

小さな会社が

YouTube

動画で
集客する方法

個別相談会・
フォローアップ
セミナーつき！

小さい会社ならではのYouTube活用法によって資金や人的リソースなど極力コストをかけずに安定的に見込み顧客を集客するための仕組みの作り方を講義します。ぜひこの機会に自社の魅力を発信しましょう！皆様ぜひご参加・相談してください！

講義 スケジュール・内容

【1日目】10/1(火)
14:00～16:00

- ・小さな会社における
YouTube動画の役割と戦略
- ・YouTube戦略の実践テクニック
- ・YouTube戦略を加速させる
“True view広告”
- ・連携して取り組むべき“4つのネット施策”

【2日目】10/30(水)

(13:00～17:00の間に1社50分程度)

- ・セミナー受講者を対象に今後の事業PRの
進め方について相談会を開催

【3日目】11/27(水) 14:00～16:00

- ・受講者の取組内容をもとに結果の確認と
振り返り、今後の具体策について講義

定員 20名(先着)

会場 新潟商工会議所 大会議室
(新潟市中央区万代島5-1万代島ビル7F)

受講料 無料

申込方法

- ・WEB⇒下記URLまたはQRコードの専用ページからお申込みください。
(URL : <https://www.niigata-cci.net/formsys/public/form/170>)
- ・FAX⇒裏面の申込書をFAX : 025-290-4421にお送りください。

講師・
相談員

(株)ラグランジュポイント
代表取締役社長 高田 晃 氏

2006年にネット大手広告会社にて主に人材業界を中心とした大手広告主のwebプロモーション支援に携わる。
2013年に(株)ラグランジュポイントを設立。大手ネット広告代理店の営業出身の経験を活かし、主に中小・小規模企業を対象にwebマーケティングのコンサルティングやセミナーを開催している。



FAX申込書は裏面をご覧ください

F A Xでのお申し込みはこちら▼

F A X : 0 2 5 - 2 9 0 - 4 4 2 1

申込締切 2019年9月30日（月）まで

事業所名	(会 員 ・ 非 会 員)	参加者 氏名①	
事業所住所		参加者 氏名②	
T E L		従業員数	名 ※パート・アルバイトは除く
業 種	卸売 ・ 小売 ・ サービス ・ 建設 ・ 製造 ・ その他()		
個別相談会・ フォローアップ 希望 ☐をつけてください。	10/30(水) 個別相談会希望 ☐	11/27(水)セミナー 受講希望 ☐	

*ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

※定員超過した場合に限りご連絡をいたします。
※申込キャンセルの場合は9/30(月)までに下記のお問合せ先にご連絡ください。

【会場アクセス】



【駐車場案内】
万代島駐車場 A～E
(朱鷺メッセ周辺駐車場)
入庫から60分無料
以降30分100円
1日当たり最大1,500円

※駐車場は有料となります。
(駐車券のサービスはありません。)