会員ニーズ調査 皆様からの自由意見に対する回答

先般実施いたしました、会員ニーズ調査におきまして会員皆様から寄せられましたご意見に対しまして、現時点での回答を掲載いたしました。事業内容は継続的に検証・改善してまいります。今後とも、よろしくお願い申し上げます。

◎対応済　〇対応中　□要検討

ご意見、ご要望、ご提案等	対応	対応詳細
１．会員サービスについて		
①売上アップの施策検討の個別相談があると良い。	□	セミナー後の個別相談会なども実施しておりますが、今後はさらに開催回数を増やすことを検討します。
②バスツアーで交流を深めたい。	○	工業部会では、次年度は参加し易いように県外視察の他に県内視察を予定しています。 金融業部会では、例年 10～11 月頃、地元の企業視察を中心に県内のバスツアー（視察見学会）を実施。その他、各部会において県内外の視察見学会を企画中です。是非ご参加を検討ください。
③ ZGI‐Ｗｅｂ商圏レポートをよく利用していたが終了してしまい非常に残念に思っている。マーケティングに大変有効でありまた使えるようになると大変ありがたい。検討していただきたい。	◎	商圏分析サービスについては、グーグルマップを活用し多彩な機能を搭載した、より使い勝手の良い商圏分析ツール「MieNa（ミーナ）」に切り替え提供しております。是非こちらをご利用ください。
④セミナーに期待しています。	◎	セミナーは、参加計画が立てやすいように半年ごとに予定表を作成しお知らせしております。会報や HP、LINE 等でご確認ください。多数のご参加をお待ちしております。
２．情報発信について		
①国・県・市の補助金・助成金の案内、情報発信を！	○	会報の他、SNS を活用した情報提供を充実させていきます。
②会報に毎月同封されるチラシ類（会員の方のものも含む）の量が多すぎて、SDGs への取組と相反するのでは？と思います。紙媒体でなく、ウェブサイトの紹介等に止めるべきかと思います。	□	会報の「商い情報便」（チラシ同封サービス）については、送付作業を行う事業者と作業方法や経費等について相談のうえ、「送付しない」ことを希望する会員へは送付しないように、会報送付作業の見直しを行います。
３．まちづくりについて		
①若いテナントさん達や若い世代のオーナー達の企画や意見交換があると良いです。	□	商店街に加盟されていないと意見交換の場が無いと思われますし、加盟していてもそういった機会が少ない商店街もあると思われますので、当所として加盟店以外の方なども参加できるセミナーや交流会等を商店街と連携した形で開催し、意見交換ができる場を増やしてまいります。また、各商店街に対しても意見交換の場を増やし、加盟店増や魅力向上に繋がることを認識してもらい、商店街独自で意見交換の場を増やすよう促してまいります。
②地域の活力を！流出人口を止めて活力ある若者を呼ぶ活動を。	□	令和 4 年 11 月に立ち上げた当所「新潟活性化委員会」を中心に、対応策を協議し、県や市に対して要望等を行ってまいります。また、若い方から新潟まつりや新潟総踊り祭等のイベントに参加してもらう機会を増やし、郷土愛やシビックプライドの醸成に繋がる事業を推進してまいります。 さらに「住んでよし、訪れてよしの新潟県」の実現に向けて立ち上がった「新潟県公民協働プロジェクト検討プラットフォーム」に(一社)新潟県商工会議所連合会として参画しており、こうした会議等を通じて人口減少はもとより困難な課題対策や更なる魅力づくりのために公民協働で取り組んでまいります。
③気持ちの通った、街づくりが良い。	□	商店街や個店(会員)の皆様と積極的にコミュニケーションを図って、ご意見等を魅力あるまちづくりに反映してまいります。また、賑わいと活力に溢れ、全ての人にやさしいまちを形成するため、行政や関係機関と連携して各種施策を展開してまいります。