

SDGs とパーパス (存在意義) は表裏一体

これからの企業ブランディングの三種の神器とは、
SDGs とパーパスとコミュニケーションデザイン

事業の運営とは切り離せない“広告”ですが、近年その手法や効果には大きな変化が続いています。今回はそんな広告のいまの潮流のほか、効果的な情報発信のための“企業ブランディング”に関するセミナーを開催します。

お客様と社員から共感、愛着、信頼を勝ち取ると、企業の生産性や創造性は高くなります。そのために必要なことは、SDGs とパーパスとコミュニケーションデザイン。「わが社には資源がない、資金がない、仲間もない」そんな状況からでも可能な方法を、広告やブランディングのスペシャリストから具体的に解説します。

この機会にぜひご参加ください。



ソーシャル・デザイン・ディレクター／ブランディングデザイナー／コミュニケーションデザイナー

福井 崇人 氏

カンヌ、ニューヨーク ADC、ADC 賞など、国内外の広告賞の受賞歴多数。約 100 件以上のソーシャル活動を起こす。2003 年、環境省「環の国くらし会議」分科会メンバー。2017 年に電通から独立。書籍のプロデュースに、『たりないピース』、『Love, Peace & Green たりないピース 2』、『大丈夫だよ』、『エコトバ』、『この子を救えるのは、わたしかもしれない』、『ミスキャン パス presents 世界を変える仕事 44』、『希望をつくる仕事ソーシャルデザイン』、『シャプラニール流人生を変える 働き方』ほか。経営コンサルティングとクリエイティブディレクションを通して、サステナブルブランディングに貢献することをライフワークとしている。昨年から社会人と学生に向けたクリエイティブ塾「福井ラボ塾」を開始。4 月からパーパスブランディングデザイン会社として福井崇人株式会社を設立。

日時: 令和4年 **5月16日** (月) 14:00~16:00

会場: **メディアシップ2階「日報ホール」** (新潟市中央区万代 3-1-1)

定員: 100名 (定員に達し次第締め切ります。定員超過の場合のみご連絡いたします。)

参加費: **無料**



申込フォーム ↑

お申込方法: [申込フォーム](#) を利用するか、下記申込書により **E メール** または **FAX** でお申込みください。

お問い合わせ: 新潟商工会議所 まちづくり支援課 (担当: 水野・清野)

TEL: 025-223-6272 / FAX: 025-229-1788 / E メール: tmo@niigata-cci.or.jp

【新型コロナウイルス感染拡大に伴う対応について】

・感染拡大状況により開催方法の変更または中止・延期、となる場合がございます。ご理解・ご協力をお願いいたします。・発熱・咳等、風邪の症状がある方、体調に不安のある方は、参加をご遠慮ください。・会場は受講者同士の間隔を十分確保した座席配置といたします。・受付時の検温・手指の消毒、セミナー受講時のマスク着用にご協力ください。

5/16(月)開催 商業部会広告セミナー 申込書

FAX: 025-229-1788 E メール: tmo@niigata-cci.or.jp

事業所名			
TEL		FAX	
参加者名	①	②	
mail			

※ご記入いただいた情報は、会議所からの各種連絡・情報提供のために活用し、ご提供いただいた個人情報を正確に取り扱うよう努めます。