

発行日:令和 4 年 9 月 12 日

担当:会員サービス課 service@niigata-cci.or.jp

〒950-8711 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル7階

URL <https://www.niigata-cci.or.jp> E-mail office@niigata-cci.or.jp

冊子は会報 9 月号
でお届けします!

【予告】令和 4 年 10 月 1 日(土)~11 月 30 日(水)

「ポッキリパスポート・グルメ版 2022 in 新潟」を実施します!

当所では飲食店での消費を喚起することを目的に、昨年度に引き続き「ポッキリパスポート・グルメ版 2022 in 新潟」を作成し、キャンペーンを実施いたします!ポッキリ価格でいろんなグルメを楽しめるチャンス!新たなお店の開拓にも是非ご活用ください!



ポッキリパスポート・グルメ版 2022 in 新潟 とは?

- ・新潟市内の飲食店(新潟商工会議所会員事業所)から、お得感があり魅力的な「税込ポッキリ価格」のメニュー・サービスを設定していただき、ポッキリパスポート(通称ポキパス)に掲載!
- ・利用者はお店でポキパスの提示か、「ポキパスを見た」と伝え、ポッキリサービスを利用!(メニューは特設サイトからもご覧いただけます!)
- ・サービス利用時にもらえるシールを集めて、抽選で賞品が当たるキャンペーンに応募しよう!

特設サイトにて参加店舗やメニュー、キャンペーン賞品についてご紹介しております!

特設サイトは下記 URL か右記 QR から(9 月中旬頃オープン)

<https://pokipass-niigata.com/>



黄色い冊子が目印!

冊子は下記施設に設置しております。

- 新潟市内各区役所
- 新潟駅万代口観光案内センター
- 新潟空港
- 新潟ふるさと村 アピール館・バザール館
- 新潟古町まちみなと情報館
- メディアシップリンク(メディアシップ内)
- Befco ばかうけ展望室 他



【お問合せ】総合政策課

TEL: 025-290-4209 (土日祝日を除く 9:00~17:30)

～感染症対策について～

参加店は皆様に安心してご来店いただけるよう、業種別のガイドライン等を遵守し、換気や消毒などの感染対策を徹底いたします。ご利用される皆様におかれましては、食事以外のマスクの着用、手指消毒、体調が悪い場合は入店をご遠慮いただく等、引き続き感染対策へのご協力をお願いいたします。

謎解き街歩きイベント 「にいがた謎解きトレジャーハント」のご案内

謎を解いて豪華
景品をGET!



当所では JR 東日本新潟支社との共催により、新潟駅から万代、古町へとつながる「にいがた2km」の街を歩く謎解き街歩きイベント「にいがた謎解きトレジャーハント」を開催します。

オリジナルストーリーの謎解きゲームに参加しながら、新潟の歴史や文化、魅力を体感していただくイベントです。子供から大人まで幅広い年齢層の方にお楽しみいただける内容となっています。

是非、この機会にまだまだ隠れている新潟の魅力を見つけてみませんか。

【開催期間】 令和4年 9月1日(木)～11月30日(水)

【開催場所】 新潟駅・万代・古町

【参加費】 無料

【参加方法】

- ①新潟駅、ラブラ万代、ラブラ2、新潟古町まちみなと情報館などで「謎解き専用パンフレット」を入手。
- ②新潟駅エリア、万代エリア、古町①エリア、古町②エリアのいずれかからスタートするエリアを決め、街歩きを楽しみながら「謎解き専用パンフレット」に記載された問題設置場所に行き謎を解く。※どのエリアからでもスタート可能です。
- ③すべてのエリアを巡り、謎が解けたら「謎解き専用パンフレット」に「さいごのこたえ」を記入。新潟駅在来東改札にて駅係員と答え合わせを行い、正解した方の中から、抽選で185名様に新潟の特産品などをプレゼント。

※「さいごのこたえ」に正解した方の他、2エリア以上の謎解きに参加し、新潟駅在来東改札口でアンケートにご協力いただいた方に参加賞をプレゼントします。なお、参加賞は数に限りがあるため、なくなり次第終了とさせていただきます。

詳細は下記 URL か右記 QR から

<https://www.niigata-cci.or.jp/archives/15118>



【お問合せ】 まちづくり支援課

TEL：025-223-6272（土日祝日を除く 9：00～17：30）

9/17（土）、18（日）、19（月・祝） 「2022年にいがた総おどり祭」のご案内

3年ぶりの
リアル開催!

日本最大級のオールジャンルのダンスフェスティバル「にいがた総おどり」が3年ぶりにリアル開催されます。オンライン・リアル合わせて、海外2か国、全国16都道府県から141団体、オールジャンル、色とりどりのチームが参加します。

是非会場まで足をお運びください!

【開催日程】 令和4年 9月17日(土)、18日(日)、19日(月・祝)

【開催会場】 ○万代シティ十字路 ○万代シティ2F シーキューブ未来広場

○新潟駅南口広場 ○古町6番町-7番町 ○万代テラス ○新潟ふるさと村

詳細は下記 URL か右記 QR から

<https://www.soh-odori.net/>

【お問合せ】 新潟総踊り祭実行委員会事務局

TEL：025-383-6630 メール：info@soh-odori.net



省エネルギー設備の導入を支援 「新潟県価格高騰対応設備導入補助金」のご案内

省エネ設備への
更新を支援!

新潟県では、新型コロナウイルス感染症の拡大に加え、原油・原材料価格の高騰等の影響を受けている県内中小企業等が行う、商品・サービス提供の生産・提供プロセスにおける省エネルギー設備の導入を支援します。

【補助金概要】

	通常枠	特別枠
対象者	県内中小企業等	
補助対象設備	商品・サービスの生産・提供プロセスにおいて使用している設備を同等の出力・能力を有する設備に置き換えるものであって、エネルギー使用量の削減が見込まれる設備（ただし、照明設備及び生産設備を除く）	左記通常枠の対象設備に該当する設備のうち、平成31年4月以降に実施された指定の省エネルギー診断において助言や提案を受けた省エネに資する設備
	【対象設備の例】 高効率空調、高効率給湯器、高効率ボイラ、変圧器、冷凍冷蔵設備、産業用モータ 【対象外設備の例】 照明器具、断熱フィルム、コージェネレーション設備、インバータ、車両 など	
補助率	2/3 以内	3/4 以内
補助金額	上限 133 万円(補助対象事業費 200 万円) 下限 13 万円(補助対象事業費 20 万円)	上限 150 万円(補助対象事業費 200 万円) 下限 15 万円(補助対象事業費 20 万円)
補助対象要件	①2022 年 1 月以降の任意の 1 か月の売上高、粗利益、付加価値額のいずれかが、2019 年～2021 年の同 1 か月と比較して 5 %（付加価値額の場合は 10%）以上 減少 していること ② 新潟県工コ事業所表彰制度 に参加していること、または参加申込を行っていること	
申請受付期間	令和 4 年 8 月 30 日(火)～10 月 31 日(月)	令和 4 年 7 月 15 日(金)～10 月 31 日(月)
	※受付期限前であっても、申請金額が予算の範囲を超えた日をもって受付を終了します。	

※同一事業者からの申請は 1 件に限ります。通常枠と特別枠の同時申請もできません。

※複数の屋号を使用している個人事業主、複数の部門や事業部等を有する法人も、申請は 1 件のみです。

※申請する事業と同一の事業や機械装置等について、国及び県の他の補助金との併用はできません。

<参考：これまでに受け付けた申請事例（一部）>

既存設備と比較して、エネルギー使用量の削減が見込める設備への入れ替えを対象

- ・洋菓子店において、冷凍庫を複数台更新し、エネルギー使用量を削減
- ・飲食店や旅館において、店舗内や宴会場の空調機（エアコン）を既存設備より高効率な機種に更新
- ・食品製造工場において、製造過程で使用する蒸気ボイラを既存設備より高効率な機種に更新

詳細は下記 URL か右記 QR から

<http://eecp.or.jp/e-support/>

【お問合せ】新潟県価格高騰対応設備導入補助金事務局

TEL：050-3092-2650

（土日祝日を除く 10：00～12：00／13：00～17：00）



9/26（月）新潟労働局主催 「在籍型出向制度セミナー」のご案内

人材のお悩みを
抱える企業様！

厚生労働省では、新型コロナウイルス感染症の影響により、一時的に雇用過剰となった企業が従業員の雇用を守るため、在籍型出向を対象とする「産業雇用安定助成金」を創設するとともに、（公財）産業雇用安定センターによるマッチング機能を強化するなど、人手不足が生じている企業との間で在籍型出向により雇用を維持する取組を支援しています。

この度、新潟労働局では、この在籍型出向制度の理解を深め、活用促進を図ることを目的に、制度の概要、活用事例やメリット、助成金等の説明を内容とする「在籍型出向制度セミナー」を開催します。

★労働者の雇用維持に取り組む事業主の皆様！

★雇用調整助成金を活用されている事業主の皆様！

在籍型出向制度にご関心をお持ちの企業は、是非ご参加ください！

【日時】令和4年9月26日（月）13:30~15:20

【会場】新潟美咲合同庁舎2号館4階共用会議室（新潟市中央区美咲町1-2-1）

【参加費】無料（定員30名）

【申込期限】9月20日（火）まで

詳細は下記 URL か右記 QR から

https://jsite.mhlw.go.jp/niigata-roudoukyoku/sintyaku_00107.html



「在籍型出向」とは？

出向元企業と出向先企業との契約によって、労働者が出向元企業と出向先企業の双方から雇用され、一定期間継続して勤務することです。

出向元（送先企業）	出向先（受入企業）
雇用確保と業績向上・人材育成の効果が期待される	人材受け入れの選択肢が広がり生産性向上が期待される
出向する従業員	
新しいスキルを身につけることができ、他社の異なる仕事が学べ、能力の向上につながる	

「産業雇用安定助成金」で出向経費が軽減されます！

新型コロナの影響で事業活動の一時的な縮小を余儀なくされた事業主が、在籍型出向により労働者の雇用を維持する場合に、出向元と出向先の双方の事業主に対して助成します。

【お問合せ】新潟労働局職業安定課

TEL：025-288-3507

メール：nii-anteibu@mhlw.go.jp

新潟商工会議所会員ニーズアンケートにご協力をお願いします！

当所では会員ニーズを把握して今後、会員の皆様が求める会員サービスの提供を目指すことを目的にアンケートを実施しております。お忙しいところ恐縮ですが、9/30（水）までのご回答にご協力をお願いいたします。

ご回答は下記 URL か右記 QR から

<https://www.niigata-cci.net/formsys/public/form/438>



今月のテーマ【副業・兼業について】

厚生労働省の副業・兼業の促進に関するガイドラインによれば現在は副業・兼業を希望する方が年々増加傾向にあるとされており、副業・兼業に関する裁判例では、労働者が労働時間以外の時間をどのように利用するかは、基本的には労働者の自由であり、各企業においてそれを制限することが許されるのは、

例えば、

- ① 労務提供上の支障がある場合
- ② 業務上の秘密が漏洩する場合
- ③ 競業により自社の利益が害される場合
- ④ 自社の名誉や信用を損なう行為や信頼関係を破壊する行為がある場合に該当する場合と解されているとされています。

以上を踏まえると企業としても従業員の副業等について前向きに検討する必要がありそうです。

また、ガイドラインでは副業・兼業のメリット及び留意点を労使に分けて次のように挙げています。

企業側のメリット

- ① 労働者が社内では得られない知識・スキルを獲得することができる
- ② 労働者の自律性・自主性を促すことができる
- ③ 優秀な人材の獲得・流出の防止ができ、競争力が向上する
- ④ 労働者が社外から新たな知識・情報や人脈を入れることで、事業機会の拡大につながる

労働者側のメリット

- ① 離職せずとも別の仕事に就くことが可能となり、スキルや経験を得ることで、労働者が主体的にキャリアを形成することができる
- ② 本業の所得を活かして、自分がやりたいことに挑戦でき、自己実現を追求することができる
- ③ 所得が増加する
- ④ 本業を続けつつ、よりリスクの小さい形で将来の起業・転職に向けた準備・試行ができる

企業側の留意点

必要な就業時間の把握・管理や健康管理への対応、職務専念義務、秘密保持義務、競業避止義務をどう確保するかという懸念への対応が必要であること

労働者側の留意点

- ① 就業時間が長くなる可能性があるため、労働者自身による就業時間や健康の管理も一定程度必要
- ② 職務専念義務、秘密保持義務、競業避止義務を意識することが必要
- ③ 1週間の所定労働時間が短い業務を複数行う場合には、雇用保険等の適用がない場合がある

事業所として副業等を認める制度を構築する場合は上記のメリット、留意点を自社の状況に当てはめて検討するようにしてください。

知ってほしい前立腺がんのこと

(一社)新潟県労働衛生医学協会
健康づくり推進部 保健師 丸山 要子



日本人の死因で一番多いがんの中でも、前立腺がんは、男性において、肺がんや胃がん、大腸がんなどを超えて最多となりました（2018年の国の調査より）。今回は、前立腺がんについてご紹介いたします。

1 前立腺がんとは

前立腺がんは、男性特有の臓器である前立腺に生じるがんです。前立腺は膀胱の下に位置し、尿道のまわりを取り囲んでいます。早期の場合、自覚症状がないことが多いですが、がんが膀胱や尿道を圧迫すると、尿が出にくい、排尿の回数が多いなどの症状が出る方もいます。進行すると、血尿や、腰痛などの痛みがみられることがあります。前立腺がんの原因としては、体質や男性ホルモンなどが考えられ、1等親の家族に前立腺がんがあると、リスクが2～3倍といわれています。前立腺がんは患者数が増加していますが、早期に発見できれば90%以上が治癒します。

2 前立腺がんの予防

前立腺がんを含めて、がん予防としては①禁煙する②節酒する③食生活を見直す（減塩、野菜・果物の適量を食べる、熱いものを冷まして食べる）④身体を動かす⑤適正体重を維持するなどが挙げられています。この5つの生活習慣を実践することでがんに罹る確率が低くなるという報告があります。（国立がん研究センター『日本人のためのがん予防法』より）生活習慣で気になることがありましたら、できることから実践することが重要です。

3 前立腺がんを調べる検査

前立腺がんについては、現在、指針として定められている検診はありません。血液中の前立腺特異抗原（PSA）の測定が早期発見に役立ちます。気になる症状がある場合やPSAが高く精密検査が必要となった場合には、医療機関（泌尿器科）を受診しましょう。

なお、当会では、PSA検査を健康診断や人間ドックのオプション検査としてご案内しております。ご希望施設の予約窓口にお気軽にお問い合わせください。

TEL：025-370-1945

（新潟県労働衛生医学協会 健康づくり推進部）



ご紹介ください！おひとり一社



お取引先、関連会社などでご入会いただいていない事業所がございましたら、是非ご紹介くださいますようお願いいたします。ご紹介いただいた事業所が加入した場合、年度を通算した件数に応じて、新潟市・佐渡市共通商品券を贈呈いたします。

年度を通算して、紹介件数1件から4件までは1件につき1,000円
紹介件数4件を超える分は1件につき2,000円

（※）ご紹介元は会員の方に限らせていただきます。

会員紹介のご連絡は下記 URL か右記 QR から
<https://www.niigata-cci.net/formsys/public/form/265>

【お問合せ】会員サービス課 TEL：025-290-4209（直通）





渡辺 和博／わたなべ・かずひろ 日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

一つのジャンルをコンプリートするという“尖り方”

「オタクの基本はリストを埋めること」という言葉があります。ある分野でマニアになるような人は、自分の好きなものや、手に入りやすいものだけで満足できず、その分野の全てをコンプリート（完全制覇）しないではいけない、という意味です。

若者に限らず、所得が伸びない時代の消費スタイルとして、特にこだわりのないところは節約し、好きな分野にはお金を使う、一人の中で二極化の傾向が出ています。

東京・築地にクニザケ屋（KUNIZAKE-YA）という小さな立ち飲みショットバーがあります。この店は47都道府県の地酒が必ずそろっているというコンセプトが売りです。お客さんは「今日は〇〇県と〇〇県」といった具合に注文します。ただし各地全ての有名銘柄を網羅しているわけではなく、1県に一つの銘柄は有名・無名を問わずマスターの考えでそろえていて、それが随時入れ替わる仕組みです。おつまみも全国各地から日本酒に合うものが10種類ほど提供されます。

小さな個人経営の店なので、たくさんの在庫を持てません。それぞれ4合瓶（720ml）単位で冷蔵庫に入れて管理して提供し、一つの銘柄がなくなれば、また次の銘柄の瓶に入れ替えるといった具合です。この店は、もともと旅行マニアだったマスターが各地を旅するうちに合ったお酒を紹介したいということから、脱サラして始めました。今でも、月に1度は定期的に全国各地を旅して酒蔵を訪問したり、地方の酒屋さんを巡ったりすることで、東京ではなかなかお目にかかれない銘柄の地酒を仕入れて提供しています。

「47都道府県のお酒を必ず置く店」というのは、ある意味、自身がマニアであり、飲食業の素人の発想だから実現できたコンセプトともいえそうです。まず、飲食店の経営を普通に考えれば、安定して売れて利益率の高い商品だけを、まとめたり定期的に仕入れたりすることで原価を下げたいと考えるでしょう。売れるかどうか分からない在庫を少量ずつ多品目で持つのは基本的にプロなら避けたい方向です。

先ほど紹介した一つの銘柄は4合瓶単位で仕入れて売るのも、こうしたリスクを減らす工夫ですが、ほかにも提供する単位を小さくして、できるだけ多くの銘柄を満遍なく試してもらい、在庫の偏りを減らすようにしています。日本酒にこだわる居酒屋でよくあるのは、1合（180ml）単位や、その半分の5勺（しゃく）（90ml）が入るグラスで提供する方法です。何人かでシェアする場合は、2合単位で出す場合もあります。

クニザケ屋では、立ち飲みの一人客が多いため、提供は5勺のグラス単位ですが、さらに小さい60mlのグラスでも提供しています。自分が知らない地域の知らない銘柄を少しずつ試してみたいという客も多く、この方が量より種類というニーズに合っています。

こうして47都道府県を完全制覇するというコンセプトの店が実現しました。立ち飲みの気軽さと、いろいろな地域の日本酒を経験できるということで、特に日本酒に興味を持ち始めた女性客に人気の店になっています。

日本商工会議所 早期景気観測 調査結果のポイント LOBO 調査 2022年8月結果

業況DIは、物価高と感染拡大で半年ぶりの悪化。先行きは、感染沈静化を見通せず、厳しい見方。

・全産業合計の業況DIは、▲21.0（前月比▲3.2ポイント）

・感染拡大の継続に猛暑や大雨が重なり、帰省や旅行、会食等を控える動きが見られ、飲食・宿泊業などのサービス業や百貨店などの小売業で業況が悪化。小売業・サービス業からの引き合いが減少した卸売業も業況が悪化した。半導体等の部品供給不足が継続する製造業も業況が悪化した。堅調な民間工事に下支えされた建設業では業況が改善するも、資材や燃料価格の高止まりによる負担増が続き、力強さを欠いている。資源・原材料価格の高騰や円安によるコスト負担増が継続する中、物価高による消費マインドの低下や、感染拡大の継続、猛暑・大雨による外出控えにより、中小企業の業況は、半年ぶりの悪化となった。

・先行き見通しDIは、▲26.6（今月比▲5.6ポイント）

・今後も感染拡大が継続し、従業員の感染による生産や取引などへの影響を懸念する声が業種を問わず聞かれた。特に、サービス業や小売業では、消費者の外出控えによる需要減を危惧する事業者が増加している。資源・資材価格の高騰が長期化し、コスト増加分の十分な価格転嫁が追い付かず、収益確保も難しい中、感染の沈静化を見通せず、中小企業の先行きは、厳しい見方となった。

詳細は、日商ホームページ（<https://www.jccci.or.jp/lobo/lobo.html>）を参照。