

IT活用塾

受講・相談料
無料

講師自身が実践している豊富な事例を学び、演習や様々なデモを通じて、実際にビジネスに活用できる知識が身に付きます。
展示会への出店を目指している方、新たな販路を開拓したい方、経営戦略にIT活用を検討中の方、最新情報をまとめて習得できるチャンスです！ぜひご受講ください。

第1回

終了しました

14:00～17:00

売れる仕組みを考えよう！
マーケティングの基本セミナー

第2回

12/20 (火)

14:00～17:00

新規顧客獲得・売上UPに
繋げるためのSNS活用のコツ

第3回

1/12 (木)

14:00～17:00

リピーター獲得のための
ITツールと顧客データの活用

第4回

1/19 (木)

14:00～17:00

ゼロから始めるネットショップ
開設の基礎セミナー

個別相談

1/24 (火)

10:00～17:00

事前申し込みの方
※小規模事業者のみ、先着順

◆カリキュラム詳細は裏面をご覧ください

講義形式

会場・オンライン視聴併用型

※講師は会場にて講義予定。状況により会場には来場せず、オンライン講義を行います。

会場

新潟商工会議所 または オンライン(zoom)

(新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル7F) ※会場参加者の駐車場は有料です(駐車券の無料サービスはありません)

定員

会場 20名 / オンライン 30名

持ち物

スマホ または タブレット

※スマホまたはタブレットでの実習を行います。
※オンライン受講者はPCによる受講をおすすめします。

講師

株式会社エイチ・イーエル

富田 良治 (中小企業診断士・ITストラテジスト)



注) 新型コロナウイルス感染拡大に伴うセミナーの対応について

・発熱や咳等、風邪の症状がある方や体調に不安のある方は、参加をご遠慮ください。・参加される場合は可能な限り、マスクの持参及び着用について、何卒ご理解・ご協力をお願いいたします。・受講者同士の間隔を十分確保した座席配置といたします。・セミナー会場の入口に消毒液を用意しますので、会場へ入場の際は手指の消毒をお願いいたします。・当日受付にて検温を行い、発熱がある場合は、入場をお断りする場合があります。・今後の新型コロナウイルスの感染状況等の変化に応じて、開催方法の変更もしくは急遽開催を中止させていただく場合もあります。ご理解・ご協力をお願いいたします。

日 程	講 座	テ ー マ
令和4年 12月15日 14:00-17:00	第1講座	売れる仕組みを考えよう！マーケティングの基本セミナー ▶売れるしくみづくりとは？ ～マーケティングを理解する～ ▶自社の強み・市場を理解する ▶ペルソナとは？ ～ターゲット層を明確にする～ ▶想いを顧客価値に変換する ▶ブランディング ～求められる存在になる～ ▶どのようにして届ける？マーケティング戦略を考える ～チラシ・DM・SNS・ホームページ・ECサイト～
令和4年 12月20日 (火) 14:00-17:00	第2講座	新規顧客獲得・売上UPに繋げるためのSNS活用のコツ ▶SNSとは ～facebook、Instagram、twitter、LINEの特徴～ ～ターゲットに合わせてSNSを使い分ける～ ～SNSとホームページの違い～ ～動画SNS～ ▶SNS活用のポイント ～効果的なSNS活用のポイント ～SNSから新規顧客獲得・売上UPにつなげるには～ ▶自身の経営する飲食店におけるSNS活用事例 ▶演習 ～SNSアカウント開設（facebook、Instagram、twitter）・連携～ ～動画作成・投稿（youtube、Instagram）～
令和5年 1月12日 (木) 14:00-17:00	第3講座	リピーター獲得のためのITツールと顧客データの活用 ▶DXとIT活用の重要性 ～ウィズコロナで生き残るためのIT活用戦略～ ▶顧客データ活用の重要性 ～顧客関係性を強化して、顧客生涯価値（LTV）を最大化する～ ▶顧客データ活用に必要なデジタルツール ～CRM・SFA・MA～ ▶顧客データ活用のポイント ～データ活用の考え方～ ▶ITツール活用に使える補助金 ▶自身の経営する飲食店における顧客データ活用事例 ～ITツールのデモ～
令和5年 1月19日 (木) 14:00-17:00	第4講座	ゼロから始めるネットショップ開設の基礎セミナー ▶通販サイトの種類 ～モール型と自社通販サイト型の違い～ ▶D2C（Directo To Customer）とは？ ▶通販サイトの立ち上げ方法 ▶立ち上げた後にすべきこと ▶集客のためのポイント ～各ツールとの連動～ ▶自身のECサイト活用事例
令和5年 1月24日（火） 10:00-17:00	個別 相談	事前申し込みの方（ただし、小規模事業者に限る） ※先着順のため、ご希望に添えない場合がございますので、あらかじめご承知おきください

富田 良治 氏 YOSHIHARU TOMITA 中小企業診断士、ITストラテジスト

電気通信大学卒業。受託開発ソフトウェア業で Webシステム開発にSEとして約16年従事後、IT経営コンサルタントとして独立。自身のコンサル会社の他に、データ分析、飲食業、AI、ロボット販売、男装BAR、と8社以上の経営に関わる。2018年には、電気通信大学の非常勤講師としてデータ分析の講義を担当。データ分析、Web・SNS活用、クラウド活用に関する研修・セミナー実績が多数ある。

<申込方法>
右記QRコード先の申込フォーム、または下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX、メールにてお申込みください。
※欠席する場合は、12月13日(火)までにご連絡ください。

Webサイトによる
お申込みはこちらから！

事業所名	(会員・非会員)	従業員数	名 ※パート・アルバイトは除く
参加者名1	TEL		
参加者名2	住所		
メールアドレス	受講方法	※ご希望の受講形式どちらかに☐ ☐ 会場 ☐ オンライン	
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他()	個別相談	希望なし ・ 希望あり

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。