

【カラ一戦略セミナー】

元気の出る色・働く気にさせる色…知っていますか?

社員力が上がる!

企業活力を高める

主催:新潟商工会議所

コーポレートカラーとは、会社の個性・目標の

統一化をはかり、社内外に印象付けるために

使われている色。ロゴマークや看板、製品パッ

ケージや広告などを同じ色で統一する、イメー

ジカラーの役割として使われる。それぞれの色には企業の目指す方向性や理念、目標などのコ

【主な講座内容】

ンセプトが細かく決められています。

◎色は無言のメッセージ

◎色で売上倍増!

◎色で出来るチームビルディング

色でお客様を引き寄せる

◎色でビジネスを可視化する

色でわかる個性発見診断(ワーク)

・個性タイプ別、向く仕事と向かない仕事

事例紹介~看板の色を変えて売上倍増

・自社のコーポレートカラーの見直し

◎ビジネスを加速する色の取り入れ方3STEP!

コーポレートカラー活用法

色は万国の共通言語であり、性別・年齢・人種を超えたメッセージ性があります。 昨今、感性の時代と言われる中で、色に対する関心が高まり、視覚は言葉よりもパワフルなイメージにつながりビジネスに色を取り入れる動きも高まっています。 本セミナーでは、コーポレートカラーの重要性と色で顧客を呼び寄せる力を実例とあわせてお伝えします。

日 時

令和 3 年 **7 月 7 日**(水) 14 時 00 分~17 時 00 分

会 場

朱鷺炒セ 中会議室 201

※駐車場は有料となります。(駐車場のサービスはありません。)

受講料

会員: 2,000 円 / 非会員: 6,000 円 (税込)

定員

40名 (定員になり次第締め切ります。)

講師紹介

kotonoha代表 武田 みはる さん



パーソナルカラー、色彩学を 20 代から学び、2011 年一般社団法人日本カラリスト協会認定講師を取得。アパレル業界で販売・店舗運営を 25 年以上経験。紳士服ブランドの店長時代には、自店でパーソナルカラーを使ったコーディネイトアドバイスを行い顧客を増やす。 2017 年「色で人生をより豊かにする」をコンセプトに色で掴めるコミュニケーション法を伝えたいと思い「カラーコンサルティング kotonoha」を開業。

見た目(似合う色)とこころ(色彩心理)を融合したカラーコーディネイト アドバイスを得意とする。 年間約500名、計5000名を超えるカラー診断&コーディネイト実績を持つ。

【申込方法】 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX またはWeb サイトからお申し込みください。

- ◇受講料は6/30(水)までに納入願います。受講票はお出ししませんのでご了承ください。
- ◇欠席する場合は7/5(月)までにご連絡ください。欠席の連絡がない場合は受講料を請求させていただきます。
- 【振込先】 第四北越銀行 本店営業部 普通預金 No.5063446 口座名 新潟商工会議所
- ◇振込手数料はご負担願います。
- ◇銀行振り込みの場合は原則として領収書は発行いたしませんが、必要の場合はご連絡ください。
- 【お問い合わせ】 新潟商工会議所 経営相談課(土佐・石塚) TEL:025-290-4212 FAX:025-290-4421



WEBはこちら

7月7日(水)カラー戦略 「コーポレートカラー活用法」セミナー参加申込書

※切りとらずにFAX願います。 ※会員・非会員のどちらかを○で囲んでください。

FAX 025-290-4421 新涅商工会議所 経営和談理 行

※業種は〇で囲んでくたさい。

		次本国のと関いていたとい		
会社名		会員 ・非会員	受	
会社住所			講者	
業種	製造 ・建設 ・卸売 ・小売 ・	サービス ・その他	氏	
TEL		従業員数 人	名	

- *ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。
 - <新型コロナウイルス感染拡大に伴うセミナーの対応について>
 - ・発熱や咳等、風邪の症状がある方や体調に不安のある方は、参加をご遠慮ください。・参加される場合は可能な限り、マスクの持参及び着用について、何卒ご理解・ご協力をお願いいたします。・受講者同士の間隔を十分確保した座席配置といたします。・セミナー会場の入口に消毒液を用意しますので、会場へ入場の際は手指の消毒をお願いいたします。・当日受付にて検温を行い、発熱がある場合は、入場をお断りする場合があります。・今後の新型コロナウイルスの感染状況等の変化に応じて、急遽開催を中止させていただく場合もあります。ご理解・ご協力をお願いいたします。