

Amazonを活用した北米向け販路開拓支援事業

新潟商工会議所では、海外渡航を伴わずコストを抑えながら販路開拓を行うことができる「越境EC (Amazon)」を活用した、北米向け販路開拓支援事業を実施します。本事業では、テストマーケティングによる最適な販促戦略提案から本格販売までサポートを行うとともに、当所が費用の一部助成を行うなど、費用負担もほとんどなく海外ECモールに出品できるため、今まで越境ECおよび海外展開に取り組んだことのない事業者様でも参加しやすいスキームとなっております。ご興味のある方は、ぜひこの機会にお申込み下さい。

本事業のポイント

- ◆事業者様の費用負担軽減のため、当所が費用の一部助成を実施!
- ◆販売代行を行うため、インターネットの活用が不慣れな事業者様でも参加可能!
- ◆越境EC出品に係る初期対応～販売促進まで、ワンストップでの支援を実施!

事業の流れ

6月～
8月

【事前セミナー(6/7)・出品準備・個別相談会】

参加企業選定後、Amazonへの出品に向けて準備を行います。

9月～
11月

【テストマーケティング】

事業者様からサンプルをご提供いただき、本格販売に向けたデータの取得をした上で、市場調査を行います。

12月
～2月

【本格販売】

買取販売のもと、テストマーケティングで得られた情報をもとに、本格販売を実施します。本格販売終了後に得られた販売データを参加事業者様にフィードバックします。

参加対象企業

新潟商工会議所 会員事業者 6社限定

(1事業者あたり出品数は2商品までとします)

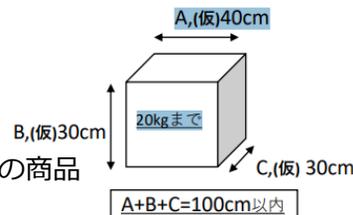
- ※6社を超える応募の場合は、連携事業者の(株)グローバルブランドと協議のうえ、参加企業を選定させていただきます。
- ※当事業の参加事業者は、新潟商工会議所会員事業者限定となっております。非会員の事業者様は、ぜひ当所会員へのご加入をご検討ください。

詳細については、
当所ホームページ
をご覧ください。

対象商材

加工食品、日用品、雑貨、キッチン用品、玩具 など

NG：お酒、冷凍品、冷蔵品、医薬品、引火性商品など 国内上代が2万円以上の商品
3辺のいずれかが100cm以上で、20kgを超えている商品



参加申込方法

(本事業に参加を希望される方で、ご不明な点等ございましたら、下記担当までご連絡ください。)

別紙エントリーシートに必要事項を記入のうえ、メールまたはFAXにてお送りください。

【宛先】メール：seisaku@niigata-cci.or.jp FAX：025-290-4421

申込期限 7月8日(金) 17:00まで

お問い合わせ・お申込み

新潟商工会議所 総合政策課 (担当：金田)

TEL：025-290-4411 FAX：025-290-4421 Eメール：seisaku@niigata-cci.or.jp

