【主催】新潟商工会議所　　◆◆◆HP の利活用セミナー◆◆◆

会場視聴型
オンライン
セミナー！

新たなホームページ利活用でコロナに打ち勝つ！

究極のＷＥＢ集客術！

世界で最初のホームページが創られて 20 年ほど、ソーシャルメディアが広まってからは数年がたちますが、そういった IT 技術をしっかりとビジネスに活用されている中小企業は少ないのが現状です。ホームページは 24 時間働く営業マンと言われていますが、創っただけでほったらかし、担当者に任せっきり、はたまた完全放置…そんな状況になっていませんか？これでは、会社のイメージダウンにもつながりかねません！そこで本セミナーでは、商品やサービスのブランドを尖らせる方法から、ホームページやソーシャルメディアを使った魅力的な商品やサービスの見せ方など、ＷＥＢマーケティングの基本を学びます。是非、皆様ご参加ください。

～講師プロフィール～

パソコン、インターネットに慣れていない方にも分かりやすくお伝えしますので、安心して受講いただけます！

(株)Academia Links　代表取締役

庄司　誉幸（しょうじ　たかゆき）氏

1979 年生まれ。仙台市地下鉄の保守メンテナンス業を 12 年勤め、震災をきっかけに退職。その後、WEB 制作、映像制作、デザイン制作事業の会社を設立。WEB マーケティングを主軸とした販売促進のコンサル業務を行う。WEB マーケティングは、価格競争に巻き込まれず、指名買いを受けるための社員教育を実施。市場ポジショニングや、マーケットリサーチにて、企業ブランディングを交えながら、企業の商品やサービスの独自化を得意とする。

日時　令和3年**6月24日（木）**
14:00～17:00

場所　**朱鷺メッセ　中会議室 201**
（新潟市中央区万代島6-1）

※駐車場は有料となります。(駐車場のサービスはありません。)
※会場にお集まりいただき視聴していただく形のオンラインセミナーです
※講師は会場に来ないで Zoom 上にて講義を行います。

定員　**50 名（先着順）**

受講料　**会員：2,000 円　非会員：6,000 円（税込）**

【主なセミナー内容】
- ●いまさら聞けないホームページ集客の基礎知識
- ●情報発信業務が無駄にならない SNS 発信方法術
- ●自社のブランド確立で、口コミ紹介発信方法とは?
- ●売込みや過度な営業をせずに顧客を獲得する方法！　ほか

【申込方法】　下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX または Web サイトからお申し込みください。
◇受講料は６/２１（月）までに納入願います。受講票はお出ししませんのでご了承ください。
◇欠席する場合は６/２１（月）までにご連絡ください。欠席の連絡がない場合は受講料を請求させていただきます。
【振込先】　第四北越銀行　本店営業部　普通預金　No.5063446　口座名　新潟商工会議所
◇振込手数料はご負担願います。
◇銀行振り込みの場合は原則として領収書は発行いたしませんが、必要の場合はご連絡ください。
【お問い合わせ】　新潟商工会議所　経営相談課（土佐・石塚）　TEL：025-290-4212　FAX：025-290-4421

WEB はこちら

・・・・・・・・・・・・・切り取らずに FAX 願います・・・・・・・・・・・・・

ＦＡＸ　０２５－２９０－４４２１　新潟商工会議所　行

※会員・非会員のどちらかを〇で囲んでください。
※業種は〇で囲んでください。

会 社 名	会員 ・ 非会員			受講者氏名	
会社住所					
業　　種	製造 ・建設 ・卸売 ・小売 ・サービス ・その他				
Ｔ Ｅ Ｌ		従業員数	人		

＊ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

＜新型コロナウイルス感染拡大に伴うセミナーの対応について＞
・発熱や咳等、風邪の症状がある方や体調に不安のある方は、参加をご遠慮ください。・参加される場合は可能な限り、マスクの持参及び着用について、何卒ご理解・ご協力をお願いいたします。・受講者同士の間隔を十分確保した座席配置といたします。・セミナー会場の入口に消毒液を用意しますので、会場へ入場の際は手指の消毒をお願いいたします。・当日受付にて検温を行い、発熱がある場合は、入場をお断りする場合があります。・今後の新型コロナウイルスの感染状況等の変化に応じて、開催方法の変更もしくは急遽開催を中止させていただく場合もあります。ご理解・ご協力をお願いいたします。