

2019年度 新潟商工会議所 開催セミナー予定表 【4月～7月期】

開催日	主な対象	テーマ・タイトル	内容	講師 / 会場 / 時間
4月	4日(木)	新入社員 【新入社員セミナー(1日コース)】 「企業人として求められる基本スキル」	<ul style="list-style-type: none"> <li>●第一印象を良くする振舞い</li> <li>●挨拶・名刺交換</li> <li>●話す・伝えるトレーニング</li> <li>●コミュニケーションスキル</li> <li>●言葉遣いと電話対応</li> <li>●職場マナー・タイムマネジメント</li> </ul>	MCC 代表 加藤 弘美 氏  朱鷺メッセ 中会議室 10:00～17:00
	12日(金)	全社員 【消費税軽減税率制度説明会(半日コース)】	<ul style="list-style-type: none"> <li>●軽減税率制度のポイント</li> </ul>	新潟ユニゾンプラザ 2階 多目的ホール 【午前】 10:30～11:30 【午後】 13:30～14:30 ※午前・午後のどちらか
	19日(金)	リーダー・ 中間 管理職 【中間管理職セミナー(半日コース)】 「伝わる話し方＆聞き方」	<ul style="list-style-type: none"> <li>●相手に伝わる話し方の基本</li> <li>●相手に信頼感を与える話の聞き方</li> <li>●部下の悩みの引き出し方</li> <li>●指示の仕方</li> </ul>	相澤静アナウンススクール 代表 相澤 静 氏  朱鷺メッセ 中会議室 14:00～17:00
	24日(水)	経理 担当者 【経理担当者セミナー(1日コース)】 「経理の基本と実務セミナー」 ※当日は筆記用具の他に電卓をご持参ください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●簿記の目的</li> <li>●簿記の一巡の流れ</li> <li>●決算</li> <li>●誰でもできる経営分析</li> <li>●費用と損金</li> <li>●変動損益計算書</li> </ul>	石川税理士事務所 代表 石川 和男 氏  朱鷺メッセ 中会議室 10:00～17:00
5月	14日(火)	全社員 【夜間ワンコインセミナー①】 「実践せざるにいられない！売上が上がるホームページ戦略セミナー」	<ul style="list-style-type: none"> <li>●思わず問合せくなるホームページ</li> <li>●スマホで見やすいサイトにする重要性</li> <li>●検索エンジンで上位表示にさせるポイント</li> <li>●中小企業にオススメの検索運動型広告</li> <li>●ネットとリアルを連動させて成果をあげる方法</li> </ul>	(株)グローバルマーケティング マーケティング支援 Webマーケティングチームリーダー 菊池 宗大 氏  新潟商工会議所 大会議室 18:30～20:30
	24日(金)	営業 担当者 【営業担当者セミナー】 「わずかな違いが成果を変える！雑談力・傾聴力の育成」	<ul style="list-style-type: none"> <li>●お客さまとの信頼関係を築けないわけ</li> <li>●お客さまとの距離感を近づける雑談力</li> <li>●会話が続く秘訣</li> <li>●お客さまからドンドン話してくれる傾聴力</li> <li>●お客さまの信頼につなげる4つの自信</li> </ul>	(株)セブンフォールド・プリス 代表取締役 本田 賢広 氏  朱鷺メッセ 中会議室 14:00～17:00
	28日(火)	接客業 【接客・接客力、コミュニケーション向上セミナー】 「お客様にファンになっていただく”本物の接客術”」	<ul style="list-style-type: none"> <li>●接客とは「ココロ」を「〇〇〇」にすること</li> <li>●接客にもっとも必要なのは〇〇〇の感性</li> <li>●お客様をファンにするために求められる3つの力《観察力、傾聴力、会話力》</li> <li>●《観察力》今まで受けた良いサービス、悪いサービスの事例と理由を挙げてみる</li> <li>●《傾聴力》お客様と適切な距離を保つ「線・線・点・線・線・点」の質問テクニック</li> <li>●《会話力》謝罪も主張もできるようになる感じの良い伝え方</li> </ul>	コミュニケーション講師 桑野 麻衣 氏  朱鷺メッセ 中会議室 14:00～17:00
6月	3日(月)	全社員 【販売促進セミナー】 「お客様の心をグッとつかんでドカンと売る！」当たるチラシ・POP・WEB・・・販促ツールの作り方」	<ul style="list-style-type: none"> <li>●なぜ、あなたの販促物(チラシ・POP)に誰も反応しないのか？</li> <li>●「ドカン！」と売れるチラシ・POPの秘密を探る！</li> <li>●当たる販促ツールに欠かせないキャッチコピーの作り方</li> <li>●もう、無関係とは言えない「WEB」販促ツールの使い方</li> <li>●まとめ～これから10年当たる販促ツールを作り続ける条件とは～</li> </ul>	メンタルチャージISC研究所 代表 岡本 文宏 氏  朱鷺メッセ 中会議室 14:00～17:00
	12日(水)	リーダー・ 管理職 【管理職セミナー】 「ストレングスファインダーで人材・チーム育成力を強化！」	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ストレングスファインダーとは</li> <li>●ストレングスファインダーの基本的な効能</li> <li>●ストレングスファインダーが可能にすること</li> </ul>	(株)アドハウスパブリック 代表取締役 関本 大輔 氏  朱鷺メッセ 中会議室 14:00～17:00
	18日(火)	全社員 【夜間セミナー②】 「思考を変えて発想しよう！リフレーミング体験セミナー」	<ul style="list-style-type: none"> <li>●リフレーミングとは</li> <li>●現状分析をしよう！自分の強みと弱みを知る</li> <li>●実践リフレーミング！言葉を変えてみる、視点を変えてみる</li> <li>●職場でちょっと苦手な人が平気になる方法</li> <li>●ビジネスでの活用方法と具体例</li> </ul>	オートワード 代表 山田 乙葉 氏  新潟商工会議所 大会議室 18:30～20:30
7月	未定	全社員 【プレスリリースセミナー】	※詳細が決まり次第、新潟商工会議所HPにてご案内します。	

各セミナーの詳細なご案内は、開催約1ヶ月前にメール・FAX・会報等で当所会員の皆様にお知らせいたします。

受講のお申し込みは、各セミナーの個別案内の際にお願いいたします。

※掲載の開催スケジュール・内容は都合により変更する場合がございますので、予めご了承ください。

受講料は、各セミナーとも当所会員事業所1名：2,000～5,000円・一般事業所1名：6,000～15,000円(消費税込)を予定。

夜間ワンコインセミナーの受講料は、会員・一般事業所問わず1名：500円(消費税込)を予定。

開催時間は特に表示が無い場合は、概ね2～3時間(13:30～17:30の間)、夜間セミナーは概ね2時間(18:30～20:30)を予定。

会場は万代島ビル(新潟市中央区万代島5-1)6階または7階 会議室、朱鷺メッセ等を予定。

メールによるセミナー案内をご希望の方は、〇〇セミナー案内送信希望と明記の上、soudan@niigata-cci.or.jp宛てにお申し込みください。

お問い合わせ先
新潟商工会議所 経営相談課
〒950-8711 新潟市中央区万代島5-1
万代島ビル7階
TEL 025-290-4411 FAX 025-290-4421
E-mail soudan@niigata-cci.or.jp
URL <a href="http://www.niigata-cci.or.jp">http://www.niigata-cci.or.jp</a>