

～店舗+ECでのハイブリッド販売とマーケティングデータの還元を実現～

シンガポール食品テストマーケティング事業

参加企業募集案内

申込締切 9月2日(金)

新潟商工会議所では、公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)との共催により、東南アジアの有力マーケットであるシンガポールを対象に、新潟県産食品の販路形成に向けたテストマーケティング事業を開催します。

今年度は現地有力スーパーと大手 EC サイトを組み合わせたハイブリッドのテスト販売を約5か月間行います。期間中はライブコマース、SNS といった多面的なプロモーションを組み合わせることで、シンガポール市場への理解を深めるとともに、定番化を視野に入れた新たな販路形成を狙うものです。

1. 事業概要

実施手法	・店舗販売、EC販売を組み合わせたハイブリッドテスト販売（約5か月） ・マーケティングプロモーション（ライブコマース、SNS、インフルエンサー等）
実施場所	HAO Mart（実店舗）ならびに Fair Price Marketplace（EC）
期間	令和4年10月～令和5年2月頃

【実施店舗紹介】

HAO Mart	Fair Price Marketplace
<ul style="list-style-type: none"> ・コンビニ・スーパーの形態で52店舗を展開。 ・大型・地域密着店等、大小様々な店舗を構成。 ・36歳～55歳がボリュームゾーン。 	<ul style="list-style-type: none"> ・シンガポール最大手スーパーのECサイト。 ・アクティブユーザー50万人、顧客数は昨年対比2倍に成長。今後も拡大が期待できるサイト。

2. 募集内容（詳細は NICO ホームページ <https://www.nico.or.jp/sien/seminar/59626/> に掲載している募集要項をご確認ください）

参加資格	新潟県内に本社又は事業所を有する事業者で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者
対象商品	<ul style="list-style-type: none"> ・アルコール飲料含む加工食品全般（生鮮食品不可、添加物等規制対象品目あり） ・県産食品を主原料とし、製造日から賞味期限まで原則6か月以上あるもの
申込商品	1社あたり3商品まで 【募集企業数】最大15社（30商品目安）
仕入条件	<p>委託販売方式で行います。売上代金については、事業終了後に一括清算を行います。</p> <p>※仕入価格は、国内取引における卸価格と同水準が目安となりますが、シンガポールでの流通希望価格、物流コスト等を勘案の上、参加各社との打合せにより価格を決定します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品は最低ロットでお送りいただき、売上に応じて追加発注を行います。
費用負担	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の参加費は無料です。ただし、以下の費用が発生します。 ① プロモーション用サンプル代（詳細は打ち合わせにより決定します） ② 日本国内指定倉庫までの輸送費 ③ 各種証明書の取得費用（衛生証明等：必要な場合）
申込方法	参加申込書ご記入の上、 令和4年9月2日(金) 17時 までに下記メールまで申込んでください。（参加申込書は NICO ホームページよりダウンロードいただけます。）
その他	シンガポール現地にて、実施店舗視察や市場調査等を行うことを検討しています。ご希望の方は申込書に記載ください（シンガポール渡航費等は実費となります）

【申込・問合せ先】

NICO 海外展開支援チーム 藤澤 E-mail : kaigai@nico.or.jp Tel : 025-246-0063

新潟商工会議所総合政策課 金田 E-mail : seisaku@niigata-cci.or.jp Tel : 025-290-4207