

## 新型コロナウイルスの影響に関する緊急アンケート調査 最終集計結果

- 調査目的: 新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響について状況を把握するため。
- 調査期間: 令和2年2月28日(金)～3月9日(月)
- 調査対象: 新潟商工会議所会員企業
- 調査方法: 会員企業向けメールおよびFAXにて依頼、回答フォームおよびFAXにて回収
- 送付先: 約3,800件
- 回答件数: 496件
- 3月3日時点で中間集計(414件分)を取りまとめ、3月6日に公表済み

### 依然9割超の企業にマイナス影響 労務管理への不安が長引く中、先行き不透明感が続く

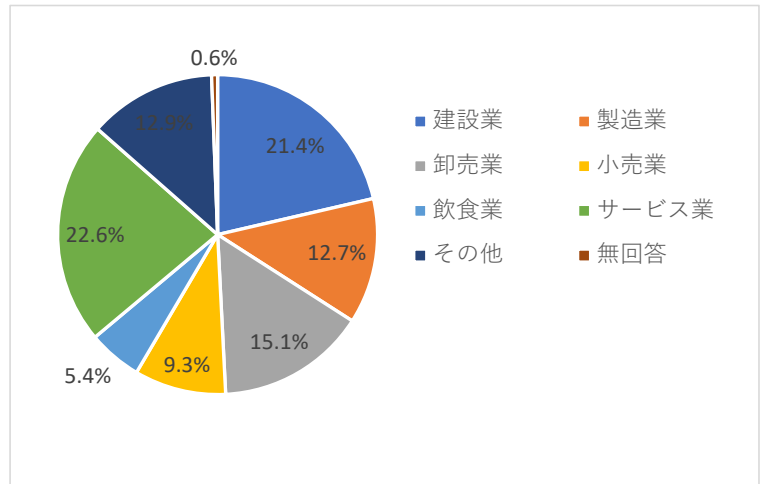
調査結果のポイント

1. 新型コロナウイルス感染症拡大による企業活動への影響について  
**ほとんどの企業(回答企業)に影響がある**  
既に影響が出ているが約4割、今後に影響が出ることが見込まれるが約5割。
2. 影響の大小について  
**「大きい」と感じている割合と「小さい」と感じている割合は同程度**  
「既に大きなマイナスの影響が出ている」、「今後に大きなマイナスの影響が見込まれる」が合わせて44.4%、「既に小さなマイナスの影響が出ている」、「今後に小さなマイナスの影響が見込まれる」が合わせて46.8%の回答。
3. マイナス影響の具体的な内容  
**「従業員の労務・健康管理における不安や心配」が2割弱で最多**  
「従業員の労務・健康管理における不安や心配」が18.4%で最も多く、以下、「イベント・会合等の中止・延期・縮小」(15.0%)、「製品・商品・サービスなどの売上の減少」(13.6%)が続く。
4. 生産・売上の減少について  
**半数以上が「わからない」と回答。減少率では生産・売上也も「10%以上」が最多**  
生産: わからない61.3%、10%以上減少15.5%、3%以上10%未満11.1%、3%未満12.2%  
売上: わからない50.9%、10%以上減少25.3%、3%以上10%未満15.5%、3%未満8.4%
5. マイナスの影響に対し実施または実施を検討している対策  
**「従業員への注意喚起・対応マニュアルの作成」が25.5%と最多で「マスク、消毒液等の備蓄」が25.2%とほぼ同数。次いで「出張の見合わせ」(17.3%)が続く。**
6. アンケート調査結果を通じて  
ほとんどの企業がマイナスの影響があると答える中、“既に影響が出ている”割合が中間集計時と比べて1.5ポイント増加しており、不安が現実化して来ていることが見て取れる。  
また、生産・売上の減少率については、「わからない」とする企業が依然として5割を超え、先行きが見通せず今後の経営に不安を感じている企業が未だに多いことが推察される。  
なお、中間集計と変わらずに労務管理関係にマイナスの影響があるとの声が高い割合を占めているが、時間の経過とともに、収益減による資金繰りの悪化が懸念されることから、当所としては、引き続き「特別相談窓口」等を通じて速やかな情報集約的確な情報提供をおこなうとともに、関係機関と連携した金融相談等の強化を行っていく。

## 【属性】

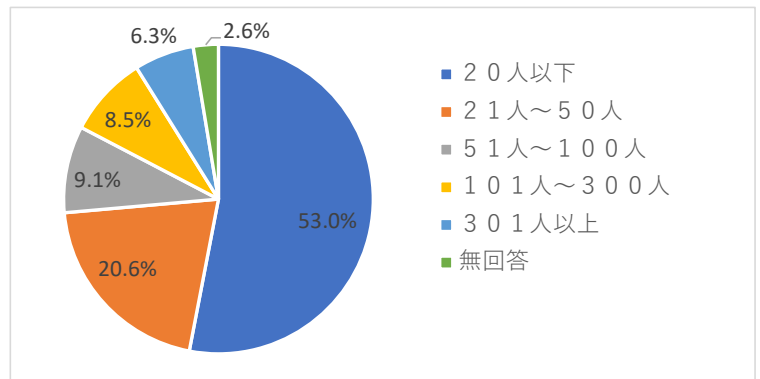
### 業種

	回答数	構成比
建設業	106	21.4%
製造業	63	12.7%
卸売業	75	15.1%
小売業	46	9.3%
飲食業	27	5.4%
サービス業	112	22.6%
その他	64	12.9%
無回答	3	0.6%
計	496	100.0%



### 従業員数

	回答数	構成比
20人以下	263	53.0%
21人～50人	102	20.6%
51人～100人	45	9.1%
101人～300人	42	8.5%
301人以上	31	6.3%
無回答	13	2.6%
計	496	100.0%



## 【設問1：影響の有無について】

### 新型コロナウイルス感染拡大による企業活動への影響について

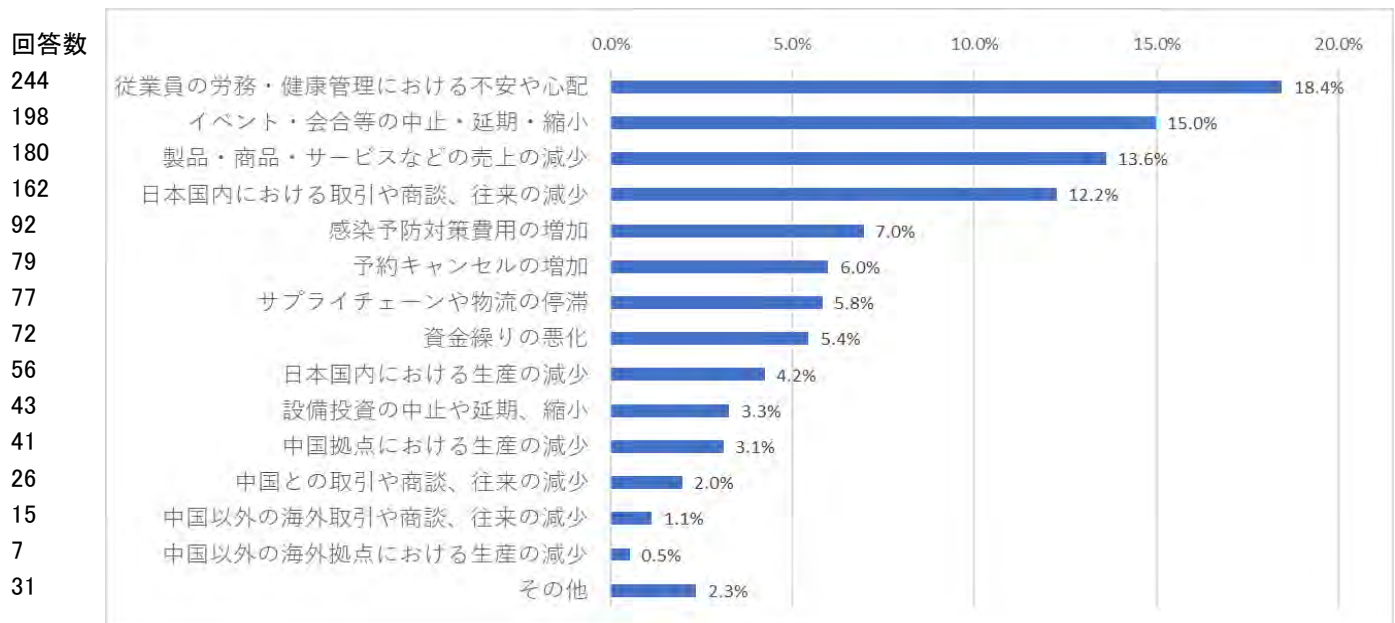
選択項目	総計	
	回答数	構成比
既に大きなマイナスの影響が出ている	95	19.2%
今後に大きなマイナスの影響が見込まれる	125	25.2%
既に小さなマイナスの影響が出ている	107	21.6%
今後に小さなマイナスの影響が見込まれる	125	25.2%
影響はない(今後も影響は見込まれない)	36	7.3%
無回答	8	1.6%
計	496	100.0%



## 【設問2:具体的なマイナスの影響と対策方法について】

(設問1で「影響が出ている」または「影響が見込まれる」と回答した方)

(1) 具体的なマイナスの影響について(複数回答可)



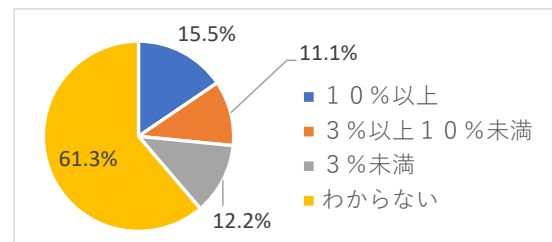
「その他」の内容

- ・新規受付停止(建設業)
- ・会員企業の業務不全(自動車分解整備事業者団体)
- ・工期・納期の延期、生産性の低減、物流の遅れ(造園工事業、土木建築業、卸売業、他)
- ・欠勤等による従業員の不足(衣料小売業、産業用機器製造業、スーパーマーケット、他)
- ・運営内容の変更(教育サービス)
- ・マスクの不足(介護福祉業、製造業)
- ・来客減少(雑貨小売業、飲食業)
- ・観光シーズンに向けて不透明(ハイヤー・タクシー業)
- ・株価低下による運用資金の時価低下(金融業)
- ・作成中の製品のキャンセル(一般印刷業)
- ・注文商品の納期遅延&未定(建設業)

(2) 生産・売上の減少率について(前年同時期との比較)

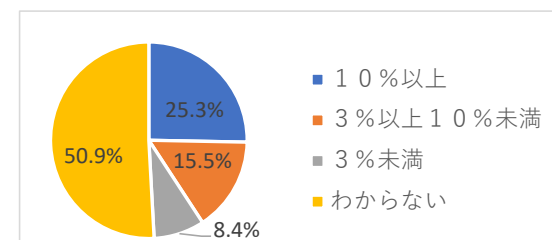
a. 生産

	回答数	構成比
10%以上	42	15.5%
3%以上10%未満	30	11.1%
3%未満	33	12.2%
わからない	166	61.3%
計	271	100.0%

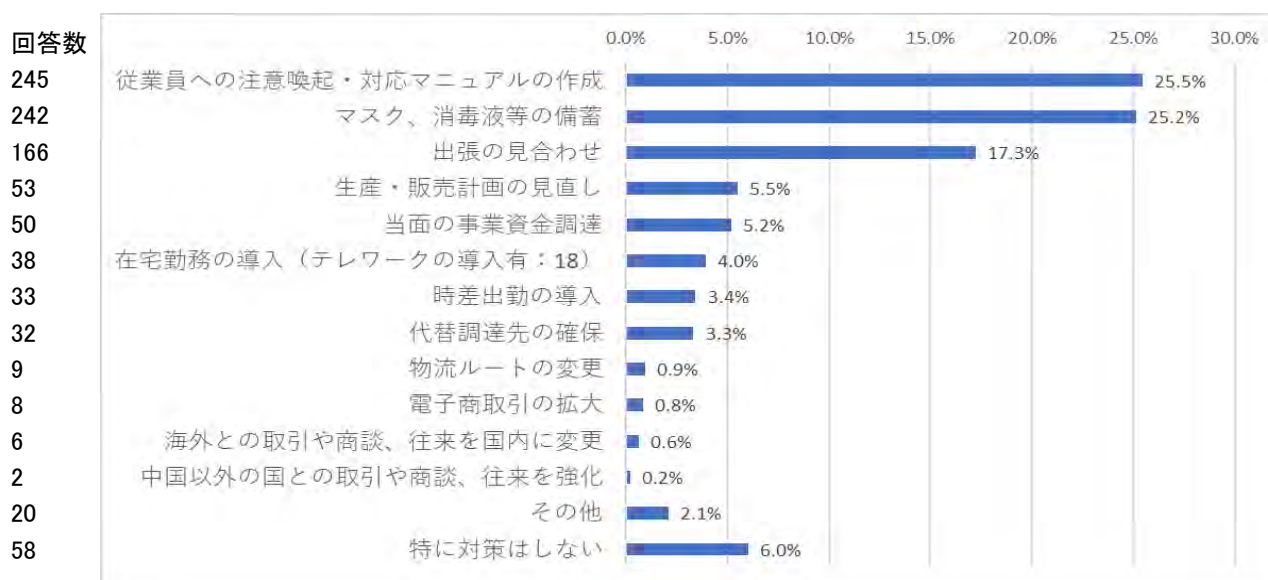


b. 売上

	回答数	構成比
10%以上	103	25.3%
3%以上10%未満	63	15.5%
3%未満	34	8.4%
わからない	207	50.9%
計	407	100.0%



### (3) マイナスの影響に対し、既に実施または実施を検討している対策について(複数回答可)



#### 「その他」の内容

- ・授業時間の調整(珠算教室)
- ・材料等の遅延に伴うクライアント先へのお願い、説明(内装業)
- ・テイクアウト、出前、通販、物販の拡充(蕎麦店)
- ・延期開催を促す(旅行業)
- ・50人以上の会合への参加禁止(建設業)
- ・材料の確保(建設業)
- ・海外出張禁止、TV会議の活用、小集団活動の禁止(製紙業)
- ・情報収集(消防設備点検・工事業)
- ・見切り発注(納期遅延、不足のため)(建設業、自転車小売業)
- ・歓送迎会中止(金融業)
- ・一軒一軒訪問しか思いつかない(家電小売・リフォーム業)
- ・展示会への出展見合わせ(カーテン製造・販売)
- ・現状に合わせた商品情報(ライブ配信・セミナー動画収録)のPR強化(情報サービス業)
- ・対策本部立ち上げ、日々変化に対応(食料品製造・小売業)

#### 【設問3: 困りごと・要望について】

- ・マスクや消毒液等の予防対策品が入手できず困っている。(建設業、食肉卸売業、配食業、スーパーマーケット、他)
- ・休校措置に伴い従業員の欠勤が増えると、人員不足や売り上げ減少につながる懸念がある。(医療業、情報処理サービス業、自動車整備業、他)
- ・経済活動が停滞すると困る。(清酒製造業、住宅建設・リフォーム業、他)
- ・資金繰りに対する支援(リスク対象にならない元金返済の猶予、助成金、低金利の融資等)を行ってほしい。(呉服小売業、住宅建築業、他)
- ・注意喚起のほかに具体的に会社として何をすべきかわからない。(機械設計業、他)
- ・来店客数の減少、商品が品薄になるのが困る。(小売業、他)
- ・今後、フェスティバル等のイベントが次々と中止されれば、売り上げが急減し、死活問題となることが見込まれる。(移動販売による飲食業)
- ・この状況下、執拗に来日を強行しようとする海外顧客がおり、困っている。(輸出入代行業)
- ・特定技能一号のビザを取得した中国人が、空港の閉鎖や外出の制限のため来日できず、このままでは3か月というビザの期限が切れてしまうので困っている。(精密部品設計・製造業)