

「みらい博2023」発表会

新潟商工会議所の商業部会と情報・サービス業部会は、株式会社新潟博報堂の協力により、「みらい博2023」発表会を開催いたします。

“みらい”に関する研究の発表と、ビジネスに活かすクリエイティブの力についての講演の2部構成です。ぜひ多数ご参加くださいますよう、よろしくお願いいたします。

◆日時：令和5年3月3日（金）14：00～16：40

◆会場：朱鷺メッセ2階 メインホール（スノーホール）

※駐車券のサービスはございません。

◆定員：100名（先着順）

◆申込み：FAX、メール、[申込フォーム](#)のいずれかにてお申し込みください。

※定員オーバーの場合のみご連絡いたします。



申込フォーム



プログラム	講師
<p>・14:00～（第1部）</p> <h3>「みらい博2023 消齡化社会」</h3> <p>さよなら、デモグラ。</p> <p>「大衆」から「分衆」、そして「個」の時代へと続く流れのなか、生活者の嗜好や価値観は多様化し、まとまりを捉えることが難しくなっています。</p> <p>ところが、博報堂生活総合研究所の長期時系列調査「生活定点」の30年間のデータを分析したところ、従来、年代によって大きく異なっていた価値観や嗜好の差が縮小しつつあるという変化が見つかりました。</p> <p>生活総研ではこの現象を「消齡化」と名づけ、注目しています。</p> <p>今回の『みらい博』では「消齡化」の背景を解明するとともに、マーケティングの前提ともいえるデモグラフィック属性が揺らぎはじめた生活者のみらいを考えます。</p>	<p>(株)博報堂 博報堂生活総合研究所 上席研究員 佐香 孝 氏 上席研究員 三矢 正浩 氏</p>
<p>・15:40～（第2部）</p> <h3>「地域のビジネスはクリエイティブでもっと成長する！」</h3> <p>クリエイティブとは、表現のことだけではありません。</p> <p>もっと高い視座で捉えることで、ブランディングはもちろん、事業や組織を前に進めるための力にもなると考えています。</p> <p>特に有効な言葉の力を中心に、いま注目のブランドパーパスの意義や有用性についてもお話しします。</p>	<p>(株)新潟博報堂 マーケットデザイン局 クリエイティブディレクター 日下部 浩一 氏</p>

【問合せ先】新潟商工会議所 まちづくり支援課（羽賀・水野）

TEL：025-223-6272 FAX：025-229-1788

メール：tmo@niigata-cci.or.jp

「みらい博2023」発表会 参加申込書

新潟商工会議所 まちづくり支援課 行（FAX 025-229-1788）

事業所名			
TEL		メールアドレス またはFAX	
参加者氏名		参加者役職	
①			
②			