

地元事業者の海外販路獲得(北米)に向けたチャレンジを伴走支援する！ 「越境ECを活用したテストマーケティング・商品改良支援事業」について

【従来の越境EC掲載までの流れ】

商品は売れる？ 利益は見込める？



初期対応が面倒・・・。

商品の翻訳 サイト開設
事業者登録・銀行開設
ニーズ分析 商品PR
法令確認 商品配送

初期対応～販売促進、分析・改良を
一貫して支援するスキーム！

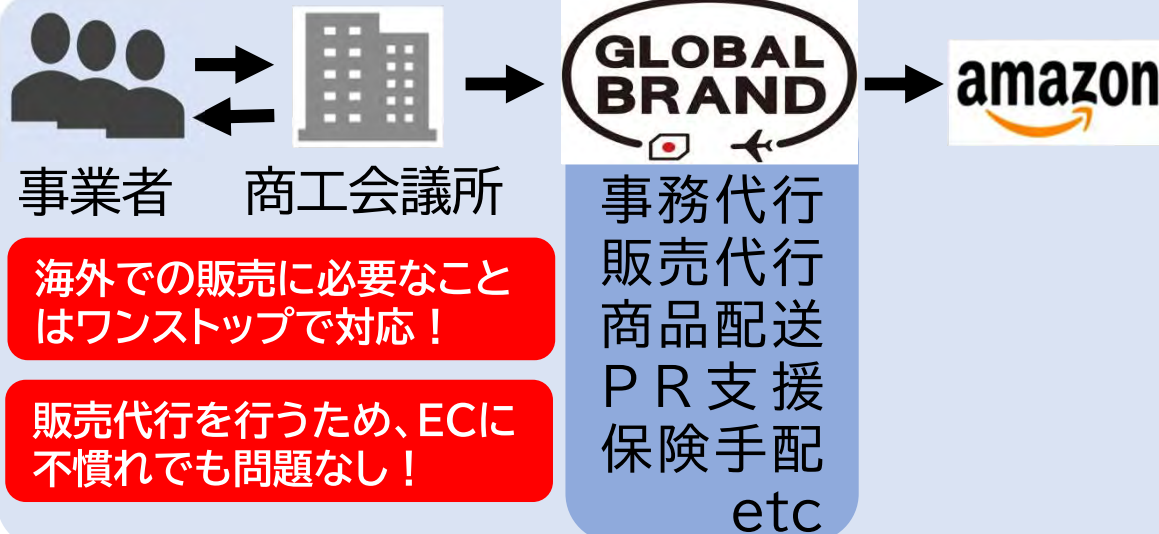
日本商工会議所 地域振興部(中上、篠原)

電話:03-3283-7818

メール:z-tenkai@jcci.or.jp

※本事業は中小企業庁補助事業として、
実施するものです。

1. テストマーケティング支援



2. マーケット分析、商品改良支援

テストマーケティングの結果、商品商社(バイヤー)目線から、
「海外で売れる商品」に向けた商品改良の支援も実施！



アクセス数やレビューから、定量調査を実施、提供。
⇒アドバイスをもとに商品改良、再チャレンジ！

テストマーケティング: 出品商品の流れ

出荷



事業者



(名古屋)

グローバルブランド物流倉庫



検品

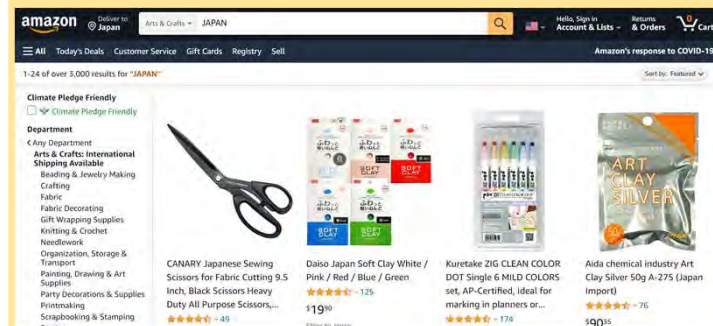


送り状作成



梱包

販売



国際輸送通関

※指定する数量を送付いただきます。
※販売商品は協議のうえ、決定致します。

売上後



事業者



(円に換算)



(ドル)

アクセス・購入



日本円に換算のうえ、売上を送金



・マーケティング結果の共有
・商品改良に向けたアドバイス



北米Amazon 出品までのスキーム



※予算の都合上、支援事業者には上限があります。必要に応じて、地域バランス等を考慮し、支援対象とする商工会議所を日本商工会議所にて選定する場合があります。

※1事業者あたりの出店可能商品数は5商品までとします。

株式会社グローバルブランドのご紹介

社名	株式会社グローバルブランド		
事業内容	オンライン × オフラインを融合した越境ビジネス - 海外卸、越境EC販売 - 海外物流（独自物流システム） - 海外進出サポート	9年以上	1200社超
		100社超	
所在地	【本社】 愛知県名古屋市西区上名古屋3-25-28 第7猪村ビル3階 【米国拠点】 1602 W. Artesia Sq Unit D Gardena CA 90248 USA	米国拠点	



名古屋本社



設立経緯・変遷

代表の山田氏が米国駐在中（日本食品拡販営業）、特に**中小企業の海外進出において越境ECの必要性を感じ**、2012年に従来の**貿易商社機能とECを活用した海外販路拡大を事業目的**とする、(株)グローバルブランドを設立。

2013年：日本最速で海外アマゾン売上1億円を達成。 ※パイオニア調べ

2017年：海外物流の課題解決を目的とし**越境EC物流システムを開発**。簡便性と物流費用削減を兼ね揃え、現在は1200社以上が活用。

2018年：東京海上日動火災保険 & 各地方銀行と業務提携し**地方創生に注力**。

2019年：**越境EC×米国営業の販路拡大サポート**に注力。30社以上を販路拡大。

2020年：米国マーケティング事業開始。

2021年：地方創生に資する金融機関等の『特徴的な取組事例』大臣表彰受賞

米国マーケティング×越境EC販売のテストマーケティング事業を開始

Amazon 公認

ワンストップで海外アマゾン9兆円市場へ進出

ShipperMaker One Stop Solution