上と地域経済の持続的な発展を目指して～

## I. 計画策定の趣旨

新潟商工会議所では、中長期的な視点に基づいて事業を推進するため、3年ごとに「中期ビジョン」を作成し、そのビジョンに沿って各年の事業計画を策定し各種事業に取り組んでいます。

「第5次中期ビジョン」では、地域経済の根幹をなす中小企業・小規模事業者の経営基盤強化や海外展開支援、さらには、観光振興、まちなかの魅力向上、当所自体の組織・財政基盤の強化といった観点から、到達目標を示し、その目標達成に向けて取り組むべきことをまとめています。当所では、本ビジョンを今後3年間の指針として各種事業を効果的に実施し、地域経済の活性化に貢献して参ります。

## II. 基本方針

- 1 地域経済の発展及び企業の活力向上
- 2 地域の魅力向上と活性化
- 3 提言・要望の実現に向けた取組
- 4 組織力・発信力の強化

## III. 具体的な施策（抜粋）

### 基本方針に基づく取組

### 主な実施施策

### 令和7年度の到達イメージ

#### 1. 中小企業・小規模事業者の経営強化と持続的発展の推進

- ▶ 経営力向上・経営基盤強化支援
- ▶ 販路・人脈拡大支援
- ▶ 事業承継支援
- ▶ 海外展開支援 など

- ① 自己変革や生産性・収益力向上に取り組む事業所への支援
- ② 創業促進と起業家育成
- ③ SaaSやポータルサイトの活用推進
- ④ 円滑な事業承継に向けた公的制度の活用と加入促進
- ⑤ 新たに越境EC等にチャレンジする企業の掘り起こし

- 各事業所の経営状況がコロナ禍以前の水準に回復している
- DXの推進や新事業への取組など、自己変革に挑戦する企業が増え、地域経済が活性化されている
- 技術・技能が伝承され、雇用も守られている
- 国際ビジネスにチャレンジする企業が増えている

#### 2. 地域の持続的な発展に向けた事業の推進

- ▶ 観光・コンベンションの需要回復に向けた取組の推進
- ▶ 新たな地域価値創造の推進
- ▶ 都市基盤整備の充実と活用に向けた事業の推進
- ▶ 環境・エネルギー対策事業及びSDGsの推進 など

- ① 観光振興事業の推進
- ② 古町芸妓の支援と広報推進事業の実施
- ③ 商店街組織や関係者との連携によるまちなかの魅力向上
- ④ 地域航空会社「トキエア」の利用促進に向けた取組
- ⑤ 循環型社会の実現に向けた取組の強化

- 「佐渡島の金山」の世界遺産登録実現等により、インバウンドを含めて観光客が増加し、地域内消費が増加している
- 「古町芸妓」がみなとまち文化の象徴として国内外で存在感が高まっている
- 関係者間による様々な連携により、人の動きが活発化するとともに、まちの新たな魅力を生み出している
- 新潟空港の利用者は増加し、就航路線も増えている
- GXの実現に向けた各種取組が展開されている

#### 3. 競争力強化を後押しする環境整備（提言・要望）

- ▶ 中小企業政策・税制改正に関する提言・要望
- ▶ 規制・制度改革に関する要望

- ① コロナ禍を乗り越えるための提言・要望
- ② 規制や制度改革に関する要望の実施

- 各種提言・要望が国・県・市の施策に十分に反映されている
- 人手不足や生産性の向上といった課題の解決に向けた動きが進んでいる

#### 4. 組織・財政基盤+情報発信力の強化

- ◆ パワーアップ5000会員増強運動の推進
- ◆ 部会・女性会・委員会活動の活性化
- ◆ 商工会議所活動の見える化の推進
- ◆ 日商保険を強力にPRし財政基盤を強化
- ◆ 各種経済情報の提供
- ◆ 事務局体制の強化 など

全国商工会議所女性会連合会  
新潟全国大会開催！（R5.10）

- 当所会員数は**18年連続**で増加！
- 年間の当所会員入会数が18年連続で**200件超**！
- **5,000会員**を目指す！

