

# SNS活用研修会

受講料  
無料

個人向けサービスを扱う事業所の皆様を対象に、SNSを活用した情報発信・販売促進の研修会を開催します。SNSはこれから・まだまだという方向への〈入門編〉と、さらに利用を促進して集客につなげるための〈実践編〉の2種類開催します。いずれか1回のみのご参加も可能です。ぜひお気軽にお申し込みください。

内容	日時 ※それぞれ①と②は同じ内容です	会場
<b>〈入門編〉</b> ・SNSを活用する目的 ・SNS活用のポイント ・SNS活用で注意すべきポイント ・自社運用を検討する	① 令和4年11月2日(水) 18:00~20:00 <b>終了しました</b>	万代シルバーホテル 5階「万代の間」
	② 令和5年1月16日(月) 14:00~16:00	万代シルバーホテル 5階「昭和の間」
<b>〈実践編〉</b> ・SNSで新規の集客を増やす方法 ・SNSでリピート客を増やす方法 ・SNSでブランディングする方法 ・SNSで客単価をアップする方法	① 令和4年11月15日(火) 18:00~20:00 <b>終了しました</b>	万代シルバーホテル 5階「万代の間」
	② 令和5年1月24日(火) 14:00~16:00	万代シルバーホテル 5階「万代の間」

※受講票は発行しません。定員超過の場合のみご連絡いたします。

※万代シテイ第一駐車場・万代シテイ第二駐車場をご利用の場合は、駐車料金1時間分の割引券をお渡します。

**入門編講師**  
**グローバルマーケティング(株)**  
**コンサルティング部 佐藤 康子 氏**  
 アメリカでビジネスを学び就労。帰国後、新潟でマーケティングを実践したいという想いから、グローバルマーケティングに入社。人材育成、女性マーケティング、Instagram活用、マーケティング戦略の構築実践の支援を行っている。

**実践編講師**  
**イースパイア(株)**  
**代表取締役 横田 秀珠 氏**  
 ネットビジネス・アナリスト。公立長岡造形大学の情報リテラシー講師。2007年にITコンサルタント会社のイースパイア(株)を設立。2015年「リピーターづくりの仕組み 100事例(NMR)」を出版。全国で年間約200回の講演を行う。

【申込み方法】FAX、メール、[お申込フォーム](#)のいずれかにてお申し込みください。

【お問い合わせ】新潟商工会議所 まちづくり支援課 水野

〒951-8068 新潟市中央区上大川前通7番町1169 国際情報大学新潟中央キャンパス3階  
 TEL:025-223-6272 FAX:025-229-1788 Email:[tmo@niigata-cci.or.jp](mailto:tmo@niigata-cci.or.jp)



お申込フォーム

・発熱や咳等、風邪の症状がある方や体調に不安のある方は、参加をご遠慮ください。・参加される場合は可能な限り、マスクの持参及び着用について、何卒ご理解・ご協力をお願いいたします。・受講者同士の間隔を十分確保した座席配置といたします。・セミナー会場の入口に消毒液を用意しますので、会場へ入場の際は手指の消毒をお願いいたします。・当日受付にて検温を行い、発熱がある場合は来場をお断りする場合があります。・感染状況次第では中止または延期となる場合がありますので、ご理解・ご協力をお願いいたします。

「SNS活用研修会」参加申込書

FAX:025-229-1788 新潟商工会議所 まちづくり支援課 行

事業所名				<input type="checkbox"/> 商店街組合員 <input type="checkbox"/> 商工会議所会員
所在地	〒	TEL		
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他	従業員数	人	
受講者①役職・氏名				
参加する日に○	入門編① (11/2)	入門編② (1/16)	実践編① (11/15)	実践編② (1/24)
※それぞれ①と②は同じ内容	/			
受講者②役職・氏名				
参加する日に○	入門編① (11/2)	入門編② (1/16)	実践編① (11/15)	実践編② (1/24)
※それぞれ①と②は同じ内容	/			

※ご記入いただいた内容は、当事業運営のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。