

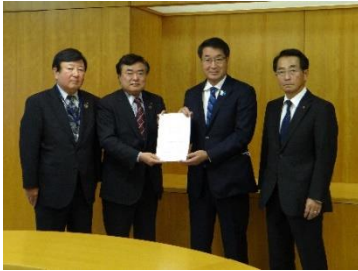
発行日:令和3年11月9日

担当:会員サービス課 service@niigata-cci.or.jp

〒950-8711 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル7階

URL <https://www.niigata-cci.or.jp> E-mail [office@niigata-cci.or.jp](mailto:office@niigata-cci.or.jp)

## 3 商工会議所（新潟・新津・亀田）合同で 新潟市の政策に対する要望書を提出しました



10月12日（火）、当所と新津、亀田の3商工会議所は合同で、中原八一・新潟市長及び古泉幸一・新潟市議会議長に対し、「令和4年度新潟市の政策に対する要望書」を提出しました。要望書を受け取った中原市長は「今後もコロナ対策を継続しながら、各種事業の再開に向けて、商工会議所と連携を取りながらしっかりと取り組んでいきたい」と語りました。

### ◎主な要望項目

- ・新型コロナウイルス感染症拡大防止と社会活動の両立に向けた経済対策の充実・強化
- ・中小企業のDX（デジタルトランスフォーメーション）推進
- ・中心市街地及び地域商店街の魅力づくりに向けた総合的支援施策の強化
- ・「にいがた2 km」における活性化策の推進

要望書の詳しい内容については下記 URL か QR から

<https://bit.ly/2YnmXp1>



【お問合せ】 新潟商工会議所 総合政策課 TEL : 025-290-4207

## 古町芸妓お昼の舞鑑賞会を開催しました 10月10日（130人参加）

当所は、古町芸妓の周知及び古町の歴史や魅力の発信を目的に、昨年度に続き、「古町芸妓お昼の舞鑑賞会」を新潟市、新潟三業協同組合と共同開催しました。

会場の市民プラザには市民等130名が参加し、日本舞踊市山流家元の市山七十郎氏が、江戸時代から200年以上にわたり古町芸妓に日本舞踊や所作の稽古をつけ、芸妓文化を守り続けてきた歴史について講演し、その後、古町芸妓の舞を鑑賞しました。舞の鑑賞では、13名の芸妓があでやかな着物姿で唄や踊りの解説をしながら、「越後獅子」「新潟音頭 小唄」など新潟らしい演目を4曲披露し、参加者からは、古町芸妓を間近で見る機会となり、新潟の伝統文化を知ることができて良かった等の声が寄せられました。



講演をする市山七十郎氏



舞を披露する古町芸妓

【お問合せ】 新潟商工会議所 まちづくり支援課  
TEL : 025-223-6272

Let's eat!

# お得なグルメがポッキリ価格で大集合！ 「ポッキリパスポート・グルメ版 in 新潟」のご案内

当所では、「ポッキリパスポート・グルメ版 in 新潟」を作成し、キャンペーンを開催いたします。市内の参加店 78 店舗から「お得」で「魅力的」な **100 円・500 円・1,000 円**などの「**税込みポッキリ価格**」のメニュー・サービスを設定していただき、利用者はお店でポキパスの提示か「ポキパスを見た」と伝え、お得なサービスを受けることができます。



参加店舗の目印↑

【実施期間】 令和3年 **12月1日** (水) ~ 令和4年 **1月31日** (月)

## ☐ ポッキリパスポートの使い方



下記の入手可能施設からポキパスをゲットしお店で提示するか、「ポキパスを見た」と伝え注文。WEB版もあり、冊子はお店に持参しなくても注文できます。

【ポキパス入手可能施設】 ※11月中旬以降設置予定

- 各参加店舗 ●新潟市内各区役所 ●新潟駅万代口観光案内センター ●新潟観光コンベンション協会 ●新潟ふるさと村 アピール館 ●新潟古町まちなみ情報館 ●メディアシップリンク (メディアシップ内) ●新潟商工会議所 他

## 🎁 プレゼントキャンペーン

参加店舗にてサービスを利用するとお店からシールが貰えます。シールを3枚集めてプレゼントに応募すると、抽選で賞品が当たります。

- A 賞：新潟産特選グルメセット**  
《10,000 円相当》 10 名様
- B 賞：佐渡産特選グルメセット**  
《10,000 円相当》 10 名様
- C 賞：新潟市・佐渡市共通商品券**  
《10,000 円相当》 10 名様

### 【応募締切・宛先】

2022年 **2月4日** (金) <当日消印有効>

〒950-8711 新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 7F 新潟商工会議所 行

### 【応募シールについて】

- ・商品サービス利用1回につきシール1枚を参加店舗にてお渡しします。
- ・シール3枚で1口の応募ができ、お一人様何口でもご応募できます。

### 【応募方法】

ポキパス巻末のはがきか市販の郵便はがきに宛先を記入し、①氏名②性別③年齢④電話番号⑤郵便番号・住所 ⑥希望賞品 (A・B・C を選択) ⑦ご意見・ご感想を記入のうえ、シール3枚をハガキに必ず貼ってご応募ください。

参加店舗、メニューは下記 URL か右記 QR から

[https://pokipass-niigata.com/img/pdf/pokipass\\_shop\\_list.pdf](https://pokipass-niigata.com/img/pdf/pokipass_shop_list.pdf)

特設サイトは下記 URL か右記 QR から

<https://pokipass-niigata.com/>

【お問合せ】 新潟商工会議所 総合政策課 TEL : 025-290-4207





働き方改革実行計画（平成29年3月28日働き方改革実現会議決定）において、副業・兼業の普及を図るという方向性が示されています。それにより、副業・兼業を導入する企業が増えてきています。

### ● 副業・兼業とは？

副業・兼業とは、一般的に「本業とは別な仕事につくこと」や「複数の仕事を掛け持つこと」を意味します。副業・兼業は、企業に雇用される形で行うもの（正社員、パート・アルバイト等）の他に、自ら起業して事業主として行うものや、コンサルタントとして請負や委任といった形で行うものなど、さまざまな形態があります。

### ● 副業・兼業のメリットと留意点

#### ～ メリット ～

- 労働者**
- ① 離職せずとも別の仕事に就くことが可能となり、スキルや経験を得ることで、労働者が主体的にキャリアを形成することができる。
  - ② 本業の所得を活かして、自分がやりたいことに挑戦でき、自己実現を追求することができる。
  - ③ 所得が増加する。
  - ④ 本業を続けつつ、よりリスクの小さい形で将来の起業・転職に向けた準備・試行ができる。

- 企業**
- ① 労働者が社内では得られない知識・スキルを獲得することができる。
  - ② 労働者の自律性・自主性を促すことができる。
  - ③ 優秀な人材の獲得・流出の防止ができ、競争力が向上する。
  - ④ 労働者が社外から新たな知識・情報や人脈を入れることで、事業機会の拡大につながる。

#### ～ 留意点 ～

- 労働者**
- ① 就業時間が長くなる可能性があるため、労働者自身による就業時間や健康の管理も一定程度必要である。
  - ② 職務専念義務、秘密保持義務、競業避止義務を意識することが必要である。
  - ③ 1週間の所定労働時間が短い業務を複数行う場合には、雇用保険等の適用がない場合があることに留意が必要である。

- 企業**
- ① 必要な就業時間の把握・管理や健康管理への対応、職務専念義務、秘密保持義務、競業避止義務をどう確保するかという懸念への対応が必要である。

### ● 企業は副業・兼業を認めなければならないのか？

副業・兼業に関する裁判例では、労働者が労働時間以外の時間をどのように利用するかは、基本的には労働者の自由であるとされており、**裁判例を踏まえ、原則、副業・兼業を認める方向で検討することが適当**と考えられます。

### ● 企業の対応

副業・兼業を希望する人は年々増加の傾向にあり、副業・兼業などの多様な働き方への期待が高まっています。従来の就業規則では副業・兼業を禁止している企業も多かったと思われませんが、**厚生労働省のモデル就業規則**でも、平成30年1月に労働者の遵守事項の「許可なく他の会社等の業務に従事しないこと」という規定を削除し、副業・兼業について規定を新設し、現在は「**労働者は、勤務時間外において、他の会社等の業務に従事することができる**」とされています。

まずは、副業・兼業を認める方向で就業規則などの見直しを行い、労働者が副業・兼業を行える環境の整備に取り組んでみましょう。そして、実際に副業・兼業を進めるに当たっては、労働者と企業の双方が納得感を持って進めることができるよう、**企業と労働者との間で十分にコミュニケーションをとることが重要**です。なお、副業・兼業に係る相談、自己申告等を行ったことにより不利益な取扱いをすることは禁止されていますので、注意してください。

☆詳しい内容については、労務管理の専門家にお聞きください！新潟県社会保険労務士会ホームページ <http://www.sr-niigata.jp/>

# 糖尿病による腎臓の障害 (糖尿病性腎症)を予防しましょう

(一社)新潟県労働衛生医学協会  
健康づくり推進部 保健師 丸山 要子



生活習慣の変化や高齢化社会の進行に伴い、糖尿病を発症する方が増加しています。糖尿病が悪化し腎臓の機能が低下すると、人工透析が必要になる場合があります。毎年新たに人工透析の治療を開始する方は、全国でおよそ4万人、新潟県では、およそ5,000人と報告されています。

今回は、糖尿病性腎症を予防するためのポイントについてお話します。

## 1 糖尿病性腎症とは

糖尿病により血糖値が高い状態が長く続くと、血管を傷つけてしまいます。重症化すると、腎臓に障害が起こり、血液をきれいにし、体に不要なものを尿として排泄する機能が低下していきます。この病気のことを「糖尿病性腎症」と呼び、進行すると人工透析などの治療が必要になります。人工透析は、医療機器を通して血液をきれいにする治療です。からだの負担だけでなく、通院や治療の時間、治療費など、本人と家族へ大きな負担がかかります。更には市町村、県や国へも負担をかけます。

## 2 糖尿病性腎症を予防するためのポイント

**糖尿病の早期発見、早期治療**が最も重要なポイントです。健康診断を受け、糖尿病を調べる検査（血液検査では血糖値とヘモグロビンA1c、尿検査では尿糖）に注目してください。異常があったら放置せず、かかりつけ医か糖尿病の専門医に相談しましょう。

また、生活習慣を改善し、糖尿病を予防することも大切なポイントです。**肥満の解消**（現体重の3%減を目指す）、朝・昼・晩の**食事をきちんととる**、**食物繊維**（野菜、海藻、きのこなど）を積極的に食べる、**間食や脂っこい食べ物は控える**、**座ったままでいる時間を減らす**ようにすることを心がけましょう。

なお、当会では、管理栄養士や保健師による、糖尿病予防の教育活動もおこなっています。どうぞお気軽にご連絡ください。

電話：025-370-1945

(新潟県労働衛生医学協会 健康づくり推進部)



新潟商工会議所 B to B サイト  
「ジョブのトビラ」をご活用ください！



「ジョブのトビラ」は新潟商工会議所が運営する、人材と企業、企業と企業とを結ぶ「しごと」マッチングサイトです。新潟商工会議所の会員企業様であればどなたでも無料で掲載いただけます。

詳細はこちら

<https://jobdoor.niigata-cci.or.jp/>



【お問合せ】経営相談課 TEL 025-290-4212 (直通)

新潟商工会議所 B to C サイト  
「商いつなぐサイト」をご活用ください！



「商いつなぐサイト」は新潟商工会議所が運営する、地域のひとと事業者をつなぐ事業所紹介ポータルサイトです。新潟商工会議所の会員企業様であればどなたでも無料で掲載いただけます（一部機能有料）。

詳細はこちら

<https://tsunagu.niigata-cci.or.jp/>



【お問合せ】経営相談課 TEL 025-290-4212 (直通)



渡辺 和博/わたなべ・かずひろ 日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

## 「ノンアルコール飲料がもたらす変化」

コロナ禍の緊急事態宣言によって全国の広いエリアの飲食店で、酒類の提供自粛が求められたことから、酒類の代替としてノンアルコール飲料が売れました。宣言は解除になりましたが、ノンアルコールとローアルコール飲料の定着と拡大はこの先も続きそうです。

アサヒビールが発売したアルコール0.5%の「ピアリー」は今年3月に地域限定で販売された後、6月から全国の主要コンビニエンスストアやスーパーで売られるようになり、新しいジャンルをつくったヒット商品となりました。従来のノンアルコールビールは、その製造過程にアルコールが介在しませんが、これは通常のビールと同じように酵母で麦芽を発酵させた後、アルコール分を除去しているそうです。

実は、こうしたノンアルコール飲料のヒットは米国では先駆けて起きています。ハイネケンやバドワイザーのブランドで知られるビール会社アンハイザー・ブッシュ・インベプがノンアルコール、ローアルコール飲料を発売し、売り上げを大きく伸ばしています。消費者の健康志向の高まりや、そもそも酔うこと自体が格好悪いとされる価値観が広まっていることなどが背景にあります。

これまでノンアルコールやローアルコール飲料は、車の運転やアレルギーの対策など、本当は飲みたいのに飲めなくて仕方なく選ぶものでした。しかし製法の進化で各段に味が良くなったことで、積極的に選んでもおかしくない選択肢に変わったことも大きな要因です。

私も自宅でのオンライン飲み会など、時間制限のない会ではノンアルコールやローアルコール飲料を選ぶことが多いです。引き続き仕事もできるし、翌日のコンディションも悪くならないからです。

さて、ノンアルコール、ローアルコール飲料のニーズが定着すると、世の中の消費スタイルはどのような変化が起きるのでしょうか。まず飲食店はこれまでのお客さんに加えて「飲まない人」に対するメニューやサービスの充実を迫られるでしょう。ノンアルコール、ローアルコール飲料も味が良くなったことで、お酒の代用品という扱いから、一つの商品としてのジャンルへと変わるでしょう。「酒場」の在り方も、アルコールを摂取するという目的は薄らぎ、よりコミュニケーションやグルメを追求する場へと変貌しそうです。

また「飲み」のシーン自体も広がりを見せるでしょう。車の運転前もそうですが、スポーツの前や最中、やや背徳感（はいとくかん）があった休日の「朝飲み」「昼飲み」などが、癒やしの状況として注目されそうです。また、社員食堂や学食といったこれまでアルコールがそぐわない場所でも状況によっては許されるようになるかもしれません。

一方で、これまでは「酔った勢い」ということで社会が許容していたことが許されなくなります。飲み会では、飲まない人が混在していても楽しめるルールとマナーが形成されそうです。ノンアルコール、ローアルコール飲料の選択肢が普通になれば、飲み会嫌いの職場の若者も参加してくれるようになるかもしれません。

### 日本商工会議所 早期景気観測 調査結果のポイント LOBO 調査 2021年10月結果

業況DIは、改善も、依然として厳しさを続く。先行きは、回復への期待感広がるもコスト増に懸念。

・全産業合計の業況DIは、▲28.9（前月比+4.3ポイント）

・緊急事態宣言等の解除を受けて、時短要請や行動制限が緩和され、外食・観光関連のサービス業では利用客の増加がみられた。製造業、卸売業では飲食料品や電子部品関連が堅調に推移する一方、半導体不足や東南アジアでの感染拡大を背景とした部品の供給制約による、生産活動への影響が継続している。また、鉄鋼などの原材料費や、原油価格を含む資源価格の上昇、最低賃金引上げに伴う人件費の負担増加など、幅広い業種でコスト増加が足かせとなっており、中小企業の業況改善に向けた動きは厳しさが続く。

・先行き見通しDIは、▲21.6（今月比+7.3ポイント）

・活動制限緩和に伴う日常生活回復による、国内の観光需要回復、年末年始の個人消費拡大への期待感が広がっている。一方で、半導体不足や部品供給制約による業績への影響、資源価格の高騰、円安の進行、原材料費上昇分の価格転嫁の遅れによる収益圧迫などへの懸念から、中小企業においては、先行きへの慎重な見方が続く。

詳細は、日商ホームページ（ <https://www.jcci.or.jp/lobo/lobo.html> ）を参照。