

お金をかけずに売上を伸ばす販促術

誰かに話したくなるしかけとは？

中小事業所のための

クチコミ販促

7つのしかけ



SNSで発信したくなるしかけとは？



お金を使って広告していた時代から
無料でお客様に宣伝してもらう時代に！

新型コロナウイルス感染拡大により、来店客数・売上が激減している中で、お客様による口コミは最強の販促です。人から人への口コミをはじめ、SNS等を使ったお客様の口コミは、一気に拡散するため、今や業績向上には欠かせません。しかし、何もしないでいては口コミは生まれません。そこで、あなたのお店に来店したお客様が確実に人に話したくなるクチコミのしかけ方について事例を交えながら伝授します。

【講座内容】

- コロナを機に変わること/今後の販促ポイント
- クチコミ販促のNG
- クチコミ販促3つの絶対要素3
- 人がしゃべりたくなる時の心理3
- クチコミ販促を成功させる、1番の肝
- クチコミ販促の事例集

日時 令和4年10月4日(火)

14:00~16:00(受付 13:30~)

会場 朱鷺メッセ3階 中会議室302(中央区万代島6-1)

※駐車場は有料です。(駐車券のサービスはありません)

受講料 会員 2,000円 非会員 6,000円 定員 40名(先着順)

申込 下記申込書に所要事項をご記入の上、FAX または Web サイトからお申し込みください。

Web サイト▼

※受講料は9/30(金)迄に納入願います。※受講票はお出しませんのでご了承ください。※欠席する場合は9/30(金)迄にご連絡ください。※9/30(金)まで欠席の連絡がない、当日欠席の場合は受講料を請求いたします。



振込先 第四北越銀行 本店営業部

普通預金 No.5063446 口座名:新潟商工会議所

※振込手数料はご負担願います。銀行振込の場合は原則として領収書を発行いたしません、必要な場合はご連絡ください。

【お問合せ】新潟商工会議所 経営相談課(坂上・椎野)

TEL:025-290-4212 FAX:025-290-4421

講師

★自らの体験から生まれた販促著書
6冊を持つ人気講師が解説

株式会社はぴっく 代表取締役
しかける販促マン

まきや さねゆき
真喜屋 実行氏

1978年生まれ。食品スーパーオーケー(株)、飲食業中心のコンサルティング会社(株)リンク・ワンなどで店長職・マネージャー職を歴任し、独立。現在は、お店や会社の販促指導と共に、セミナー講師として活躍中。



「販売促進セミナー」参加申込書 FAX:025-290-4421

新潟商工会議所 経営相談課行き

会社名	(会員・非会員)	E-mail	
会社住所		参加者 氏名	
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他		
TEL	従業員数	人	

※ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

<新型コロナウイルス感染拡大に伴うセミナーの対応について>

・発熱や咳等、風邪の症状がある方や体調不良のある方は、参加をご遠慮ください。・参加される場合は可能な限り、マスクの持参及び着用について、何卒ご理解・ご協力をお願いいたします。・受講者同士の間隔を十分確保した座席配置をいたします。・セミナー会場の入口に消毒液を用意いたしますので、会場へ入場の際は手指の消毒をお願いいたします。・当日受付にて検温を行い、発熱がある場合は、入場をお断りする場合があります。・今後の新型コロナウイルスの感染状況等の変化に応じて、急遽開催を中止させていただく場合もあります。ご理解・ご協力をお願いいたします。