

古町芸妓ロゴマークの決定について

古町ブランディング会議
(事務局:まちづくり支援課)

古町芸妓ブランディング会議では昨夏より、古町芸妓自身による古町芸妓のブランディング確立のため、柳都振興(株)所属の芸妓全員による勉強会や意見交換会を開催し、ロゴマークのデザイン公募を実施しておりましたが、このたび採用作品が決定いたしました。



採用者	畑山永吉氏(30歳・新潟市中央区)
作品コンセプト	古町芸妓の「ふ」をモチーフに芸妓さんが華麗に舞い踊る姿を表現しました。芸妓さんの上品な立ちふるまいやお客様をおもてなしする心、古町花街の歴史・文化・芸能・伝統を継承する想いを込めました。

※参考(応募状況)

募集期間 令和2年12月1日(火)から令和3年1月29日(金)まで
応募総数 484作品(356名)
応募者属性 ●43都道府県より応募あり(鳥取、島根、佐賀、鹿児島を除く)
●新潟県内11市町村より、81作品(65名)から応募あり
●うち、新潟市内からは60作品(47名)の応募
●最年長86歳・最年少10歳

本件担当:古町芸妓ブランディング会議 事務局(新潟商工会議所 まちづくり支援課)
TEL:025-223-6272 Email:tmo@niigata-cci.or.jp