# NTERVIEW

株式会社 鈴木コーヒー 代表取締役社長 佐藤 俊輔 氏

## コーヒーを通じて地域と社会に貢献。 人々の幸せなシーンを創造したい



#### PROFILE

新潟市出身。大学を卒業後、大手コーヒー関連企業の営業を経て、鈴木コーヒーに入社。新潟市のビアBandai、雪室ブランド(越後雪室屋)の立ち上げから関わり、2016年に代表取締役社長に就任。コーヒーをライフスタイルの一部と定義し、直営店をはじめ多角的に展開する。2020年、ICT技術を用いたサービスの開発・販売を行う㈱SUPER FUTURE代表に就任。2021年6月に「HYAKUMANTON NIIGATA」をリリース。

1963年創業の鈴木コーヒーは、飲食店へのコーヒー・食品材料の卸売業として成長。近年は消費者の多様化するニーズに応え、多角的な事業を行っています。3代目として革新的なブランディング、クリエイティブ力で新たな展開に挑戦する佐藤俊輔社長にお話を伺いました。



#### 株式会社 鈴木コーヒー

〒950-0072 新潟市中央区竜が島1-4-4 TEL: 025-249-7400 https://suzukicoffee.co.jp/



ECサイト [HYAKUMANTON NIIGATA]: https://hyakumanton-niigata.com/

SDGsの取組は経営戦略として最高 峰の一つ。経済を回した上で世の中 が良くなっていくという考え方が大 事だと思います

## 新潟の魅力を発信する 新たな名産品「雪室珈琲」

コーヒーや紅茶の加工品、食品材料・機器類の 販売を主力に、県内に6つの直営店を展開する鈴木 コーヒー。新潟にコーヒー文化を広めてきた同社を 代表するオリジナル商品の一つが「雪室珈琲」だ。「12 年程前、営業で訪れた上越のカフェの方から"雪室 でコーヒー豆を寝かせると味が変わる"と聞いたのが きっかけです。コーヒーを通じて地元に貢献できるこ とは何かと考えていた中でこの話を聞き、ぜひ当社で 取り組みたいと思いました」と佐藤社長。雪室で低 温熟成させたまろやかな味わいのコーヒーは人気とな り、新しい新潟の名産品として認知されるようになった。

## SDGsの取組を通して 新潟の文化と地元企業を支援

地域貢献とともに力を入れているのがSDGsの取 組である。その一つが新潟古町芸妓や長岡花火とコ ラボしたコーヒー。新型コロナの影響で両者とも厳し い状況が続くことから、新潟が誇る文化を守るため、 製品の売上の一部を寄付している。

「ただ寄付をするのではなく、お互いに利益が出る 仕組を作ることがSDGsの概念に沿った方法だと思 います」。

さらに佐藤社長は、今年6月、新潟で100万トンのフー ドロス削減を目指すECサイト「HYAKUMANTON NIIGATA」を開設した。県内の食品関連企業など が参加し、行き場を失った食材や賞味期限が迫る商 品をサイトで販売。買い手は少しでも安く購入できる システムで、環境問題の解決と地元企業の支援を目 指す。「数社が100歩進むよりも100社が一歩踏み出



最高級品種 "ゲイシャ" 豆を使用し、古町芸妓とともに作り上げたドリップバッ グコーヒー「とめそでさん」「ふりそでさん」。「新潟の大事な文化を守りたい」と、 売上の一部を芸妓が所属する柳都振興㈱へ寄付している。

した方が一気に世の中が良くなる。1社でも賛同する 企業が増えてほしい」と期待を寄せる。

## CRAZYでワクワクすることを 主軸にブランディング

「商工会議所さんはすごくいいコンテンツを持って いるので、何かにチャレンジしたい若者は上手に活用 してほしいですね」\*と、自身も20代から雪室ブランド の構築に関わり、チャレンジを続けてきた佐藤社長。 2017年に新たな事業方針として掲げたのが「CRAZY BRANDING」だ。「CRAZYという言葉には"熱狂 する"といったポジティブな意味合いも含まれています。 当社は全ての取組に対してCRAZYで、ワクワクす ることを優先させる。1.000人よりも100人の熱狂的 ファンを作ることをブランディングの軸にしています」。

今後は新たなマーケットの開拓を進めていく。「何年 後かには、どのカテゴリーでもいいのでコーヒー業界

で日本一を取りたいですね。そして、コー ヒーはリラックスできる空間や幸せなひ とときに登場するもの。これからも世 の中が幸せになる"コーヒーハッピーシー ン"を創り出すことを大切にしていきま す | と力強く抱負を語ってくれた。





社員の個性を活かしながら、和気あいあいと話し合える職場環境があり、時 代の変化に合った新しい価値をこれからも創り出していくことが期待される。