

1966年 神戸生まれ。

近畿大学法学部卒業。スタッフに任せ

て「業績」を上げる実践法を指導する

専門家。アパレル会社勤務、セブンイ

レブンＦＣ店経営を経て、2005年メ

ンタルチャージＩＳＣ研究所を設立。

延べ3,000時間を経営者とのコーチングに費やし、

スタッフが自ら考え動く人財の採用、育成を提供。

現在店舗の人・売上・顧客作りを総合的にサポートする

情報共有コミュニティー「インストアコミュニケーション

サポートクラブ」を主宰。

**主催：新潟商工会議所**

【販売促進セミナー】

**Webサイトはこちら**



【受講料】会員：２,０００円 非会員：５,０００円(1名・税込)

【申込方法】下記申込書に所要事項をご記入の上、FAXまたはWebサイトからお申込ください。

**Webサイトはこちらをクリック→**[**https://www.niigata-cci.net/formsys/public/form/102**](https://www.niigata-cci.net/formsys/public/form/102)

新潟商工会議所 経営相談課 宛**5/28（火)**までにお申し込みください。

受講料は**5/29(水)**までに下記口座へ納入願います。

※受講票はお出ししませんのでご了承ください。

◆**〈振込口座〉第四銀行 本店営業部 普通預金 NO.5063446**

**口座名　新潟商工会議所（振込み手数料はご負担願います）**

**（注）口座番号・名義人が変更になりました。**

◇銀行振込の場合は原則として領収書は発行いたしませんが、必要の場合はご連絡ください。

【申込先】新潟商工会議所　経営相談課（小林・松井）

ＴＥＬ：025-290-4411　ＦＡＸ：025-290-4421

M A I L：soudan@niigata-cci.or.jp

朱鷺メッセ3階 中会議室

（新潟市中央区万代島6-1）

※駐車場は有料となります（駐車券のサービスはありません）。

60名 （※先着順）

代表　　　氏

メンタルチャージISC研究所

講

師

紹

介

定　員

会場

日時

14:00～17:00

**令和元年　６月３日(月)**

**☞ こんな方におすすめ！**

**★ ダイレクトメールの反応がなく売上作りに苦戦している方**

**★**販促コストが増加して利益がでないとお嘆きの方

**★ 出来るだけコストを掛けずに業績を上げる方法が知りたい方**

**【主な講座内容】**

**１．なぜ、あなたの販促物（チラシ・POP）に誰も反応しないのか？**

・当たる販促物、当たらない販促物

**２．“ドカン！”と売れるチラシ・POPの秘密を探る！**

・売れるチラシ、POPの共通キーワードは〇〇！

・お客様が『共感』できるチラシ、POPの作り方

◆【ワーク】共感ストーリー作成テンプレート

**３．当たる販促ツールに欠かせないキャッチコピーの作り方**

・キャッチコピーの反応は準備で8割決まる

◆【ワーク】スマホで検索！キャッチコピーを作る準備はこう行う

・無理なく当たるキャッチコピーのヒットパターン

**４．もう、無関係とは言えない『WEB』販促ツールの使い方**

・超簡単！ほとんどコストを掛けない WEB販促ツール使いこなし術

・もっと売上を上げるためのWEB＆リアル販促の組み合わせ術

**５．まとめ　～これから10年当たる販促ツールを作り続ける条件とは？～**

**業績を上げるためにチラシを打ち、POPを書き、Facebookやブログ…Ｗｅｂ活用など、様々な販促を行うも成果が上がらず、販促経費ばかりが掛かっていませんか！**

**このセミナーでは、「今すぐ買いたくなるような表現」「お店に行きたくなるような言葉」など反応が上がる販促ツール作り、活用できるノウハウなどワークを通して習得して頂きます。**

***販促ツールの作り方***

***当たるチラシ・POP・WEB…***

**お客様の心を“グッ”とつかんで“ドカン”と売る！**

６月３日（月）「販売促進セミナー」参加申込書　　　　　　　　　　　　　※切り取らずにFAX願います

＊会員・非会員のうち該当する方を○で囲んでください。

＊業種は○で囲んでください。

新潟商工会議所 経営相談課　行 ＦＡＸ：０２５－２９０－４４２１

　　　　　 　　 ＭＡＩＬ:soudan@niigata-cci.or.jp

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社名 | （会員・非会員） | | | 受講者氏名 |  |
| 会社住所 |  | | |  |
| 業　　種 | 製造 ・建設 ・卸売 ・小売 ・サービス ・その他 | | |  |
| ＴＥＬ |  | 従業員数 | 人 |  |

＊ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。