

新たなホームページ利活用でコロナに打ち勝つ！

会場視聴型
オンライン
セミナー！

究極のWEB集客術！

世界で最初のホームページが創られて20年ほど、ソーシャルメディアが広まってからは数年がたちますが、そういったIT技術をしっかりとビジネスに活用されている中小企業は少ないのが現状です。ホームページは24時間働く営業マンと言われていますが、創っただけでほったらかし、担当者に任せっきり、はたまた完全放置…そんな状況になっていませんか？これでは、会社のイメージダウンにもつながりかねません！そこで本セミナーでは、商品やサービスのブランドを尖らせる方法から、ホームページやソーシャルメディアを使った魅力的な商品やサービスの見せ方など、WEBマーケティングの基本を学びます。是非、皆様ご参加ください。

～講師プロフィール～



パソコン、インターネットに慣れていない方にも分かりやすくお伝えしますので、安心して受講いただけます！

(株)Academia Links 代表取締役

庄司 誉幸 (しょうじ たかゆき) 氏

1979年生まれ。仙台市地下鉄の保守メンテナンス業を12年勤め、震災をきっかけに退職。その後、WEB制作、映像制作、デザイン制作事業の会社を設立。WEBマーケティングを主軸とした販売促進のコンサル業務を行う。WEBマーケティングは、価格競争に巻き込まれず、指名買いを受けるための社員教育を実施。市場ポジショニングや、マーケットリサーチにて、企業ブランディングを交えながら、企業の商品やサービスの独自化を得意とする。

日時

令和3年6月24日(木)

14:00～17:00

場所

朱鷺メッセ 中会議室 201

(新潟市中央区万代島6-1)

※駐車場は有料となります。(駐車場のサービスはありません。)

※会場にお集まりいただき視聴していただく形のオンラインセミナーです
※講師は会場にこないでZoom上にて講義を行います。

定員

50名(先着順)

受講料

会員：2,000円 非会員：6,000円(税込)

【主なセミナー内容】

- いまさら聞けないホームページ集客の基礎知識
- 情報発信業務が無駄にならないSNS発信方法術
- 自社のブランド確立で、口コミ紹介発信方法とは？
- 売込みや過度な営業をせずに顧客を獲得する方法！ ほか

【申込方法】 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは[Webサイト](#)からお申し込みください。

◇受講料は6/21(月)までに納入願います。受講票はお出しませんのでご了承ください。

◇欠席する場合は6/21(月)までにご連絡ください。欠席の連絡がない場合は受講料を請求させていただきます。

【振込先】 第四北越銀行 本店営業部 普通預金 No.5063446 口座名 新潟商工会議所

◇振込手数料はご負担願います。

◇銀行振り込みの場合は原則として領収書は発行いたしません、必要の場合はご連絡ください。

【お問い合わせ】 新潟商工会議所 経営相談課 (土佐・石塚) TEL:025-290-4212 FAX:025-290-4421



WEBはこちら

.....切り取らずにFAX願います.....

FAX 025-290-4421 新潟商工会議所 行

※会員・非会員のどちらかを○で囲んでください。

※業種は○で囲んでください。

会社名	会員 ・ 非会員		受 講 者 氏 名
会社住所			
業 種	製造 ・ 建設 ・ 卸売 ・ 小売 ・ サービス ・ その他		
T E L	従業員数	人	

*ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

<新型コロナウイルス感染拡大に伴うセミナーの対応について>

・発熱や咳等、風邪の症状がある方や体調に不安のある方は、参加をご遠慮ください。・参加される場合は可能な限り、マスクの持参及び着用について、何卒ご理解・ご協力をお願いいたします。・受講者同士の間隔を十分確保した座席配置といたします。・セミナー会場の入口に消毒液を用意しますので、会場へ入場の際は手指の消毒をお願いいたします。・当日受付にて検温を行い、発熱がある場合は、入場をお断りする場合があります。・今後の新型コロナウイルスの感染状況等の変化に応じて、開催方法の変更もしくは急遽開催を中止させていただく場合もあります。ご理解・ご協力をお願いいたします。