

発行日:令和2年2月7日

担当:会員サービス課 service@niigata-cci.or.jp

〒950-8711 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル7階

URL <https://www.niigata-cci.or.jp> E-mail office@niigata-cci.or.jp

令和初の新年祝賀会 参加者数過去最高の1,300名! ～令和2年新年祝賀会を開催～

当所新年祝賀会を1月7日、ANAクラウンプラザホテル新潟において開催しました。福田勝之会頭が新年の挨拶を述べ、花角県知事、中原市長の祝辞の後、古町芸妓連の舞の鑑賞や賀詞交換で盛り上がりました。



挨拶をする福田会頭

〈福田会頭挨拶〉

皆様、あけましておめでとうございます。年頭に当たり謹んでご挨拶を申し上げます。

本日は新潟商工会議所新年祝賀会に花角県知事、中原市長をはじめ、ご来賓と会員の皆様合わせて1,300名を超える大勢の方々からご出席いただき、誠にありがとうございます。

新年にあたり、決意も新たに地域経済の更なる発展に向けて、一層、皆様のお役に立てるように、商工会議所の「プレゼンスの向上」や「活動の見える化」などを常に意識しながら、事業活動に取り組んでまいりますので、本年も変わらぬご支援をよろしくお願い申し上げます。

昨年来、経済情勢は回復基調にやや陰りがでているようです。新潟地域においては、人手不足や仕入コスト増に加えて、昨年10月の消費税増税や軽減税率制度導入の影響もあり、景況の先行きは不透明な状況となっております。

このような中で、当所では中小企業・小規模事業者の活力強化と持続的発展の実現に向けて、ICTを活用した経営効率化や生産性向上に役立つ情報提供の強化、販路開拓、経営計画作成等の伴走型支援に加え、スムーズな創業、事業承継に繋げられるよう、きめ細やかな相談対応を徹底するなど、各種支援を充実してまいります。

さらにまた、人口減少や経営者の高齢化等による廃業の増加など、地方経済が抱える課題の解決に直結する実効性の高い経済対策や社会保障政策の実行と併せて、地域の企業の皆様が自らの活力を存分に発揮され、企業業績が改善の方向に進み、地域経済が元気で、輝きに満ちた年となりますことを強く望んでおります。

今年も組織強化に向けて、会員増強運動を活発に行ってまいります。引き続き、皆様のお力添えをいただき、是非とも新会員のご紹介をお願いいたします。

結びに、本日出席の皆様のご健勝と各事業所の更なるご繁栄をお祈り申し上げ、年頭のご挨拶といたします。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。



会員増強を呼びかけるパワーアップ5000推進委員会

2021年の新年祝賀会は、
1月5日(火)に開催いたします。

よしみ社会保険労務士事務所
社会保険労務士 吉田 明弘

★★今月のテーマ 《 産前産後の就業制限等 》 ★★

法律では、出産に関する規定として、産前産後の就業制限、妊娠中の労働者の軽易業務への転換、妊産婦の時間外労働等の制限が設けられています。今月はこの産前産後の就業制限などの事について解説します。

○産前の就業制限

6週間(多胎妊娠の場合は14週間)以内に出産予定日がある女性が請求した場合、使用者はこの女性を就業させることはできません。ただし、請求がない場合は、出産当日まで就業させることができます。また、出産日が出産予定日より遅れた場合は、産前の就業制限期間は伸びることになります。

○産後の就業制限

産後8週間を経過しない女性は、就業させてはいけません。ただし、産後6週間を経過し、医師が支障がないと認めた業務に就かせる場合は、就業させることができます。

○妊娠中の軽易業務への転換

妊娠中の女性から、他の軽易業務への転換の請求があった場合は、軽易業務への転換をしなければなりません。

○妊産婦の時間外労働等の制限

妊娠中及び産後1年を経過しない女性から請求があった場合、その女性を1日8時間、1週間40時間(業種と規模によっては44時間)を超えて労働させることはできません。また、請求があった場合は深夜労働もさせてはいけません。

○育児時間

生後満1年を経過しない子供を育てる女性が請求した場合、育児時間を与えなければいけません。与えられる育児時間は、1日2回各々少なくとも30分です。

○危険有害業務の就業制限

妊娠中及び生後満1年を経過しない子供を育てる女性(申し出た者に限る)に厚生労働省令で定めた危険有害業務に就かせてはいけません。また、妊産婦でない女性に対しても、妊娠、出産に有害な業務に就かせてはいけません。

○妊娠中及び出産後の健康管理の時間の確保

妊娠中の女性が健康診査および保健指導を受ける為に必要な時間を確保できるよう、休暇を与えたり、勤務時間を変更したり、勤務の軽減を図ったり、必要な措置を講じなければなりません。

○育児休業

子供が1歳(場合によっては2歳)になる子供を育てる労働者から請求があった場合は、育児休業を与えなければいけません。

○解雇制限

産前産後の休業期間及びその後30日間は女性を解雇してはならず、また、育児休業取得を理由として解雇してはいけません。

★まとめ★

出産・育児と仕事の両立は大変だと思います。それぞれの職場で協力し合って、出産・育児に頑張っている女性を応援していきましょう。

☆詳しい内容については、労務管理の専門家にお聞き下さい！新潟県社会保険労務士会ホームページ <http://www.sr-niigata.jp> ☆



坂本 光司/さかもと・こうじ

人を大切にする経営学会会長。1947年生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授、法政大学大学院政策創造研究科（地域づくり大学院）教授、同静岡サテライトキャンパス長などを歴任。国や県、市町、商工会議所などの審議会・委員会の委員を多数兼務している。著書に『日本でいちばん大切にしたい会社』（あさ出版）、『この会社はなぜ快進撃が続くのか』（かんき出版）など。

「特例子会社のモデル的企業『ファンケルスマイル』」

神奈川県の上野原駅から車で10分ほど走ったところに、株式会社ファンケルスマイルという会社がある。設立は1999年。親会社である化粧品や健康食品の通信販売で著名なファンケルが、グループの創業理念である「正義感を持って世の中の『不』を解消しよう」を実践するための社会貢献・地域貢献企業として設立した会社である。

具体的に言えば、障がいというハンディを背負った人たちが、仕事に精進することで自らの可能性に目覚め、働きがいや生きがいを感じつつ、自己実現と社会的自立を支援するために設立した特例子会社(※)である。

わずか数人でのスタートであったが、この20年間、少しずつ雇用を増やし、現在は社員数80人。うち60人は何らかの障がいを持つ社員であり、驚くのは、そのうちの20人、率にして33%は重度の障がいを持っていることである。しかも、その障がいを持つ社員全員が正社員として雇用されており、定年までの雇用が保証されているのだ。

同社の現在の主事業は、親会社であるファンケルが生産・販売する化粧品やサプリメントの包装や発送、名刺の作成、DMの発送、さらにはパソコン入力などである。その業務のほぼ100%がファンケルからの受注である。

かつては、将来、どこの職場でも通用する社員に育てるためや、多くの仕事の中から最も自分に合う仕事を見つけてもらうために、ファンケル以外から仕事を受注し、取り組んだこともあった。

しかし、どんなに工夫や努力をしても、最低賃金すら支払えないような単価だったこともあり、現在では、外部の仕事は全て断り、ファンケルからの仕事が100%となっている。

先日、機会があって、久しぶりに同社を訪問し、工場内を見せていただいたが、60人の障がいを持つ社員たちが、健常者の社員からアドバイスを受けながら、真剣なまなざしで仕事に取り組んでいた。

ちなみに、気になる給料は、同社では、最低賃金の除外申請をしている人は1人もおらず、60人全員が月給15万円以上である。加えて、仕事ができる人、できない人は当然いるが、みんなが仲間・家族であるため、年功序列型の賃金体系だという。

周知のように、重度の障がいを持つ人の大半は、「B型」といわれる就労継続支援施設で就労しているが、そこでの給料（工賃）は、全国平均で月給約1万5000円である。

こうした実態を見ると、ファンケルが、いかに障がいを持つ人たちやその家族のために献身的な支援を行っているかがよく分かる。多くの企業が学んでほしい障がい者雇用のモデル的企業である。

※特例子会社……障害者の雇用に特別な配慮をし、障害者の雇用の促進等に関する法律第44条の規定により、一定の要件を満たした上で厚生労働大臣の認可を受けて、障害者雇用率の算定において親会社の一事業所と見なされる子会社のこと。



全てに自家培養発酵種を使って味わい深い コッペパンや全粒粉パンがたっぷりのベーカリー

みなとぴあ（新潟市歴史博物館）のそばの早川堀通り沿いにあるベーカリー。ドアを開けた途端、パンを焼く香ばしさとほんのりとした甘さが9坪ほどの店内いっぱいにあふれます。そして、奥の作業場からは焼き上がったばかりの約40種類のパンが2台のショーケースに次々と入れられていきます。

その中で目を引くのがコッペパン。この日はバタークリームコッペ(210円)、ラムレーズンコッペ(240円)、あんバターコッペ(260円)など6種類があります。「季節によってコッペに入れるものが変わるので、種類が増えることもあります」と話すのはオーナーの高井淳志さんです。



オーナーの高井淳志さんと妻の李紗さんの夫婦で営む
温かな雰囲気のパベーカリー



ラムレーズンコッペ(240円)は自家製のバタークリームとラムレーズンをサンドし、石臼挽き全粒粉の硬パン(大200円、小100円)は表面が硬いが中はしっとり、イヨカンピールやミカンとカシューナッツなどが入ったパンもある

この店のパンの特長はパン酵母をオーナーが培養した自家培養発酵種を使用し、小麦は全て国産を使っていること。「パン生地ごとに発酵種をブレンドしているので、シンプルなパンでも味わい深さが出ています」と高井さん。石臼挽き全粒粉の硬パン(大200円、小100円)は、粗挽きと細挽きの2種の全粒粉を使用していて、表面は硬くてしっかりしていますが、かむとしっとり柔らかなので癖になりそうです。チーズを乗せたりして楽しむことができます。

2016年12月に開店して4年目。「まだまだ作りたいパンがいっぱい」と意欲的な高井さん。女性だけでなく、男性もふらっと立ち寄っていくベーカリーです。

※商品の表示価格は全て税込みです。

マチ みなと街ベーカリー

住所：新潟市中央区赤坂町 2-3188-12

TEL：025-378-3643

営業：9：30～15：00

休日：日・月曜

P：3台

HP：<http://minatomachi-b.com/>

業況 DI は、4 カ月ぶりの改善も 先行きは、回復の力強さ欠き、慎重な見方崩れず

- ・全産業合計の業況 DI は、▲26.8（前月比+2.6 ポイント）
- ・都市部の再開発を中心とする民間工事が堅調な建設業や、米中貿易摩擦・中国経済減速の影響があるものの、半導体関連に持ち直しの動きが見られ始めた製造業に加え、年末年始の長期連休により好調なインバウンドを含む観光需要の恩恵を受けたサービス業、小売業の業況感が改善した。一方、根強い消費者の節約志向や記録的な暖冬による冬物商材の不振、深刻な人手不足や人件費の上昇、原油価格の行方、世界経済の先行き不透明感を指摘する声も多く、中小企業の業況改善に向けた動きは力強さを欠いている。
- ・先行き見通し DI は、▲26.9（今月比▲0.1 ポイント）
- ・個人消費拡大やインバウンドを含めた観光需要拡大、補正予算など経済対策への期待感がうかがえる。一方、消費税率引上げの影響や、人件費の上昇や受注機会の損失など人手不足の深刻化の影響、原油価格を含む原材料費の上昇、コスト増加分の価格転嫁の遅れ、貿易摩擦や世界経済の動向、日韓情勢の行方など不透明感が増す中、中小企業の業況感は慎重な姿勢が続く。

詳細は、日商ホームページ（ <https://www.jcci.or.jp/lobo/lobo.html> ）を参照。

▶▶ 日商の動き

全国商工会議所きらり輝き観光振興大賞

大賞にひたちなか商工会議所、「ほしいも」の魅力発信

日本商工会議所は2019年12月2日、「2019年度全国商工会議所きらり輝き観光振興大賞」の受賞事業11件を発表した。大賞は、ひたちなか商工会議所（茨城県）の「ほしいも魅力発信プロジェクト」が受賞した。特産物である干し芋を地域資源としてブランド化し、集客の拡大と観光消費に貢献した点が評価された。

ひたちなか産の干し芋は、国内生産量シェア約9割を誇る地域資源となっている。しかしながら近年、原材料である芋の品種改良や機械化など農業技術の進歩により、全国的に干し芋の生産が拡大する中、シェアの減少に危機感を抱いていた。

こうした状況の下、ひたちなか商工会議所は、農家ごとに異なる門外不出の製法や地域の風土を生かして製造された他地域にはない干し芋の歴史をストーリー化するなど、ブランディングに取り組んだ。また、販路拡大に向けた取り組みとして同所と菓子組合との連携により開発した「干しいもパイ ほっしい〜も」は、高速道路のサービスエリアで人気ナンバーワンの大ヒット商品となった。

2019年度全国商工会議所きらり輝き観光振興大賞
受賞商工会議所

| 賞名 | 商工会議所名 | 事業名 |
|--------|----------------|--|
| 大賞 | ひたちなか (茨城県) | ほしいも魅力発信プロジェクト |
| 優秀賞 | 高山 (岐阜県) | 「飛騨の匠」ブランド開発事業 |
| | 高槻 (大阪府) | 体験交流型観光イベント「オープンたかつき」 |
| きらり特別賞 | 弘前 (青森県) | The 津軽三味線 |
| | 福山 (広島県) | 福山をワインの街に! |
| | 柳川 (福岡県) | 柳川雑祭り「さげもんめぐり」関連事業 |
| 奨励賞 | 伊那 (長野県) | 南アルプス観光魅力創出プロジェクト 天空のキャンプ場と伊那まち周遊観光 |
| | 鹿沼 (栃木県) | 鹿沼自転車応援団事業、鹿沼サラダそば事業、ものづくりのまち鹿沼ブランディング事業 |
| | 横須賀 (神奈川県) | 英語版 YOKOSUKA 1chiban (ヨコスカイチバン) |
| | 富士 (静岡県) | 富士山駿河湾観光ポータルサイト「NEXT FUJI」 |
| | 大垣 (岐阜県) | 養老鉄道を活用した魅力発見事業 |