

※新潟県観光企画課の事業で、
(株)リクルートが受託しています。

にいがた観光ファンづくり事業とは？

新潟県のロイヤルカスタマーを増やし、リピートを促進することで、**県全域の観光消費額を向上を目的**とした事業です。CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）システムを導入し、新潟県に観光に来た来訪者（ファン）にWeb上のアンケートにご回答いただき、**将来的なマーケティングやキャンペーンに活かせるデータを収集**します。また、ファンに会員登録を行っていただくことで、**新潟県の観光情報や事業者情報を届けられる**ようになります。ファンにはアンケートに回答してもらうことで特典・キャンペーン応募などの資格を付与し、Win-Winな関係を築きます。

①会員登録促進 ②アンケート情報の収集 ③データ蓄積・集計 ④情報発信・再来訪の促進



参画にあたってのシステム利用料など、費用は全て無料です

参画メリット①

新たな広報・プロモーションが可能！

- ✓ ファンサイトへの事業者情報掲載、ファンサイト上でのPR
- ✓ ファンクラブ会員登録キャンペーンでの来訪促進
- ✓ 会員へのメルマガ配信(事務局が行います)

各事業者様に専用のアカウントを配布し、**事業者様が直接サイト上に情報掲載、告知できる機能を実装**。管理画面は専用のアプリなどは必要とせず、ブラウザからいつでも簡単に操作可能。

※ 次年度以降も引き続き ファンサイトを基盤に各種プロモーションを展開する予定

事業者情報ページ（イメージ）

ファンサイト（イメージ）

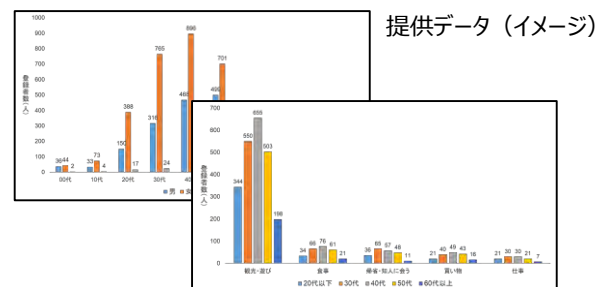


参画メリット②

データを活かしたマーケティング、施策実行が可能！

- ✓ 自社の来訪者属性、口コミ評価が分かる
- ✓ 同業種・同地域内と比較した時の自社の状況が分かる

データの分析結果や活用方法などは毎月発信予定。課題の仮説を立てたり、**施策・キャンペーンなどの企画立案に役立てる他、反動減対策にも活用が可能**。



裏面に参画方法記載

ご参画条件

- ① にいがた観光ファンクラブサイトへの事業者登録（2～3分）
- ② 【①の登録から3～4週間後】 ファン会員登録等の各種キャンペーン広報物の送付・掲示
- ③ 【②の掲示後】 自施設でのアンケート回答者（ファン会員）に対する特典付与

① にいがた観光ファンクラブサイトへの事業者情報登録

初回登録は簡単！

スマホで業種・事業者名・連絡先などを入れるだけです。

下記、URLまたは、QRコードを読み込んでご登録をお願い致します。

<https://crmniigata.applet-jp2.com/regist/>



② 【①の登録から3～4週間後】 ファン会員登録等の各種キャンペーン広報物の送付・掲示

ファン会員の登録は1月下旬から開始予定です。 ※感染症拡大を受け、キャンペーン開始を延期
広報物等をお送りしますので、店頭や事業所での掲示をお願いします。

■ チラシデザインイメージ



■ アテンションステッカーデザインイメージ



③ 【②の掲示後】 自施設でのアンケート回答者（ファン会員）に対する特典付与

アンケートに回答してくれたファンに向けた特典をご検討いただき、
サイト公開日までにサイト上に特典を追加してください。
キャンペーン開始後は、アンケート回答者に特典を付与してください。

【ファン会員特典の例】

宿泊施設：アメニティ贈呈、売店の割引券、ウェルカムドリンク 等
体験・観光施設：次回使える割引券、団体料金でのご案内 等
飲食店：大盛り・トッピング・ワンドリンクサービス 等
お土産品店：○○○円以上お買い上げの方に限り5%引き 等



にいがた観光ファンクラブ推進事務局（受託事業者：（株）リクルート）

受付時間 9:00～17:00 ※平日のみ、土日・祝日除く

TEL 0570-002-256

E-mail info_niigata_kankou2@port.ne.jp