

# あなたの店を見つけてもらおう

## Googleマップ・Instagram集客法

イーンスパイア(株) 代表取締役 横田秀珠  
ネットビジネス・アナリスト (電腦アイデア泉人)

公立長岡造形大学 情報リテラシー論 講師(2014~)

イーンスパイア株式会社は、全国のネットビジネスを行う企業に対して、3年で業界No.1になるノウハウを教えます。電話1本で一緒に飲める地元密着型アドバイスは、他のIT企業と違い、リアルビジネスどころか人生設計まで魂のこもった熱血サポートを約束します。





# SNS全般、客人数の集客、客回数のリピートで講演が多い

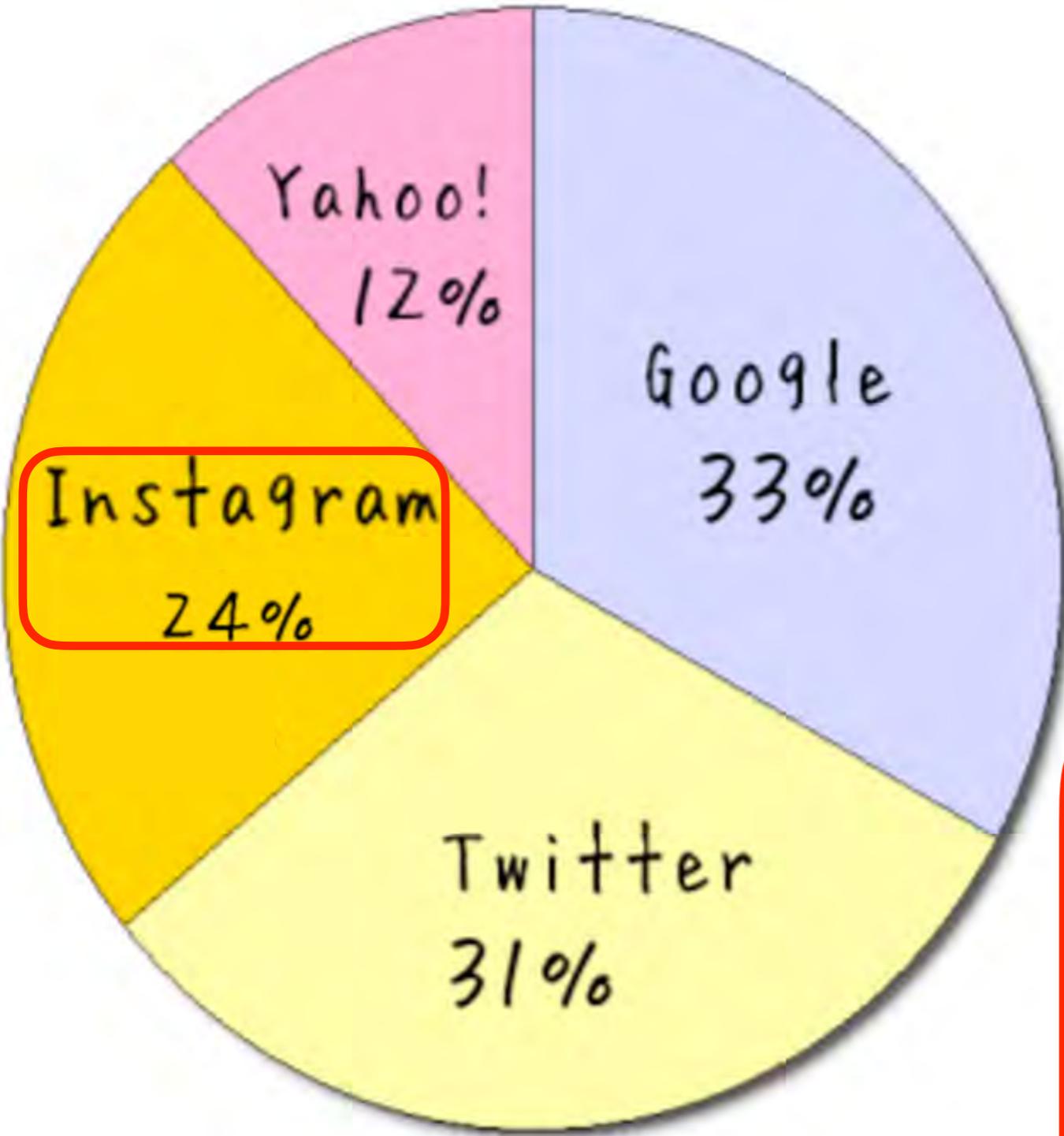
テーマ	売上	客単価	客人数	客回数
スマホHPとアプリ	・カード決済 ・ビックデータ活用	・スマホ成約最適化 ・スマホ集客最適化	・クーポンの発行 ・プッシュ配信	・クーポンの発行 ・プッシュ配信
ホームページ (PC)	・導線の改善 ・デザインの改善	・信頼や安心の獲得 ・連絡購入手段改善	・リスト獲得の誘導 ・2種メルマガ配信	・リスト獲得の誘導 ・2種メルマガ配信
Facebook・Twitter	・濃い顧客を作る ・口コミを集める	・チェックイン効果 ・SNSでのSEO対策	・顧客のグループ化 ・商品・店忘れ防止	・顧客のグループ化 ・商品・店忘れ防止
LINE×Instagram	・Instagram動画活用 ・LINE LIVEで生配信	・Instagram広告 ハッシュタグ検索	・LINEクーポン プッシュ通知	・LINEクーポン プッシュ通知
YouTube (動画)	・ウォンツの刺激 ・売り手への注目	・YouTube動画広告 ・動画のSEO対策	・ファン作りの配信 ・個への動画レター	・ファン作りの配信 ・個への動画レター
アナログ・マス媒体	・メディア露出で ブランディング	・検索ニーズの便乗 ・プレスリリース	・ニュースレター ・セールスレター	・ニュースレター ・セールスレター
リスティング広告	・客層を絞ったコン テンツ広告の投稿	・潜在客への誘導 ・今すぐ客の獲得	・リマーケティング ・プレースメント	・リマーケティング ・プレースメント
検索エンジン対策	・上位表示による ブランディング	・自社の来訪を増加 ・他者の来訪を減少	・安定的に上位表示 のコンテンツ提供	・安定的に上位表示 のコンテンツ提供
IT関連ノウハウ	・AR・VR、IoT、AI、キャッシュレス、働き方改革、インバウンド、5G等			

執筆の 小冊子	<p>64ページ 全国送料無料 500円</p>	<p>64ページ 全国送料無料 500円</p>	<p>64ページ 全国送料無料 500円</p>	<p>56ページ 全国送料無料 500円</p>
	<p>イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。</p>			

# どうやって新しい店を Instagramで探している？

# 若者はInstagramを検索エンジンとして使い始めている！

## 最近、検索によく使うのはどれ？



▪**Yahoo!**⇒分からないことを探す時  
わからない単語や言葉を検索することが多い。

▪**Google**⇒分からないことを探す時・正しい情報を知りたい時  
Googleの情報は、他の検索エンジンよりも「正しい」という認識があるよう。わからない単語や言葉を検索することが多い。

▪**Twitter**⇒速報などを知りたい時  
検索エンジンでもヒットしない情報を探す時  
ニュース速報、ライブ情報、ゴシップ・トレンド情報等、最新の情報を知りたい時に活用することが多いようです。また検索エンジンを利用してヒットしない情報をTwitterで検索。新作のアプリや、リアルタイムネタは検索エンジンだとヒットしないことが多いとのこと。さらに「渋谷 ひま 遊び」など居場所に関する検索もTwitterで行う。

▪**Instagram**⇒画像に関すること（髪型・洋服・ネイル・メイク・食べ物・観光地）を探す時  
主に画像を通して情報を知りたい場合に使う。髪型や洋服、ネイル、メイクなど、「可愛い」等の自分にあつた直感的な検索がほとんど。飲食店のMENUは見ずにインスタグラムで「#○○カフェ #おすすめ」といった検索結果で表示された画像を見て注文を決めたり、観光地などで景色などを見に行く場合、まず「#（ハッシュタグ）スポット名」で検索から訪問し「ハッシュタグ旅」と言う。信頼する、関係性が深い、もしくは憧れの人が掲載している画像はより行動に移りやすいとの意見もある。

みんなのクラウド教室調べ  
n=100

2016.2.9付  
<http://bit.ly/IW9frku>

# Instagramのハッシュタグ検索⇒実店舗へ誘導？ECサイトへ誘導？

## ①思考・妄想



※文字言語化しないと思考や妄想は出来ない。それは文章となり無限に存在する。

## ②媒体で選ばれる



※存在を認知してもらう為にマス広告を利用。そこで検索すれば良いと学習する。

## ③検索キーワード



※思考や妄想の文章を要約し簡潔にし、単語レベルや複数ワードに落とし込む。

## ④検索結果一覧



※検索結果に答を求め上位から探す。完全に文字情報なしの写真から判断する。

## ⑧購入・来店

### ★実店舗

来店して購入、サービスを受ける、相談などする

### ★ECサイト

ショッピングカートで購入、フォームから問合せ

※メルマガやLINE@友だち追加、SNSフォローなど顧客リスト化し次回へ繋げる。

## ⑦誘導する

### ★実店舗

Googleマップへ飛んで営業時間・定休日を確認

### ★ECサイト

ネット通販ECサイトへ飛んで商品の詳細を確認

※詳細な情報で安心してもらい不安を払拭する口コミを入れ⑧への誘導をする。

## ⑥興味が湧く

### ★実店舗

その店舗で投稿された写真や店の場所などを確認

### ★ECサイト

商品の値段などのスペックを確認する

※見た目だけで衝動買いする人は少ない。しかもスマホなので簡単な誘導が鍵。

## ⑤1投稿を見る



※①の答が説明文ないと離脱。見た目で欲求喚起できるウォンツ向き商品に強い。

# Instagramの投稿時に位置情報を付ければ実店舗への誘導が可能

## ①位置情報をタップ



お店でも顧客でも  
位置情報の付与可能

## ②その位置情報で 投稿された写真一覧



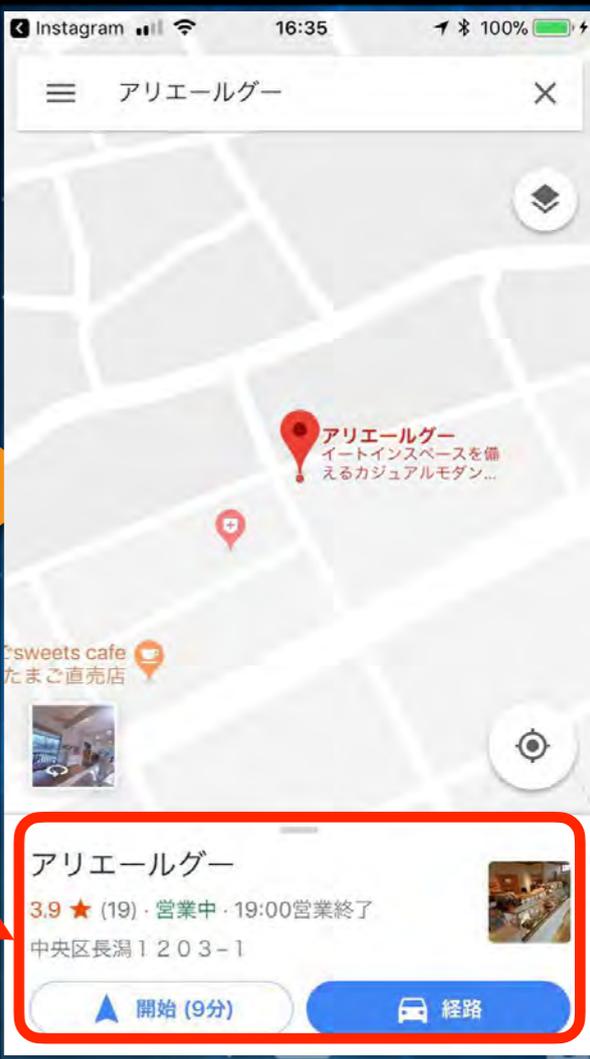
## ③地図をタップする

## ④画面の右上にある ↑をタップする



## ⑤Googleマップを タップする

## ⑥Googleマップの 画面下に店舗情報

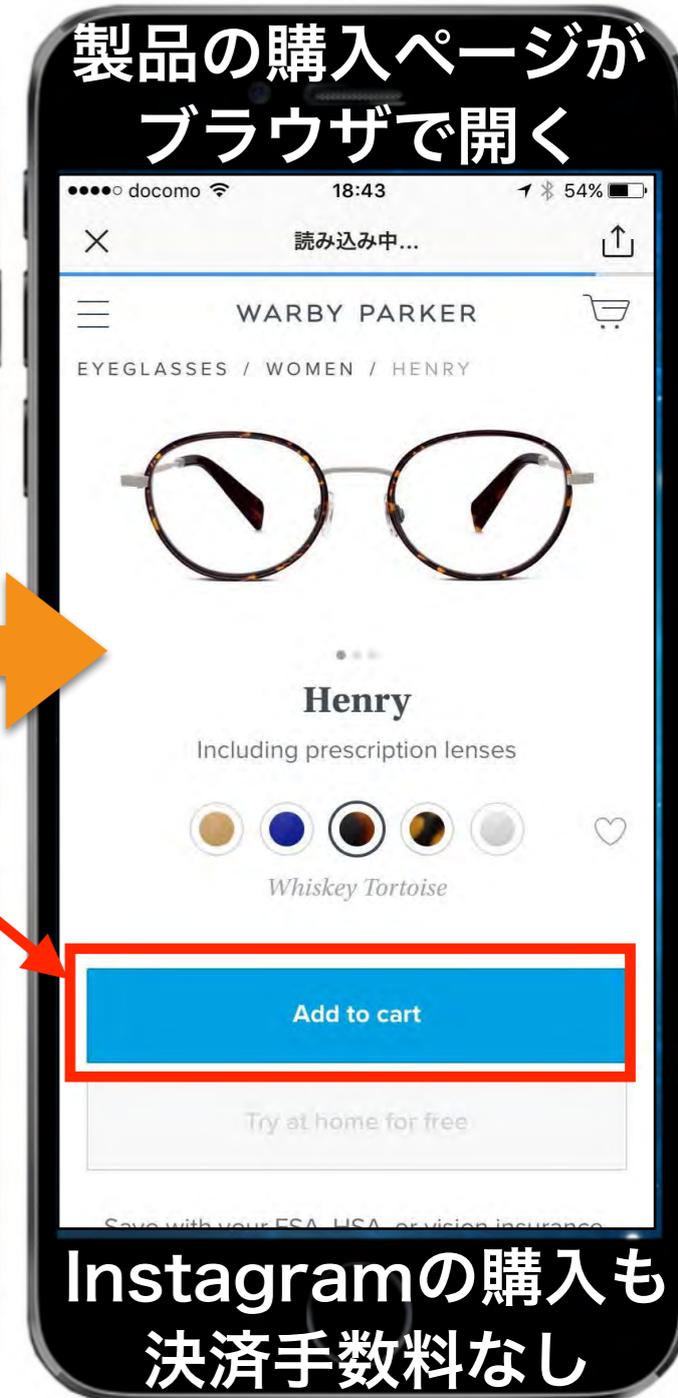
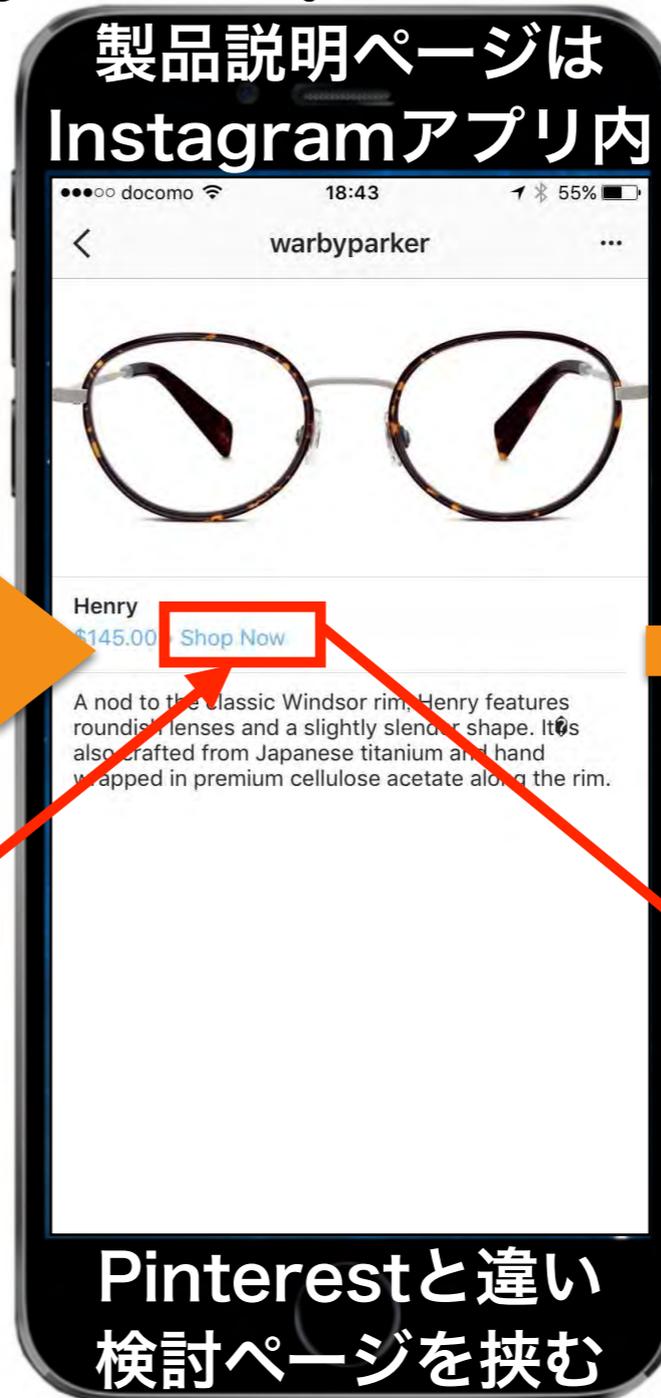
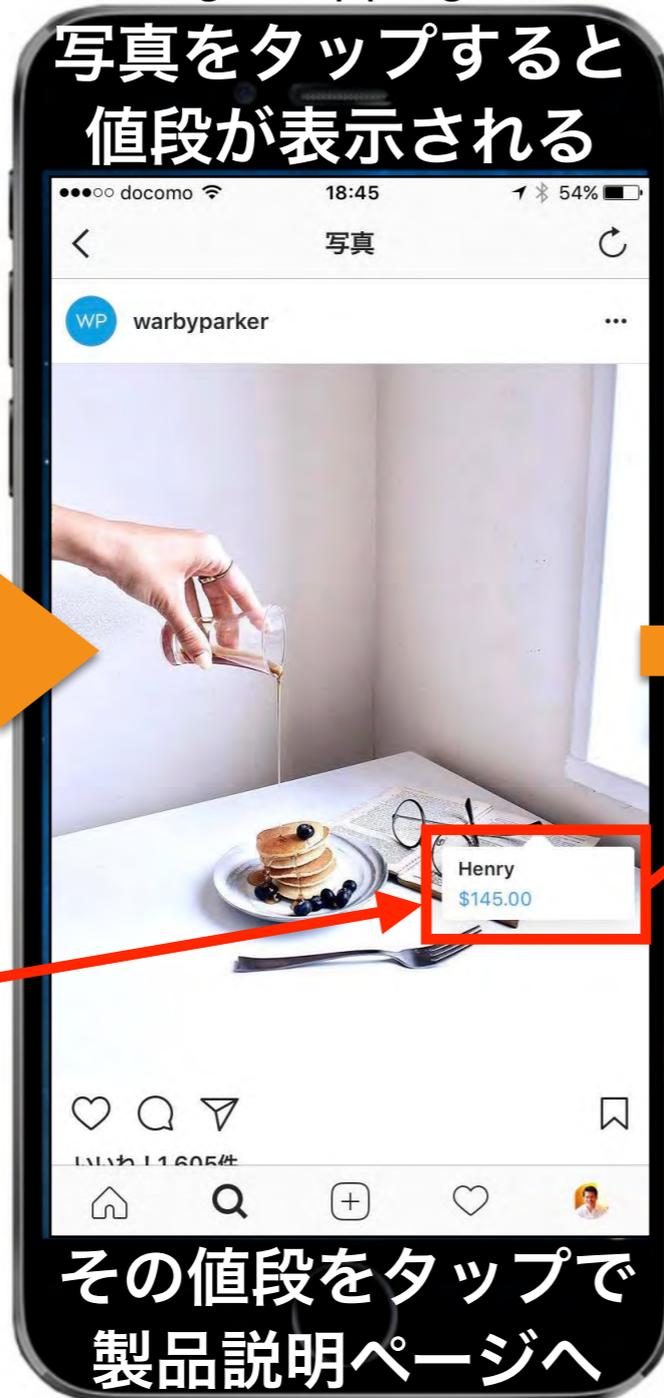
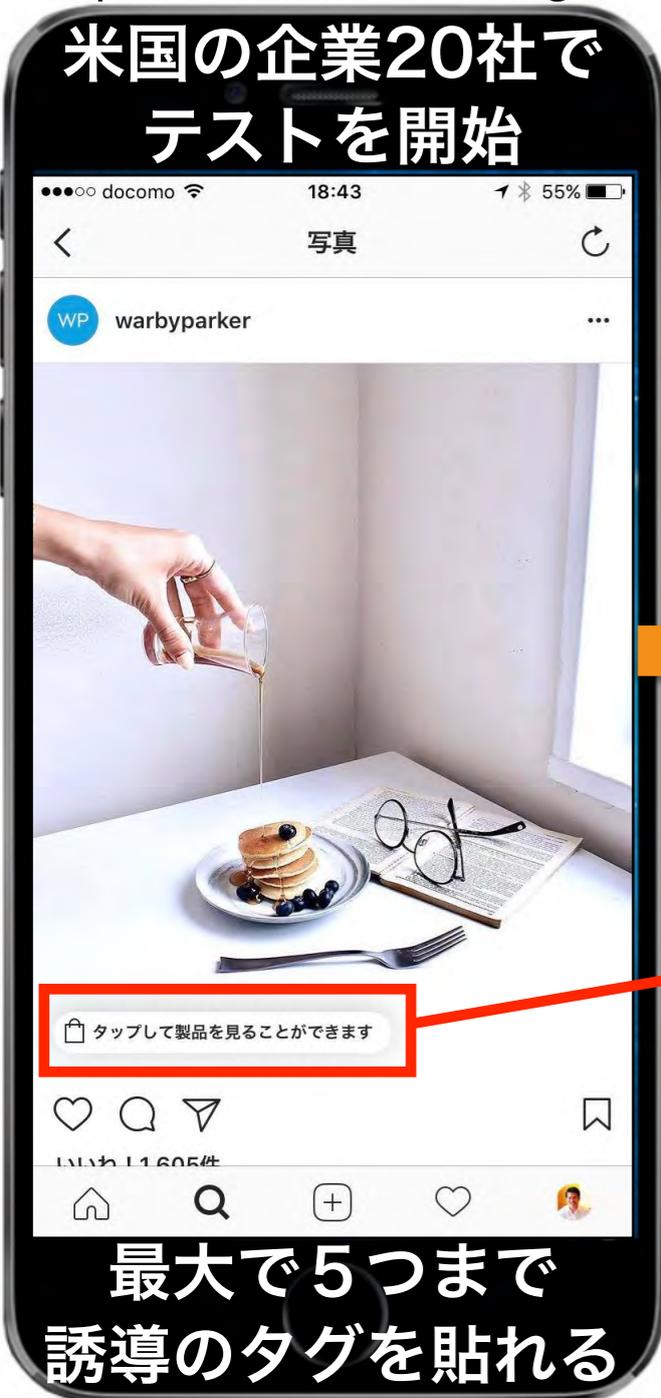


## ⑦赤枠にGoogle マイビジネス表示

Instagramの投稿に位置情報が付いていると、自分の店へと誘導できる道筋が作られる。位置情報をつけてもらうには、その位置情報のスポットが存在しないといけない。そのスポットはInstagram側では作ることが出来ず、買収したFacebook側で企業としてのチェックインできるFacebookページを作成すると、Instagramにスポットが反映される。Facebookページスポットさえ作っておけば、Instagramの投稿を連動してFacebook側へも投稿できて便利である。スポット付きの投稿を増やすことが実店舗誘導への鍵となるので、販促キャンペーンなど行うと効果的である。

# Instagramショッピング機能を2016/11テスト、2018/6実装

[https://business.instagram.com/blog/shopping-on-instagram?locale=ja\\_JP](https://business.instagram.com/blog/shopping-on-instagram?locale=ja_JP)

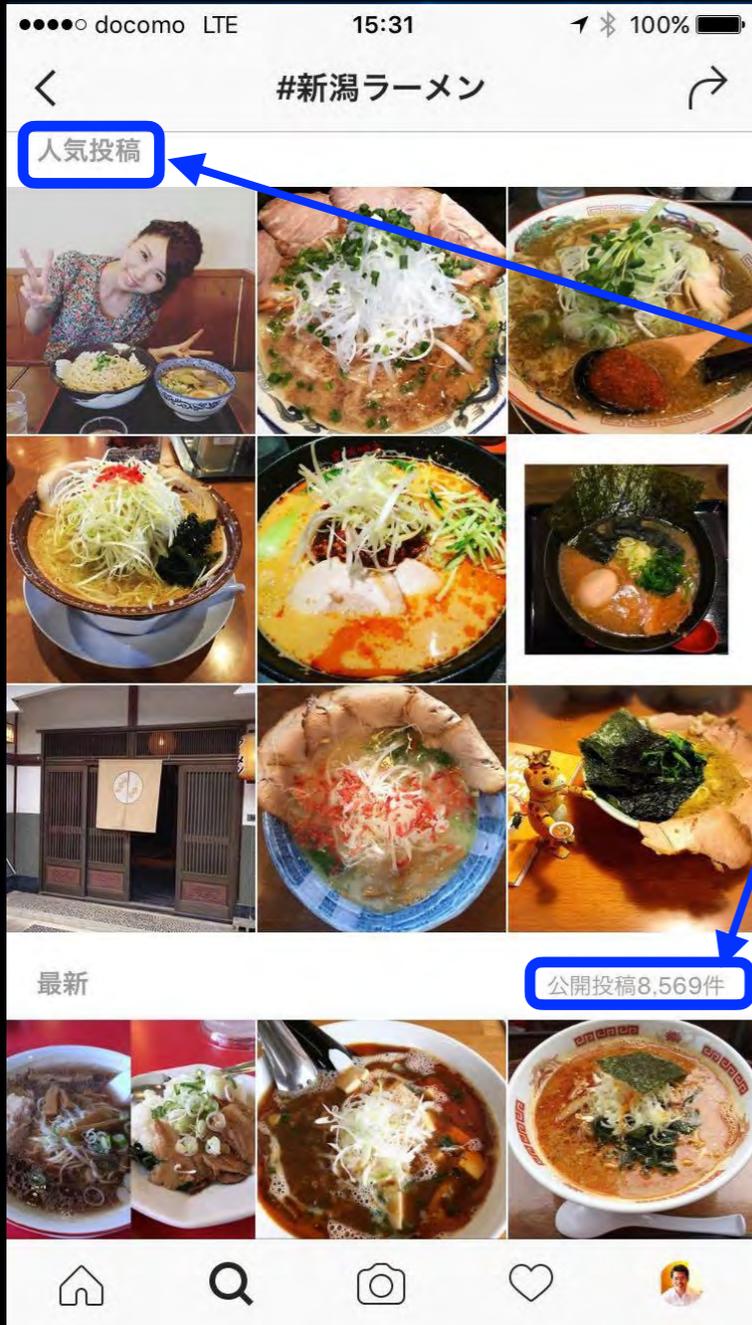


Instagramの内部調査では、大多数の人々が1日以上時間をかけて商品の購入を検討しており、1日以内に購入する割合はわずか21%でした。テストの初期段階では、この新機能は米国内でiOS端末をご利用の方にのみご体験いただけます。今後は、製品のおすすめ機能、買い物客に商品を表示する方法、全世界へのサービス拡大、コンテンツを保存してあとから購入できる機能などを順次導入していく予定です。Instagramは、Instagramだけでなく最終的にはモバイル全体で、利用者と企業にとって完全にシームレスなショッピングサービスを実現することを目指しています。

イーンスパイア（株）横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウをシェアしよう！

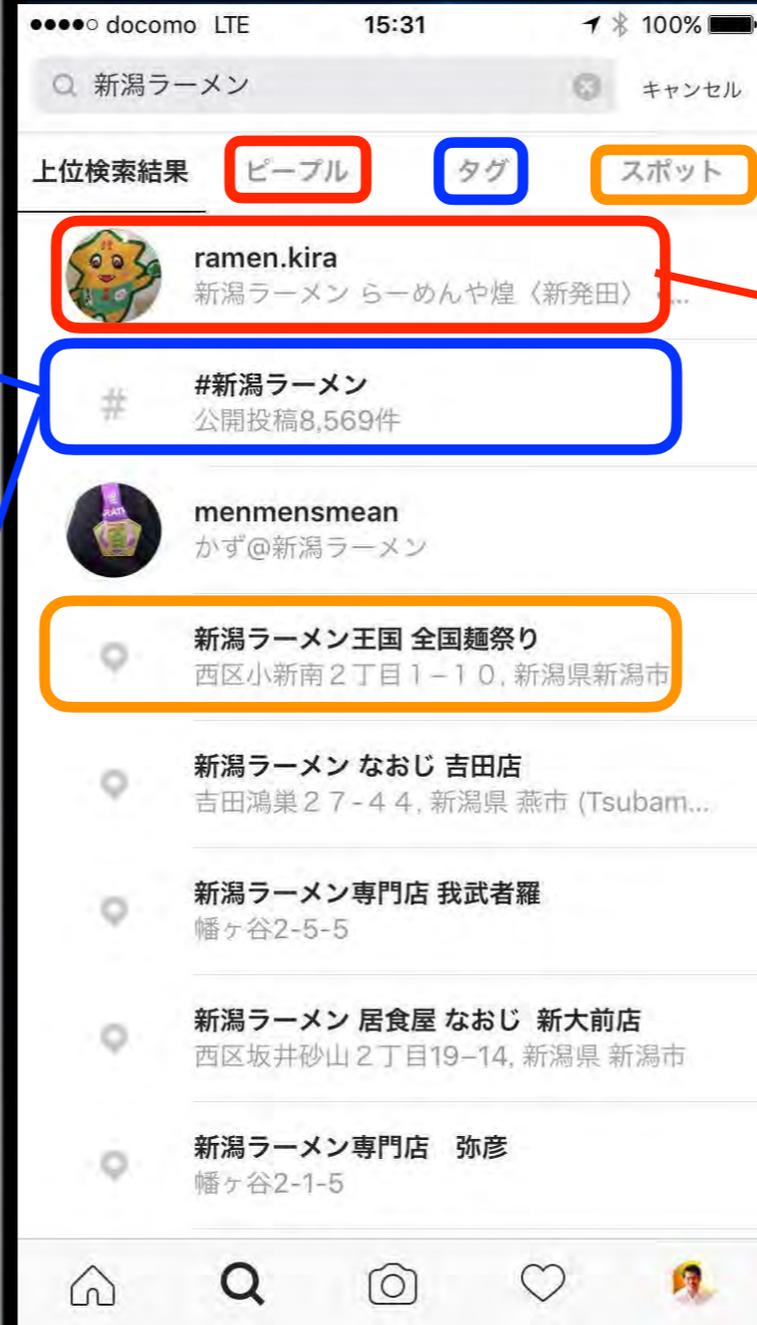
# Instagramのキーワード検索結果で上位表示する方法

ハッシュタグ検索結果で  
人気投稿入りは難しい



公開投稿は日付が新しい  
投稿しか見てもらえない

キーワード検索結果は  
ピープル>タグ>スポット



上位検索結果は、ピープル  
タグ、スポットの総合版

ピープルでヒットするには  
プロフィール設定の最適化



実はピープルでランクイン  
するのが最も簡単である！

# アカウント名は検索でヒットするキーワードを（日本語OK）

一番左の「☰」でも  
ヒットする場合も



検索結果は一人一人  
若干だけ異なる

普通名詞＋固有名詞の  
アカウント名にする



地域キーワードと業種名  
などを入れる

絵文字などで  
可愛くすることも可能



「○○○○」で検索と  
伝えやすい状態にする

# Instagramのスポット検索はチェックイン付Facebookページが出る



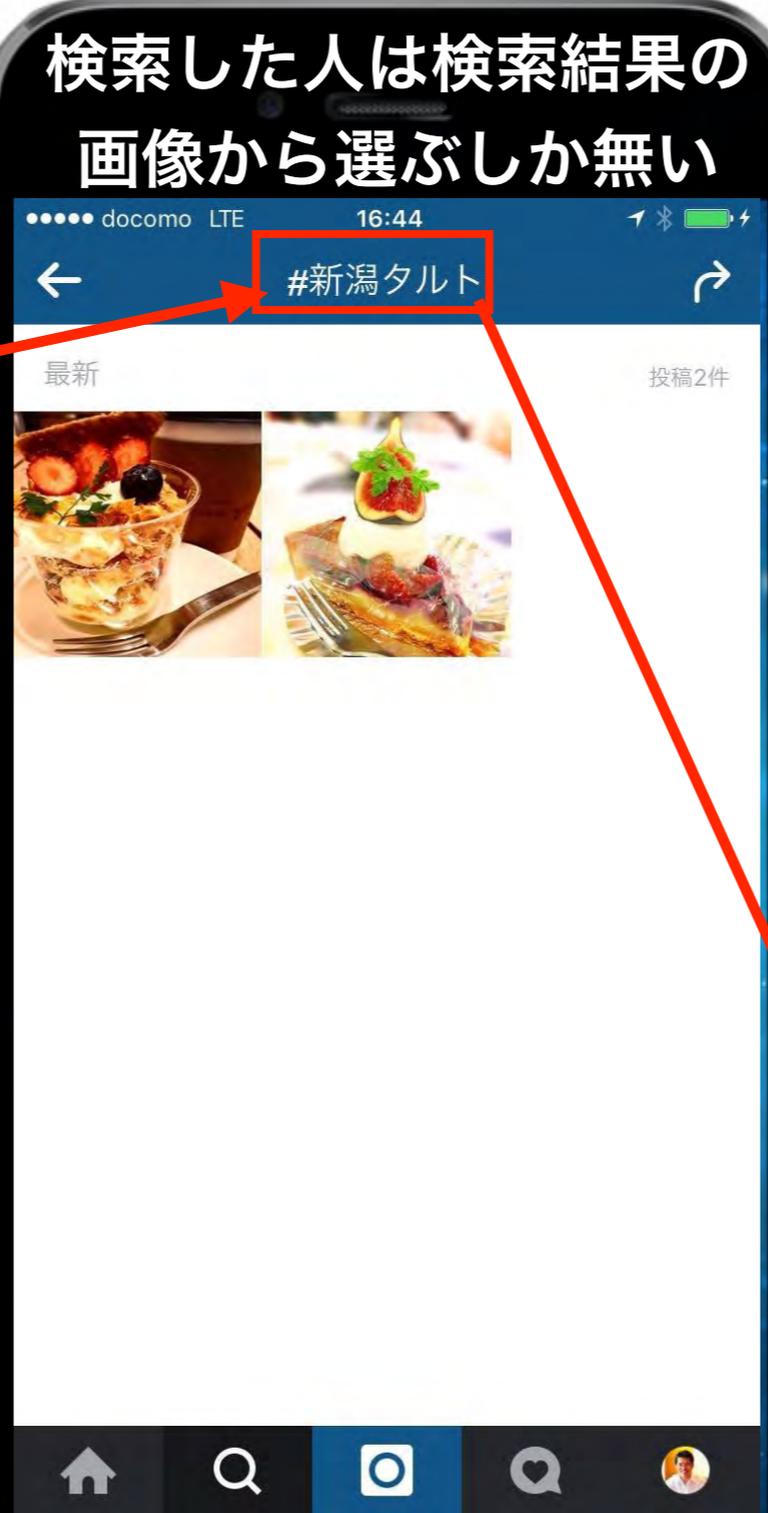
# Instagramでハッシュタグがない投稿は検索でヒットしない

**投稿を探すには  
キーワード検索する**



検索結果の数が少ない程  
あるだけで無いより勝ち！

**検索した人は検索結果の  
画像から選ぶしか無い**



出来れば検索結果に自社を  
9枚から12枚にしよう

**もし「美味しい」しか  
書いてなかったら・・・**



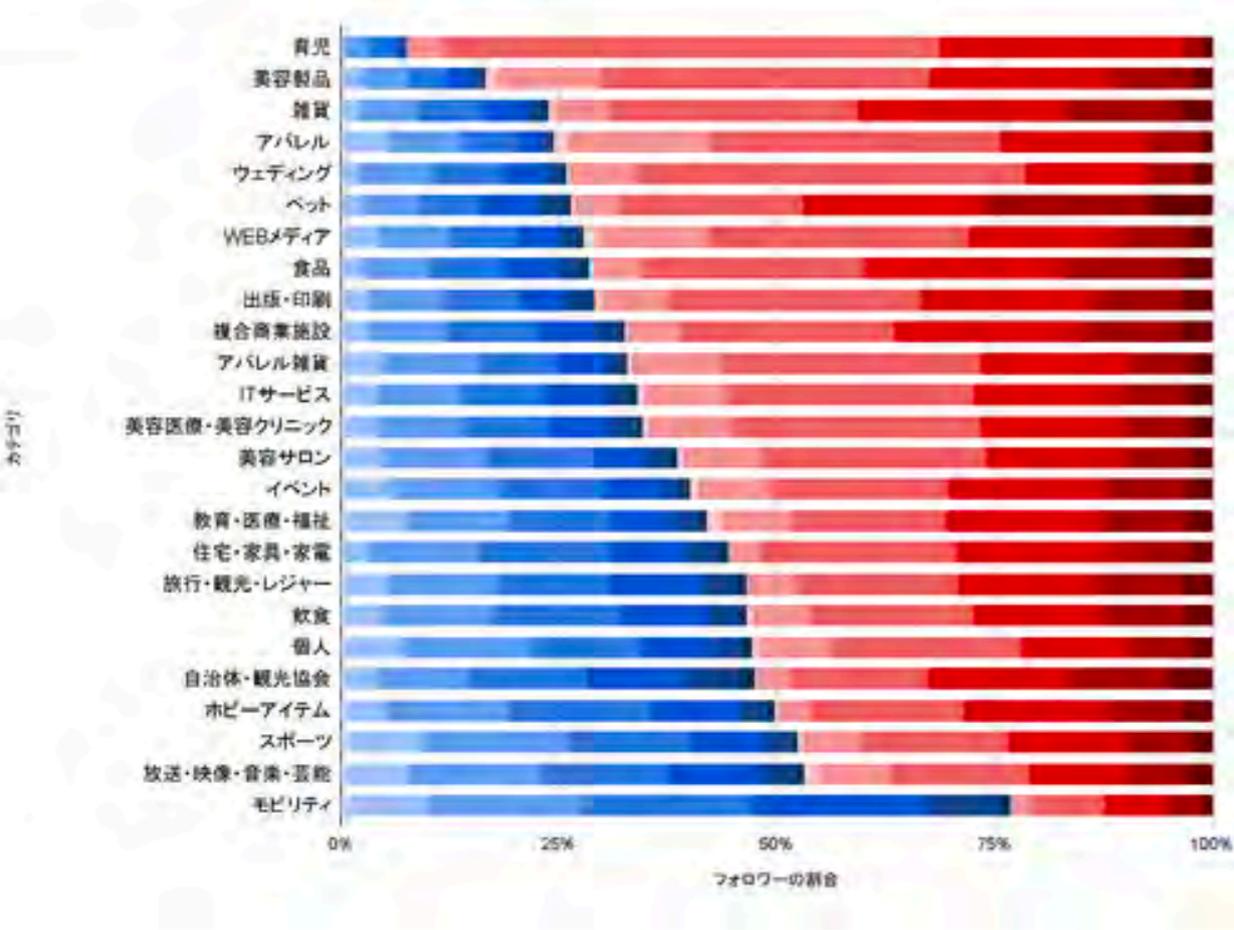
ハッシュタグで他に飛ばせるのでなく  
ヒットさせる為に入れるべき

**え？今年からInstagram集客が  
変わってしまう？**

# Instagramで実店舗誘導とWeb誘導に有効な業種やジャンル

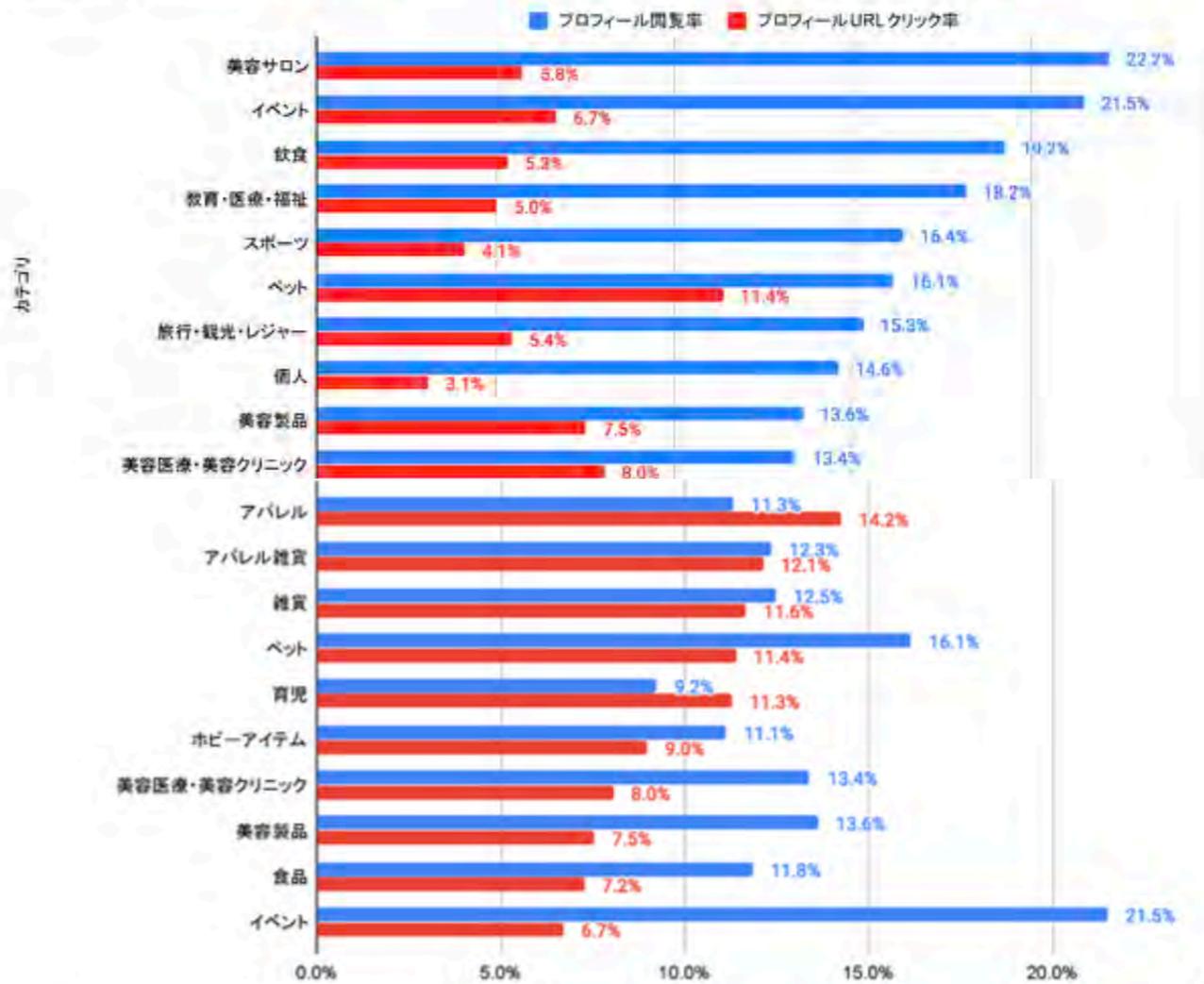
カテゴリ別 フォロワーの性別・年齢 構成比

(2020/07時点 SINISにデータ連携している日本人フォロワー比率が70%以上の5,971アカウント、2020年7月実績)



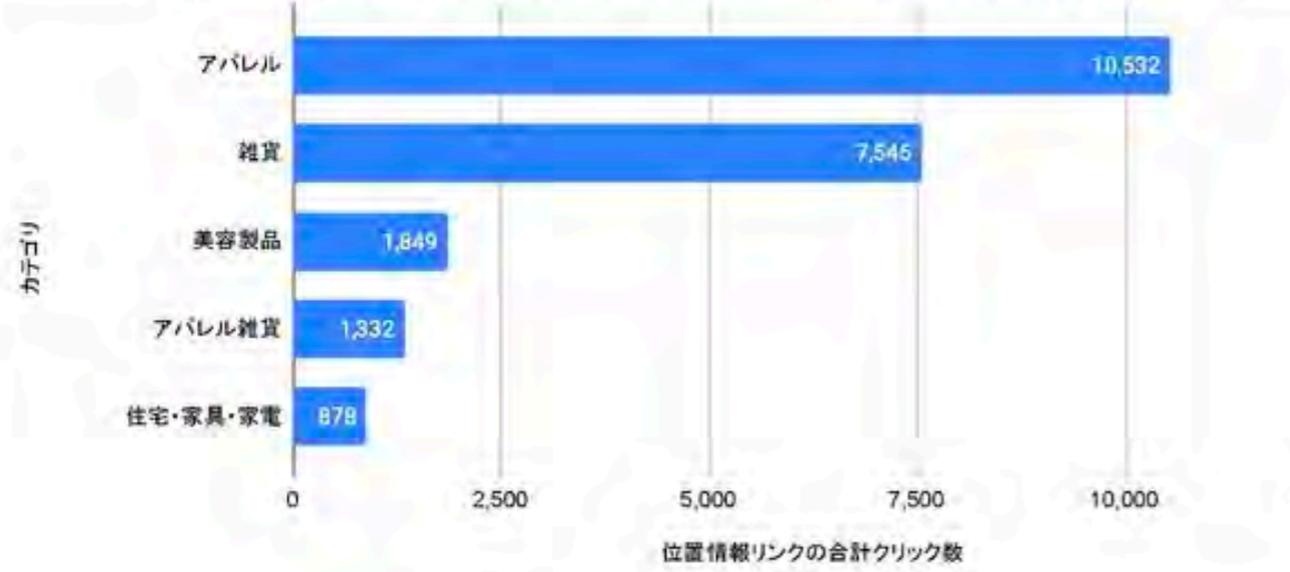
カテゴリ別「プロフィール閲覧率」「プロフィール URLクリック率」の平均値

(2020/07時点 SINISにデータ連携している日本人フォロワー比率が70%以上の5,971アカウント、2020年7月実績)



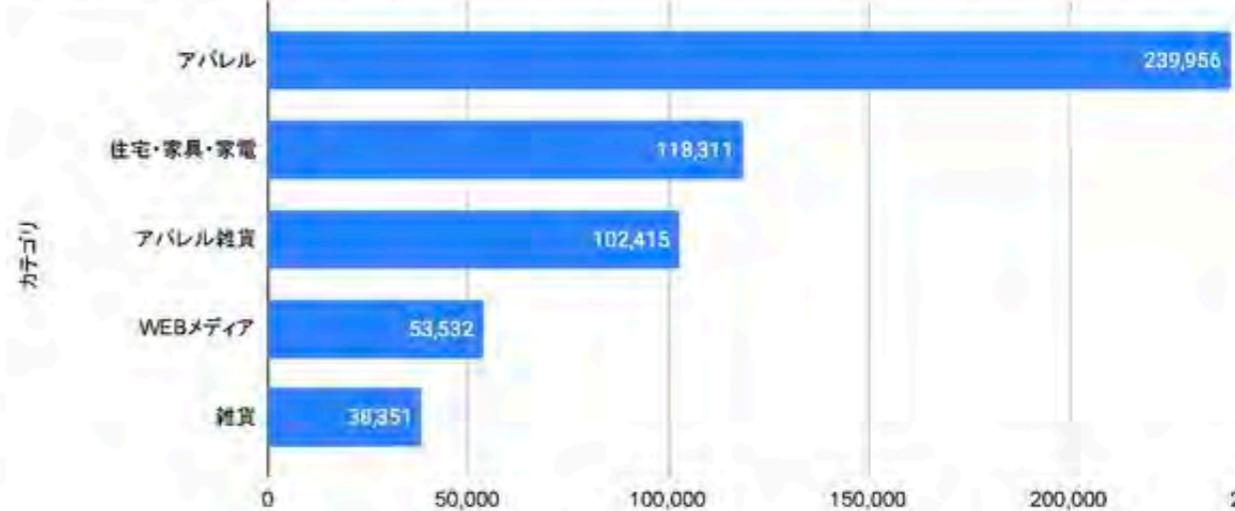
カテゴリ別 1アカウントの「位置情報リンクの月間合計クリック数」の最大値

(2020/07時点 SINISにデータ連携している日本人フォロワー比率が70%以上の5,971アカウント、2020年7月実績)



カテゴリ別 1アカウントの「プロフィール URLの月間合計クリック数」の最大値

(2020/07時点 SINISにデータ連携している日本人フォロワー比率が70%以上の5,971アカウント、2020年7月実績)



Instagram分析ツール「SINIS」で5,971の企業アカウントおよび95,520件のフィード投稿のデータを分析(2020年7月) <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000054.000017171.html>

# ハッシュタグは上限30を入れるでは検索にヒットしない

ハッシュタグは  
検索でヒット目的



ハッシュタグから  
他に飛ばない工夫

ハッシュタグは  
横でなく縦に並べる



コメントに後から  
入れる裏技も

「続きを読む」の前は  
読ませたい事を書く



コメントの一番最後が  
表示される

# Instagramイベント機能は新発売やライブ配信の告知に有効

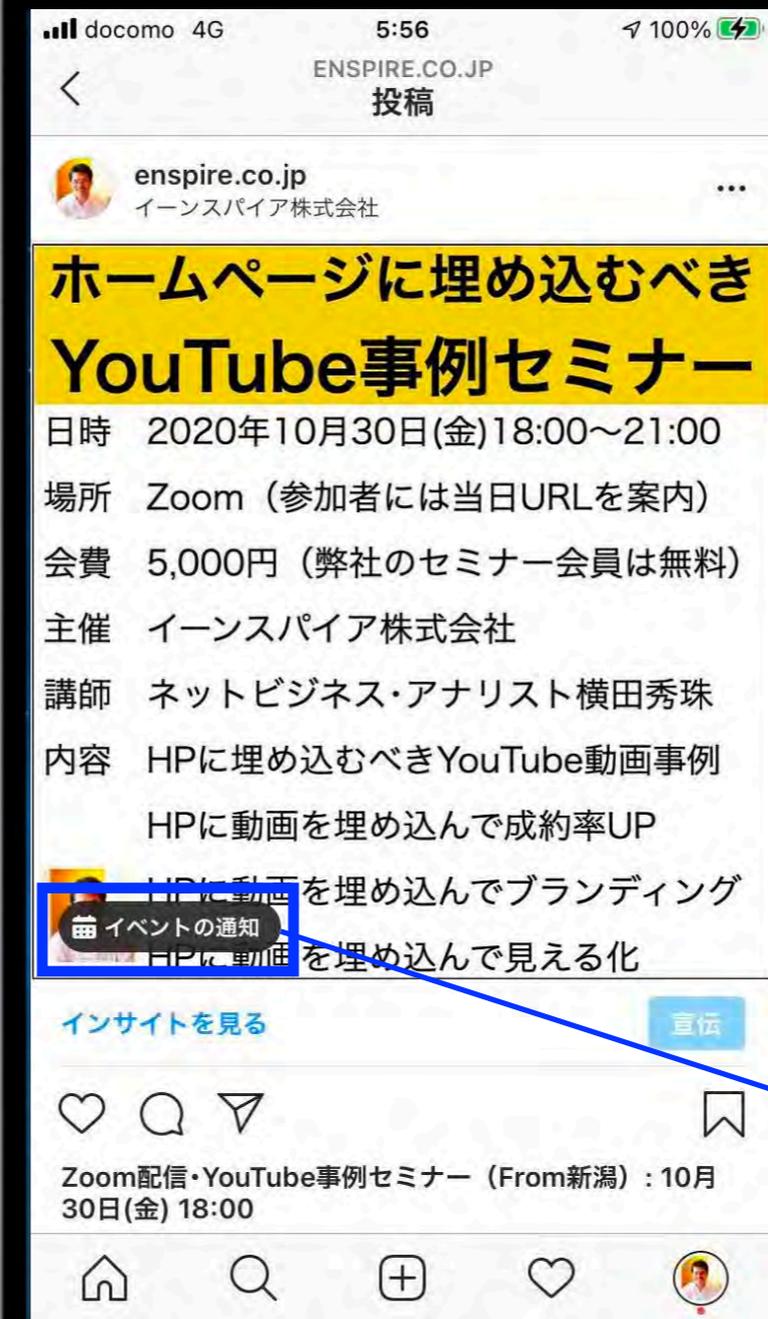
[https://about.fb.com/ja/news/2020/08/instagram\\_upcoming\\_events\\_on\\_feed\\_posts/](https://about.fb.com/ja/news/2020/08/instagram_upcoming_events_on_feed_posts/)

投稿にイベントを  
タグ付け出来る



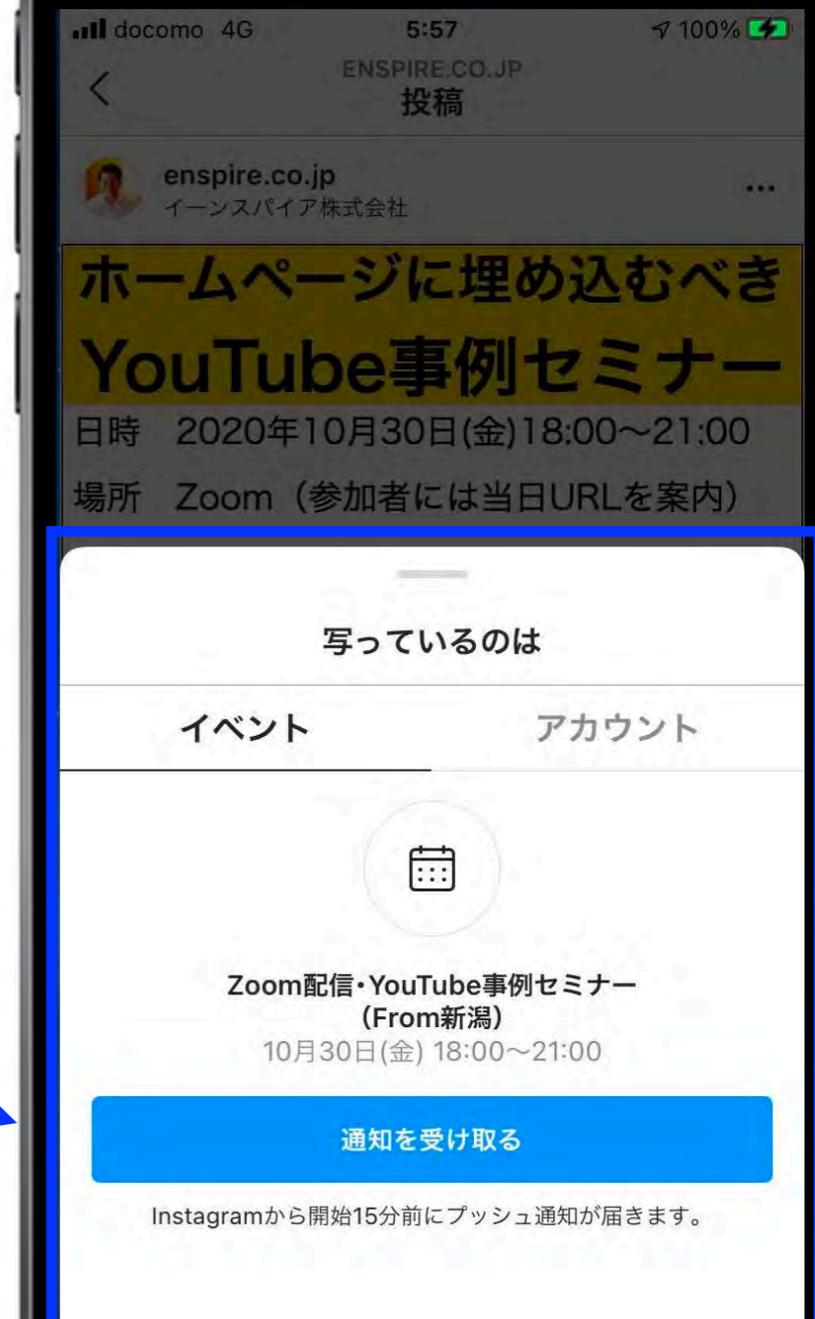
世界に先駆けて  
日本で先行導入の機能

投稿の左下に  
イベントのアイコン表示



商品やアカウントの  
タグ付と同じ位置

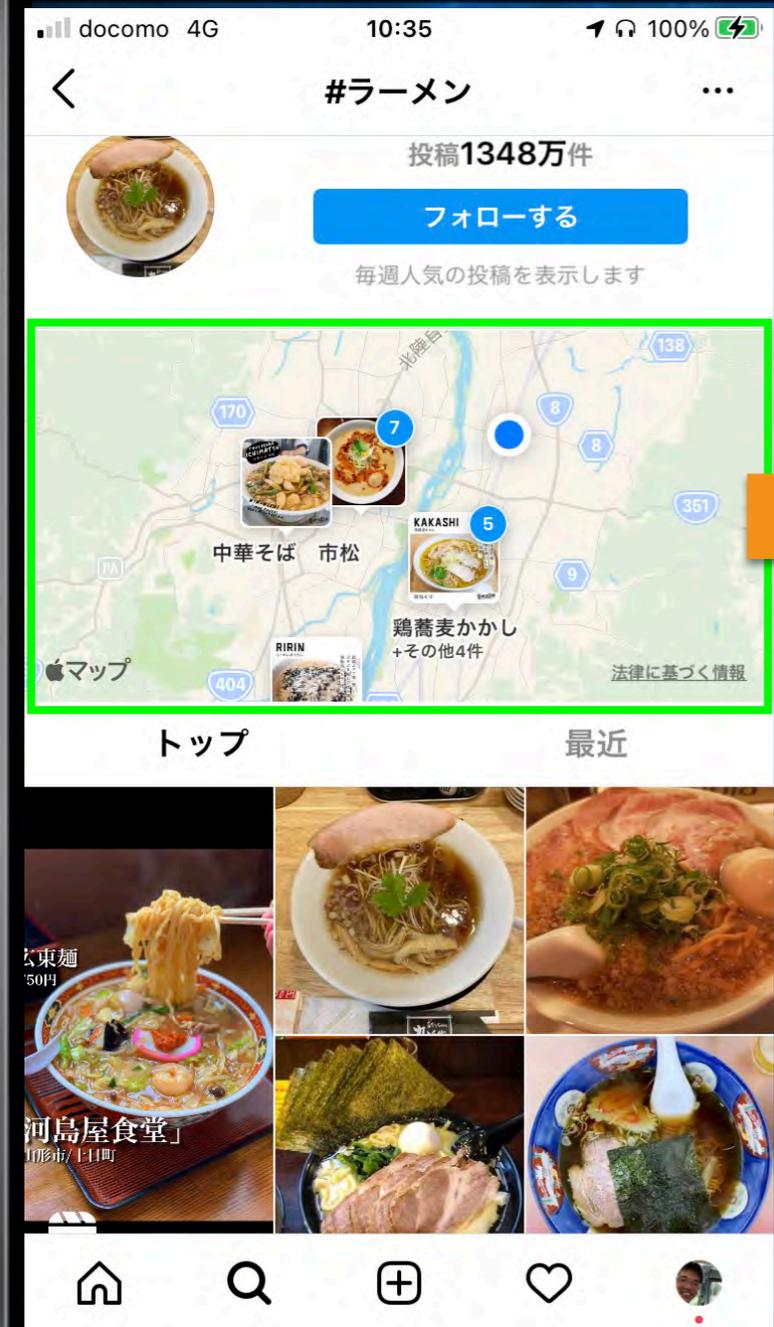
投稿はストーリーズや  
DMでシェアできる



開始15分前に  
プッシュ通知できる

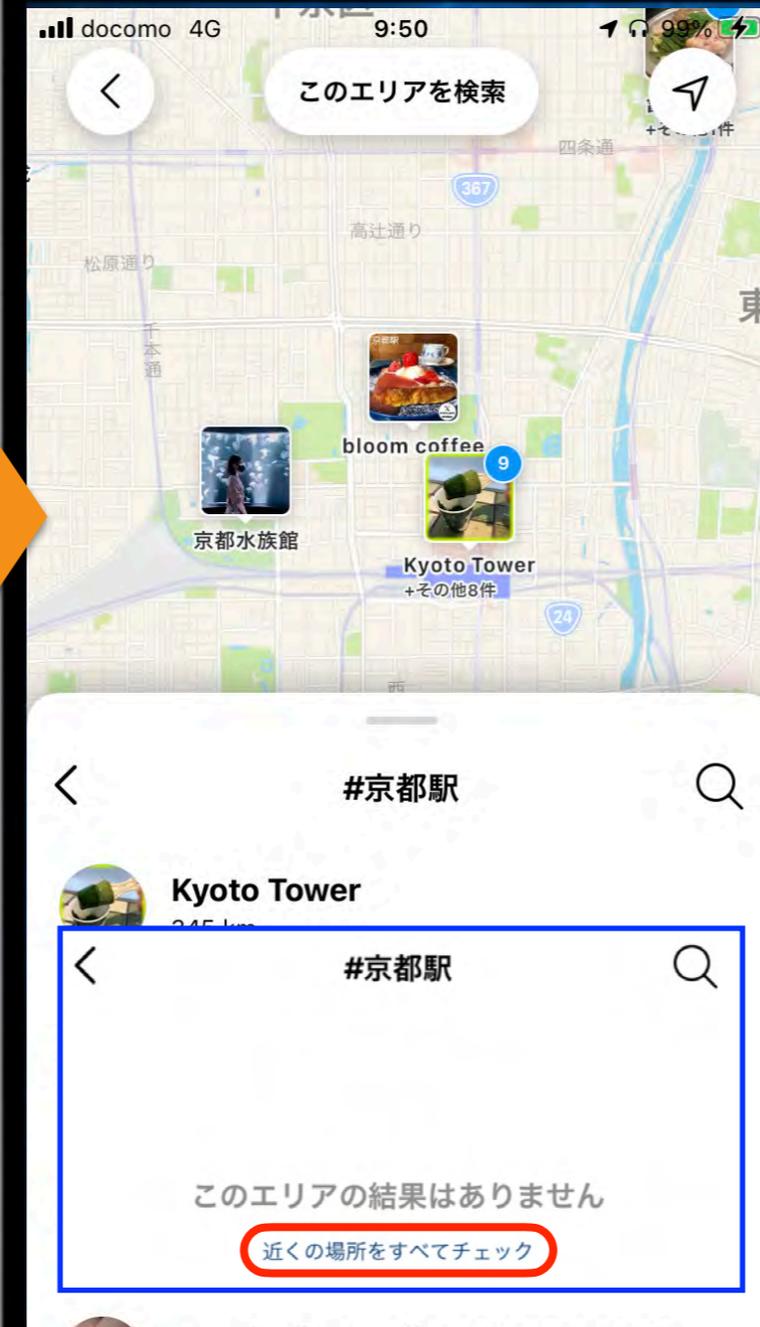
# 投稿の位置情報を元に任意の場所にある情報を地図上から探せる

ハッシュタグ検索結果に  
地図が表示され投稿が出る



ハッシュタグに地域名が  
なくても探すことが可能

地図を動かせば  
「このエリアを検索」できる



検索結果のない所で↓タップ  
「近くのをすべてチェック」

任意の場所にある  
スポット情報を探せる



スポット検索なら  
現在地付近しか探せない

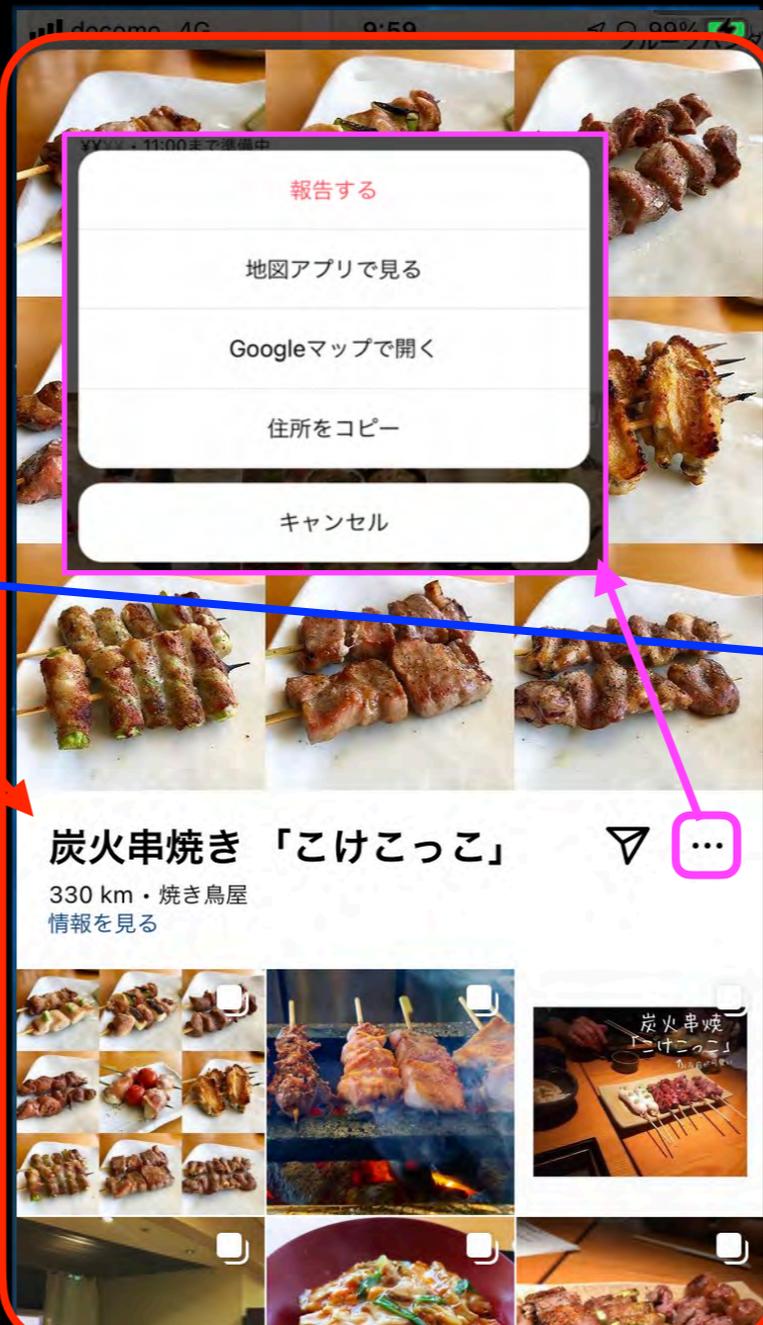
# ハッシュタグ検索で投稿の位置情報を元に地図上から店を探せる

## ハッシュタグ検索結果



場所に関するハッシュタグ以外でも地図が出る

## 店のInstagramなし



「…」をタップして実店舗への誘導が可能

## 店のInstagramあり



顧客の投稿だけでなく店の投稿も合わせて表示

# Instagramストーリーズから文字・音声・映像へリンクする方法

## Instagramストーリーズ 文字（アメブロ）



一度アメブロ誘導してから  
自社サイトなど飛ばす

## Instagramストーリーズ 音声（Spotify）



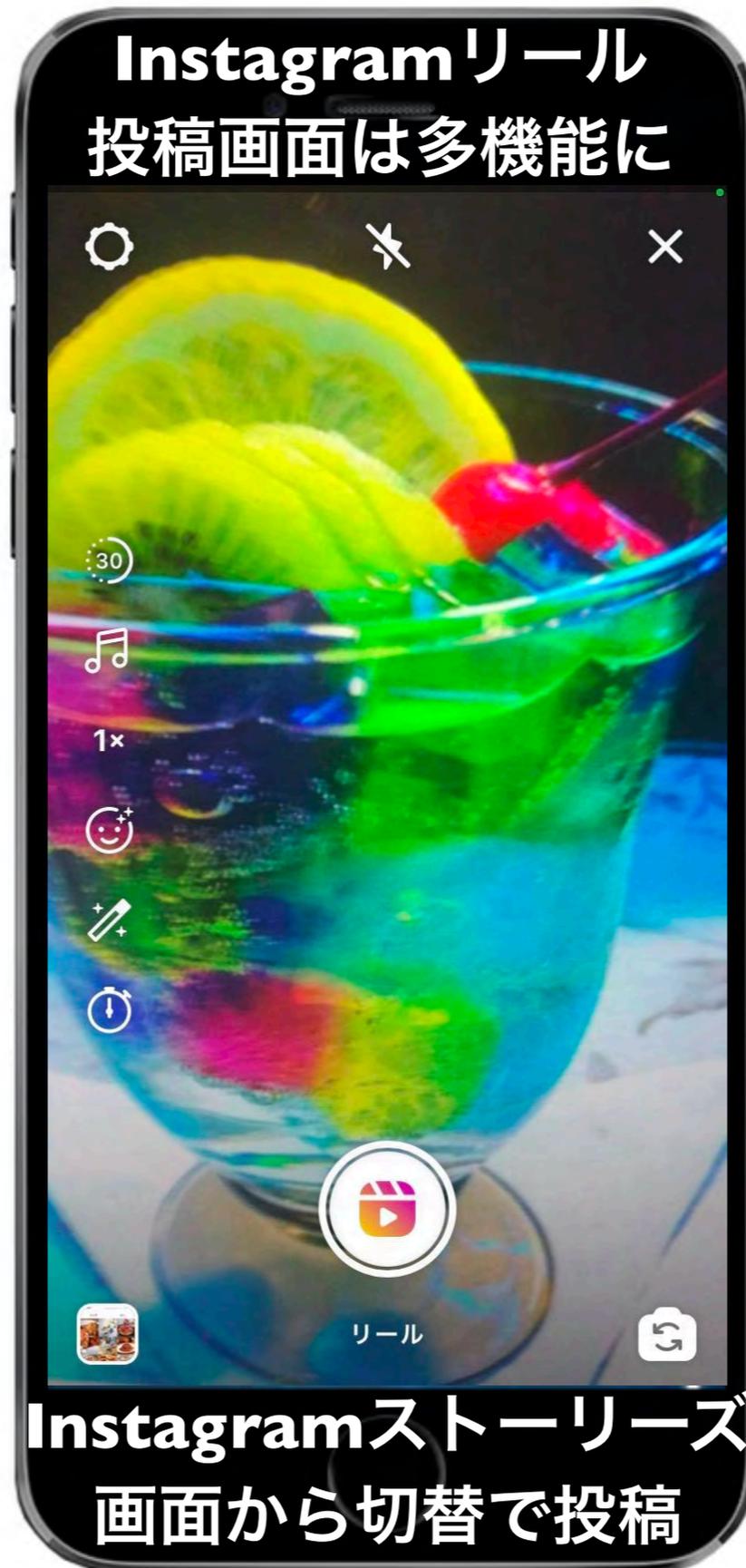
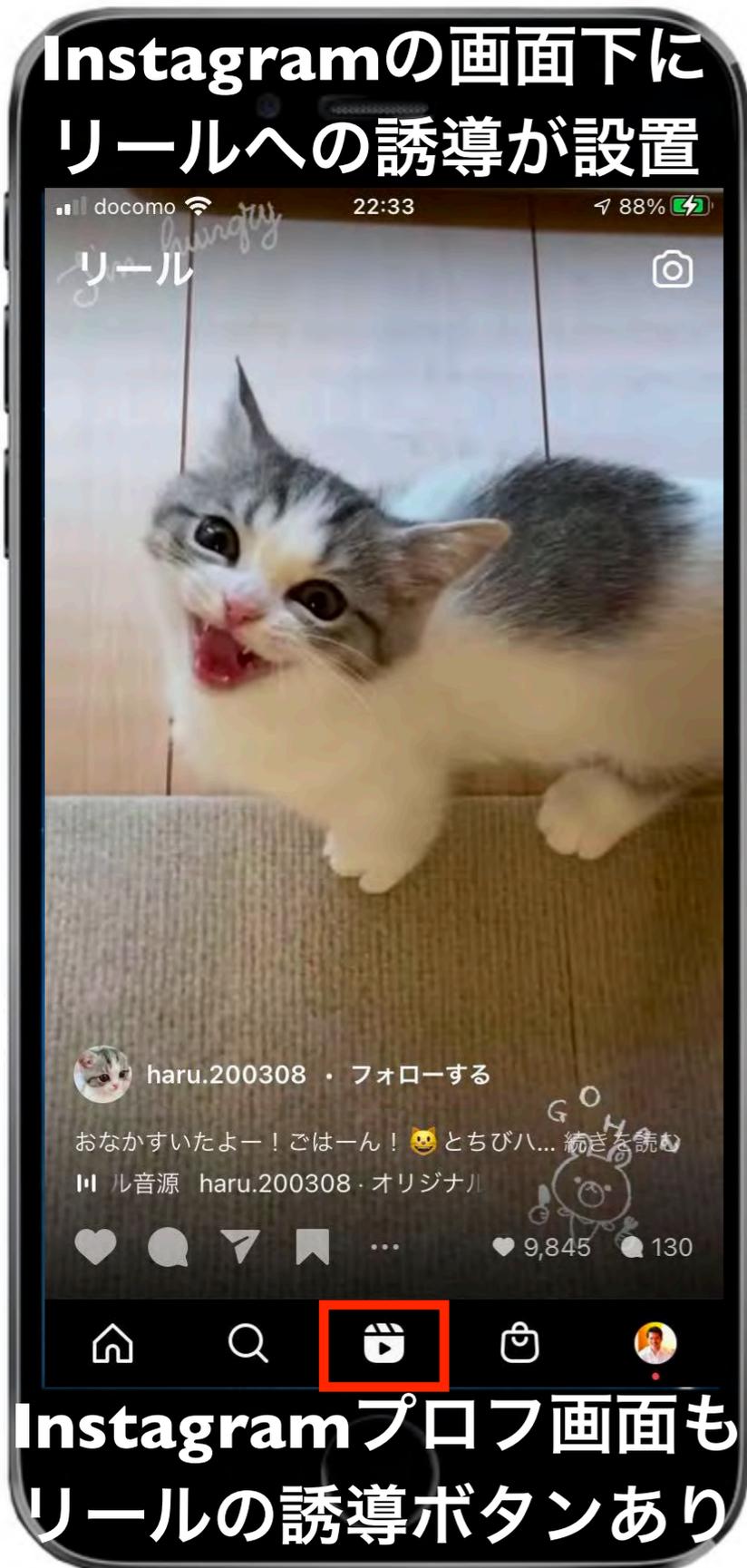
一度Spotifyに誘導すれば  
自社サイトへも飛ばせる

## Instagramストーリーズ 映像（IGTV）



一度IGTVに誘導すれば  
自社サイトへも飛ばせる

# TikTok対抗のInstagramのリール(15秒・30秒の短尺動画)



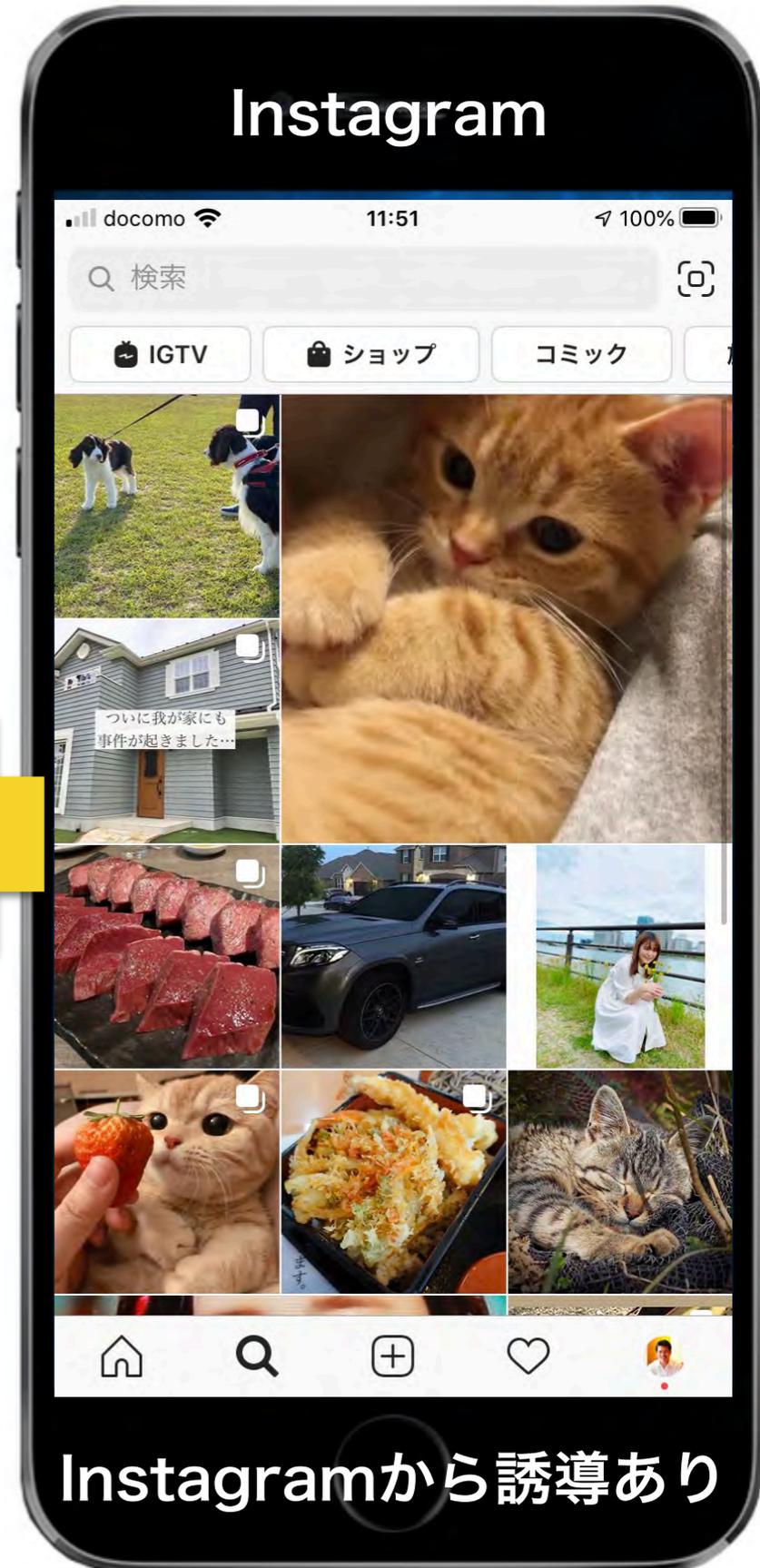
# Instagramから派生した動画サービスIGTVが注目の理由



専用アプリあり



1～60分の動画



Instagramから誘導あり

イーンスパイア（株）横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウをシェアしよう！



**Googleマップに**

**ソーシャルメディア機能が追加？**

# Googleマイビジネスを活用したGoogleマップ集客とは？

<http://yokotashurin.com/seo/google-map-cm.html>



再生リストURL⇒ <https://goo.gl/Shp1vF>



## Googleマイビジネスを活用したGoogleマップ集客

29本の動画・視聴回数 25回・最終更新日: 2018/02/24



ネットビジネス・アナリスト  
横田秀珠



編集

Googleマイビジネスを活用したGoogleマップ集客に使えるGoogleがテレビCMなどで流している動画集です。具体的なGoogleマイビジネスを活用したGoogleマップ集客ノウハウは以下で公開しています↓

<http://yokotashurin.com/tag/google%E3...>

1



Google アプリ：大仏を見上げたい 篇

Google Japan



2



Google アプリ：洞窟探検したい 篇

Google Japan



3



Google アプリ：パンダみたいな猿に会いたい 篇

Google Japan



4



Google アプリ：アドバイスがほしい 篇

Google Japan



5



Google アプリ：長いソフトクリームが食べたい 篇

Google Japan



6



Google アプリ：斜めになりたい 篇

Google Japan

再生リスト  
QRコード↓



# 地図に企業名を表示したいならGoogleマイビジネスに無料登録

<https://www.google.co.jp/business/>



## Googleの無料リスティングで新しい顧客を呼び込む

Google 検索やGoogle マップで、あなたのビジネスや同業他社のビジネスを検索しているユーザーを捉えてリスティングを表示できます。Google マイビジネスではリスティングを簡単に作成、更新できるため、ビジネスの存在をアピールして顧客を呼び込むことができます。

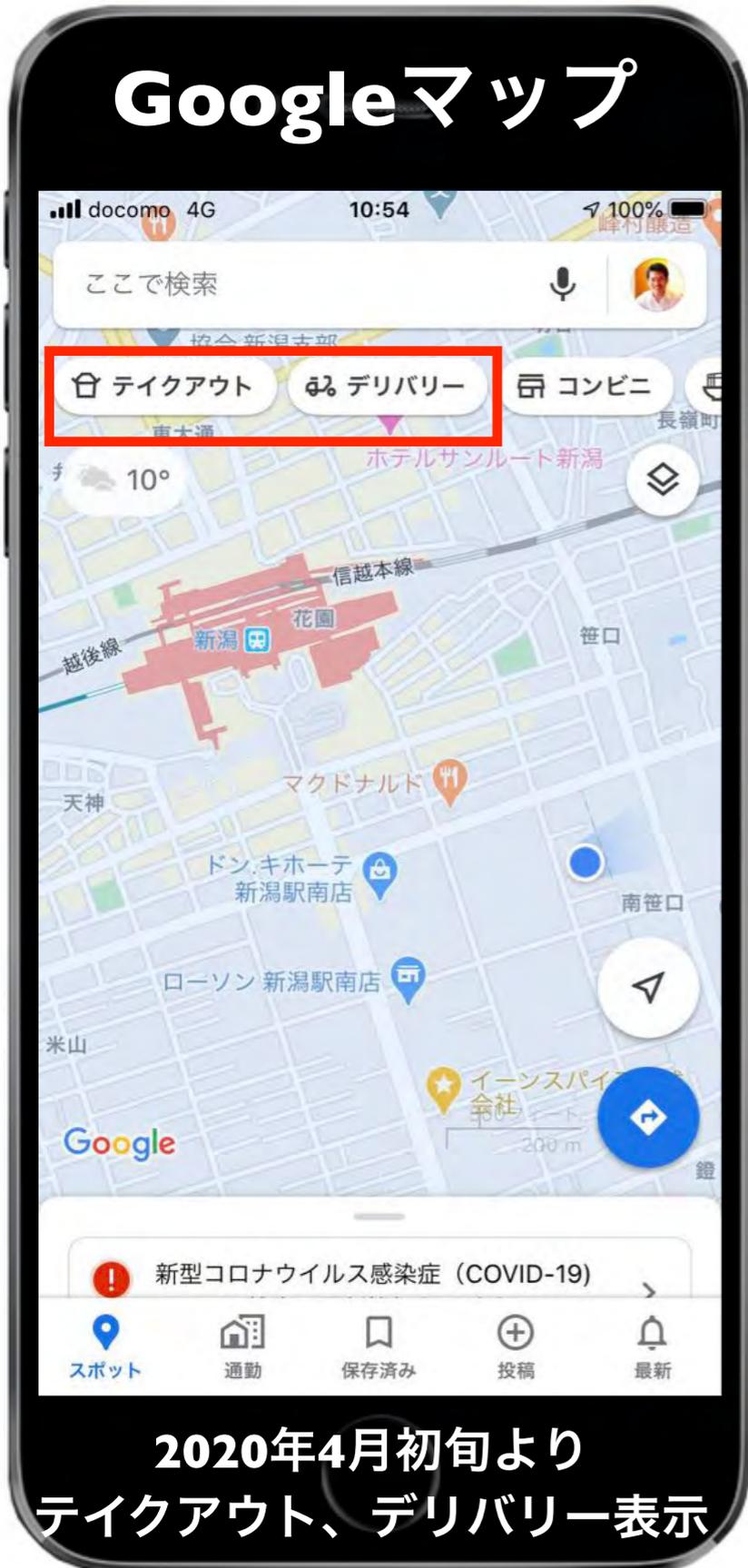
使ってみる



<http://yokotashurin.com/seo/google-mybusiness.html>

イーンスパイア（株）横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウをシェアしよう！

# Googleマイビジネスがテイクアウト・デリバリーに対応



# Googleマップ(アプリ)のスポットにローカルガイドが表示

### フォローボタンが出ない ローカルガイドも表示

Googleマイビジネス  
ミズベリング 水辺アウトドアラウンジ やすらぎ堤...  
4.7 ★ · 公園 · 1.5 km

スポット 通勤 保存済み 投稿 最新

### フォロワーいなくても いいね！される可能性も

### 該当するカテゴリの ローカルガイド表示

Googleマイビジネス  
越後の旬と地酒 いかの墨 新潟駅前店  
4.1 ★ · 居酒屋 · お手頃 · 600 m

スポット 通勤 保存済み 投稿 最新

### 検索履歴などから カテゴリをマッチング？

### スマホGPSで最寄りの ローカルガイド表示

Googleマイビジネス  
シャレルランデヴー  
4.0 ★ · フレンチ料理店 · 500 m

スポット 通勤 保存済み 投稿 最新

### 旅行やビジネスの方に リーチできる可能性あり

# Googleマップ(アプリ)から自社のWebサイトへ誘導する方法



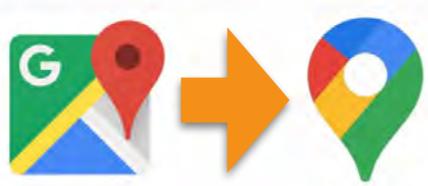
スポットは新規の集客へ  
最新はリピート対策へ



Googleマイビジネスを  
紹介したWebサイト表示



地図埋め込みとNAPで  
Googleマイビジネス連携



2020.2.7~

# Googleマップ15周年でアップデートして一新

## 左上のハンバーガーメニューが廃止！

## 右上のプロフ写真へタイムライン移動

## 運転モード開始とGoogle Earthが消滅



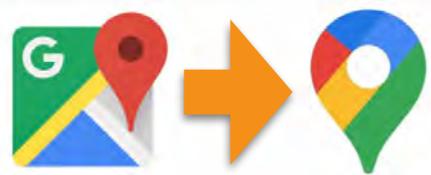
### 画面下のアイコンが3つから5つに増加！



### 画面下に2つ追加の保存済み+投稿でSNS化



### 2020年2月までは



2020.2.7~

# Googleマップ15周年でアップデートして一新

## リストやマイマップは キュレーション機能



2020年2月までは



## 口コミや写真投稿など Googleローカルガイド



2020年2月までは



## Googleマイビジネスの 店とメッセージできる



2020年2月までは



# Googleマップのプロフィール機能でローカルガイドがSNS化

## Googleマップ投稿 Googleローカルガイド

投稿

横田秀珠  
ローカルガイド レベル 5  
プロフィール フォロワー 1人

地図を編集 場所を追加 クチコミを書く 写真を追加

投稿したクチコミの閲覧数  
35,508 回  
自分のクチコミを見る

投稿した写真の閲覧数  
965,768 回  
写真を見る

追加した場所の閲覧数  
46 回  
自分の編集を見る

投稿

**フォロワー集めと  
レベルアップが重要に！**

## Googleローカルガイド プロフィール最適化

横田秀珠  
ローカルガイド レベル 5  
+ フォロー

502 件の投稿 1 人のフォロワー 2 人をフォロー

Googleマップを活用した実店舗集客のセミナー講師。公立長岡造形大学の情報リテラシー講師。年間200回を超えるセミナーや講演を全国の商工会議所や商工会さんから呼んで頂いています。GoogleマイビジネスやMEO対策に限らず、SNSやIoT、AIなどの講演も多いです。最新ノウハウと講演依頼は「ネットビジネス・アナリスト」で検索か下記のURLより↓  
<https://yokotashurin.com/>

カフェ 4 名古屋めし 1 カレー 3

写真 写真を追加

**200文字フルで書きURLも  
入れておき肩書きを明記**

## 口コミに、いいね！や 保存やリスト作成できる

横田秀珠

すべての写真を表示

クチコミ

上越市 市民プラザ  
大字土橋  
コミュニティセンター

★★★★★ 1日前

セミナーの開催場所としてとても使いやすくオススメの場所です！セミナーの講師をしていますがとても使いやすかったです。

いいね 4

**コメントしたり  
メッセージしたり不可**

# Googleマップ「最新」に「フォロー」したGoogleマイビジネスの投稿が表示

<https://support.google.com/maps/answer/9074025>



# Googleマイビジネスでフォロワーに初回特典を提供できる

<https://www.blog.google/products/maps/helping-businesses-capture-their-identity-google-my-business/>

**Googleアプリ検索で「フォロー」の右上に表示**

**ブラウザからの検索ではフォローボタンも非表示**

**フォロー初回特典の内容が表示される**

**フォローでは買わない今すぐ客へ誘導する**

**ウェブサイトへ誘導しリストを取得する**

**無料相談、お試し券など購入ハードルを下げる**

# Googleマップの「最新」はフォローした店以外の投稿も表示

過去の行動履歴から  
AIがオススメの店を表示



フィードバックすると  
最適化していける

最寄りのオススメ表示  
Googleローカルガイド



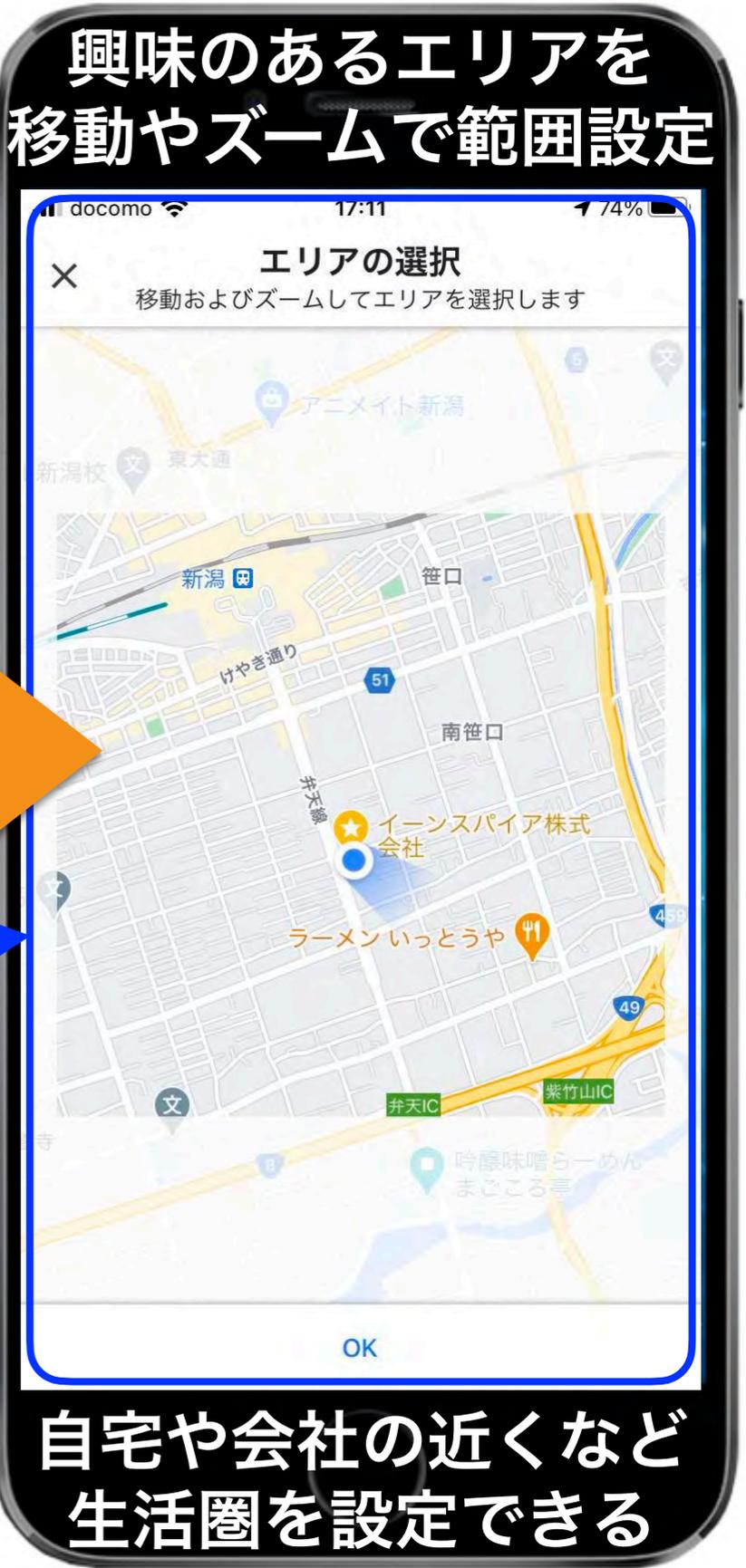
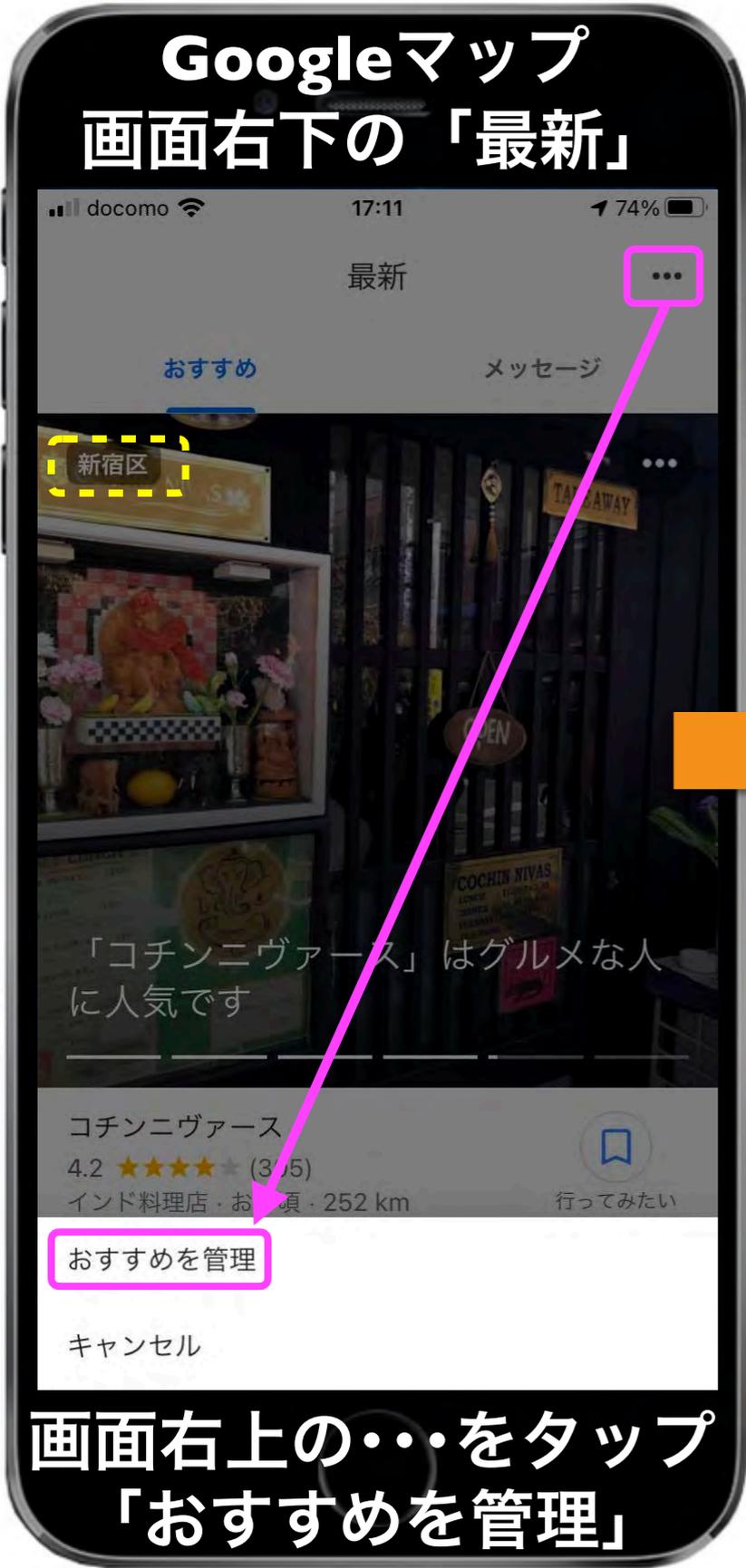
フォローすると  
「最新」に表示される

GPS情報などから  
来店数急増の店を表示



テレビや雑誌、  
SNSの影響で反映する

# Googleマップ「最新」に表示する「おすすめを管理」できる



# Googleマイビジネスの「投稿」機能 4パターンを使い分ける



最新情報は1週間程度で投稿が消えていたが今は消えない!!

# Googleマイビジネス「投稿」が検索ヒットしMEO対策で有効

**「投稿」がヒットすると**  
**のマークで表示**

美容院  
宮崎県宮崎市付近 現在地を更新

hair ENTO  
5.0 ★★★★★ (2) · 1.2 km  
美容院 · 宮崎県宮崎市  
営業時間外 · 営業開始: 10:00  
**"髪質改善."**

美容院 サンティエ  
4.3 ★★★★★ (15) · 91.1 km  
美容院 · 鹿児島県鹿児島市  
営業時間外 · 営業開始: 10:00

エステ&まつげパーマ エステサロン...  
4.0 ★★★★★ (1) · 2.6 km  
エステティック サロン · 宮崎県宮崎市

**「投稿」のハッシュタグ  
検索にヒットする**

**「投稿」の中で  
検索関連だけが表示**

hair ENTO  
5.0 ★★★★★ (2)  
日本 宮崎市の美容院 · 営業時間外

概要 最新情報 クチコミ 詳細

電話 経路案内 保存 ウェブサイト

**検索に関連**

髪質改善. 2日前

髪質改善. 2日前

髪質 2日

**キーワードだけでなく  
表示の範囲で工夫を**

**最新情報のタブに  
全ての投稿が一覧で表示**

hair ENTO  
5.0 ★★★★★ (2)  
日本 宮崎市の美容院 · 営業時間外

概要 **最新情報** クチコミ 詳細

hair ENTO  
2日前

髪質改善

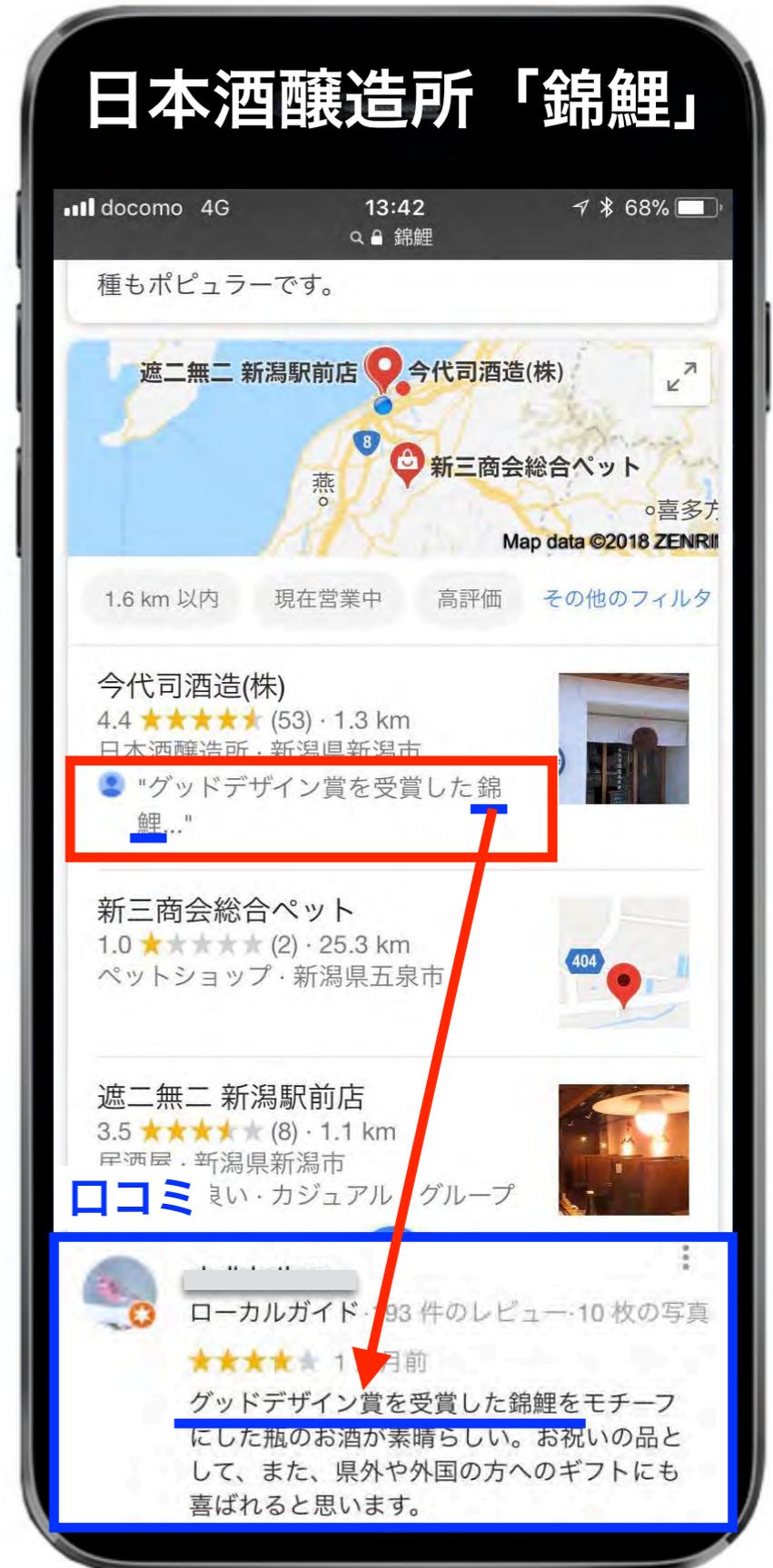
**「投稿」は、おすすめタブ  
ウェブサイトにも掲載**

口コミを増やして

**Googleマップで集客する秘訣！**

# Googleマイビジネスが口コミに記載キーワードをハイライトで表示

PCブラウザなら黒文字



# MEO対策の近道はニッチなキーワードで実績を積み重ねること

**「居酒屋」で3枠に自店を表示させたい!**

**実績ない(40人/日)のに3枠入りは自分のエゴ**

料理ジャンル	用途	BtoB・大口	場所貸し
<p>検索: 焼き鳥</p> <p>信長本家筑紫口店 炭火焼鳥 たいち 炭炭 博多店 炭火焼鳥 たいち 信長本家筑紫口店</p>	<p>検索: 女子会</p> <p>JR博多シティ アミューズプラザ博多 博多 隠れ匂 うどん 平 Apt Cafe 最幸 福岡博多駅店 博多 隠れ匂 どころ つまみ菜 Apt Cafe</p>	<p>検索: 合宿</p> <p>かごはら自動車学校 太陽グループ 行田 自動車教習所 きりしま</p>	<p>検索: 貸会議室</p> <p>さくらめいと 熊谷市 男女共同参画推進センター・ハー 熊谷市 男女共同参画推進センタ... 熊谷商工会議所</p>

MEO対策する前		MEO対策した後	
焼き鳥	0人/日	焼き鳥	5人/日
焼鳥	0人/日	焼鳥	5人/日
焼とり	0人/日	焼とり	5人/日
唐揚げ	0人/日	唐揚げ	5人/日
刺身	0人/日	刺身	5人/日
女子会	0人/日	女子会	3人/日
忘年会	0人/日	忘年会	3人/日
新年会	0人/日	新年会	3人/日
打ち上げ	0人/日	打ち上げ	3人/日
法事	0人/日	法事	3人/日
仕出し	0人/日	仕出し	2人/日
合宿	0人/日	合宿	2人/日
接待	0人/日	接待	2人/日
貸し切り	0人/日	貸し切り	2人/日
貸切	0人/日	貸切	2人/日
貸会議室	0人/日	貸会議室	1人/日
貸し会議室	0人/日	貸し会議室	1人/日
場所貸し	0人/日	場所貸し	1人/日
講演会場	0人/日	講演会場	1人/日
個室	0人/日	個室	1人/日

# Googleマップの「投稿」からGoogleローカルガイドで口コミ



# Googleマップに表示の店舗情報から口コミを投稿する方法

Googleマップで  
自分の店を検索し表示



Googleマイビジネスを  
タップして拡大表示

Googleマイビジネス  
「口コミ」タブをタップ



「評価とクチコミ」にある  
☆マーク部分をタップ

「口コミ」として、☆、  
コメント、写真を投稿



「口コミ」は後から  
編集し書き直しも可能

# Googleマイビジネスの口コミをURLを送信し書いてもらう

## Googleマイビジネスの管理アプリ「顧客」タブ



画面右上の共有ボタンを  
タップしてコピーする

## 青枠内のメッセージを LINEなどで顧客に送る



プロフィールの略称を  
事前に取得しておく

## 「口コミ」として、☆、 コメントを投稿できる



このやり方では写真を  
添付できないので注意

# Googleマイビジネスの口コミをQRコードから書いてもらう



# Googleマイビジネスの口コミをQRコードで直接もらう裏技

<https://developers.google.com/places/web-service/place-id>

<http://yokotashurin.com/seo/writereview.html>



ドキュメントの概要

コンセプト

[プレイス ID](#)

プレイスタイプ

スタートガイド

Android

iOS

JavaScript

ウェブサービス

ポリシーと規約

サポート

**短縮URLサービス**

<https://app.bitly.com/>

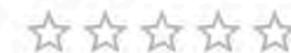
**QRコード生成サービス**

<https://m.qrqrq.com/>



↑ 弊社の口コミ誘導QRコード

## プレイス ID



プレイス ID は、Google プレイスのデータベースと Google マップで、プレイスを一意に識別します。

### 特定の場所の ID の取得

特定の場所のプレイス ID を検索する場合は、以下の Place ID Finder を使用して、プレイスを検索し ID を取得してください。



目次

特定の場所の ID の取得

概要

プレイス ID を使用したプレイス詳細の取得

Google Maps

JavaScript API でプレイスライブラリを使用する例

複数のプレイス ID とプレイス ID スコーピングの扱い

後で使用するためのプレイス ID の保存

- ① Googleマイビジネスの名前で検索
- ② 地図に表示されたPlace ID(ランダム英数字)をコピーする
- ③ 以下のURLにPlace IDを入力する  
[https://search.google.com/local/writereview?placeid=\(Place ID\)](https://search.google.com/local/writereview?placeid=(Place ID))
- ④ そのURLを短縮サービスを使い短縮し測定する
- ⑤ そのURLをQRコード生成サービスで変換する
- ⑥ そのQRコードを紙媒体に載せURLをWebやメールLINEなどで口コミを促す

# Googleマップの口コミをGoogleマイビジネスから返信する



# Googleマイビジネスで口コミを書いてもらう時の注意点10

- Googleにバシる特典をつけた口コミは止めて静かにする
- ★は多く、口コミ数も、口コミの文字数も多い方がベスト
- 口コミは目的のキーワードや共起語を含めて書いてもらう
- 口コミへの返信を必ず行い同様にキーワードを補っておく
- 市町村名が含まれた口コミを書いてもらう(商圈の地域名)
- 口コミしたローカルガイドにより重み付けが異なり重要
- 口コミされる頻度や間隔が徐々に多くなり短くなると理想
- 過去のクチコミでコメントが無い場合も返信してお礼する
- 口コミ内のキーワード出現頻度や出現率をコントロール
- ローカルガイドでランクやマッチングしている人に頼む

# ご清聴を頂きまして、ありがとうございました！

イーススパイア株式会社 ネットビジネス・アナリスト 横田 秀珠 (よこたしゅうりん) TEL:080-3366-9288 新潟市中央区鏡1-1-22-1723

E-mail	Facebook	Twitter	LINE
<p data-bbox="194 425 625 476"><a href="mailto:yokota@enspire.co.jp">yokota@enspire.co.jp</a></p> 	<p data-bbox="762 425 1339 476"><a href="https://www.facebook.com/Shurin.Yokota">https://www.facebook.com/Shurin.Yokota</a></p> 	<p data-bbox="1393 425 1970 476"><a href="https://twitter.com/enspire_co_jp">https://twitter.com/enspire_co_jp</a></p> 	<p data-bbox="2079 425 2601 476"><a href="http://line.me/ti/p/%40enspire">http://line.me/ti/p/%40enspire</a></p> 
公式ホームページ	公式ブログ	ネット通販	YouTube
<p data-bbox="120 1252 710 1304"><a href="https://www.enspire.co.jp/">https://www.enspire.co.jp/</a></p> 	<p data-bbox="771 1252 1361 1304"><a href="https://yokotashurin.com/">https://yokotashurin.com/</a></p> 	<p data-bbox="1415 1252 1978 1304"><a href="https://yokotashurin.net/">https://yokotashurin.net/</a></p> 	<p data-bbox="2019 1252 2609 1304"><a href="https://www.youtube.com/user/YokotaShurin">https://www.youtube.com/user/YokotaShurin</a></p> 